

Media i dziennikarstwo są przedmiotem licznych badań. Prezentowane w książce badania empiryczne, prowadzone w ramach międzynarodowego projektu „Journalism in change. Journalistic culture in Poland, Russia and Sweden” (2011-2014), dostarczyły cennej i szczegółowej wiedzy na temat zmian w ostatniej dekadzie zachodzących w dziennikarstwie w Polsce, Rosji i Szwecji. Kompleksowe badania ilościowe i jakościowe umożliwiły autorom wybór kluczowych danych i stworzenie syntetycznej pracy, która prezentuje w ujęciu porównawczym dziennikarstwo w trzech różnych systemach medialnych. Autorzy starali się nie tylko uchwycić podobieństwa i różnice między przedstawicielami zawodu, ale również dokonać diagnozy stanu obecnego oraz perspektyw dziennikarstwa w trzech krajach.

Książka dostarcza wielu informacji na temat polskich dziennikarzy, osadzając je jednocześnie w szerszym kontekście, dzięki prezentacji analogicznych danych z Rosji i Szwecji. Może okazać się ciekawa dla teoretyków i praktyków związanych z mediami, ponieważ zawiera szczegółową analizę wielu aspektów współczesnego dziennikarstwa.

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Zmiany w mediach i dziennikarstwie w drugiej dekadzie XXI wieku (Bogusława Dobek-Ostrowska)

1.1. Trzy kraje — trzy systemy polityczne — trzy modele mediów

1.1.1. Media w trzech odmiennych systemach politycznych

1.1.2. Kultura zawodowa w trzech różnych systemach medialnych

1.2. Projekt „Zmiana w dziennikarstwie” — nowe wyzwania

1.2.1. Cele i założenia badawcze

1.2.2. Badania ankietowe

1.2.3. Wywiady

1.2.4. Analiza porównawcza

1.3. Podsumowanie

Rozdział 2. Standardy dziennikarskie i ich ocena przez dziennikarzy (Paulina Barczyszyn)

2.1. Stosunek dziennikarzy do zawodu i etyki dziennikarskiej

2.2. Wykształcenie dziennikarskie

2.3. Ocena ważności obowiązków dziennikarskich oraz ich realizacji

2.4. Weryfikacja informacji w opinii dziennikarzy

2.5. Dziennikarze w relacjach ze światem polityki i środowiskiem public relations

2.6. Wizje przyszłości zawodu

2.7. Podsumowanie

Rozdział 3. Formy zatrudnienia w zawodzie (Magdalena Krzanowska)

3.1. Czas pracy dziennikarzy

3.2. Forma zatrudnienia

3.3. Podsumowanie

Rozdział 4. Problem wielofunkcyjności w zawodzie dziennikarskim (Waldemar Sobera)

4.1. Wielofunkcyjność w dziennikarstwie

4.2. Role odgrywane w redakcji

4.3. Wielozadaniowość a jakość pracy dziennikarzy

4.4. Płeć dziennikarzy a wielozadaniowość

4.5. Podsumowanie

Rozdział 5. Problem tworzenia materiałów dziennikarskich (Jacek Nożewski)

5.1. Tworzenie zawartości dla poszczególnych sektorów medialnych

5.2. Rola czynników socjodemograficznych w tworzeniu zawartości informacyjnej mediów .

5.3. Podsumowanie

Rozdział 6. Motywy wyboru zawodu dziennikarskiego (Róża Smolak)

6.1. Przyczyny podjęcia pracy w zawodzie dziennikarskim

6.2. Czynniki wpływające na wybór zawodu dziennikarskiego

6.2.1. Czynniki materialne

6.2.2. Czynniki związane z miejscem zatrudnienia

6.2.3. Osobiste motywacje dziennikarzy

6.3. Podsumowanie

Rozdział 7. Rola płci i jej wpływ na wykonywanie zawodu (Anna Paluch)

7.1. Dziennikarze jako przedmiot badań — płeć a status zawodowy

7.2. Struktura populacji dziennikarzy

7.2.1. Struktura płciowa respondentów

7.2.2. Płeć a struktura wiekowa

7.2.3. Płeć a miejsce pracy

7.3. Płeć a sytuacja zawodowa dziennikarzy

7.3.1. Wymiar czasu pracy

7.3.2. Forma zatrudnienia

7.3.3. Rola w redakcji

7.3.4. Wynagrodzenie

7.4. Podsumowanie

Rozdział 8. Zaangażowanie polityczne dziennikarzy (Adam Michel)

8.1. Stosunek dziennikarzy do kwestii działalności politycznej

8.1.1. Działalność polityczna w poszczególnych sektorach medialnych

8.1.2. Preferencje polityczne dziennikarzy

8.1.3. Wiek dziennikarzy a zaangażowanie polityczne

8.2. Zmiany w autonomii dziennikarskiej

8.2.1 Własność medium a zaangażowanie polityczne dziennikarzy

8.2.2. Wzrost znaczenia czynników ekonomicznych

8.3. Normy etyczne a aktywność polityczna dziennikarzy

8.4. Podsumowanie

Rozdział 9. Dziennikarze w ekonomicznej sferze wpływu (Róża Smolak)

9.1. Wpływ interesu ekonomicznego na działalność organizacji medialnej

9.2. Wpływ podmiotów sfery ekonomicznej na zawartość mediów

9.2.1. Wpływ właścicieli na zawartość mediów

9.2.2. Wpływ grup interesu na zawartość mediów

9.2.3. Wpływ reklamodawców na zawartość mediów

9.2.4. Wpływ przedstawicieli biznesu na zawartość mediów

9.3. Rola czynników ekonomicznych w codziennej pracy dziennikarzy

9.3.1. Wpływ czynników o charakterze ekonomicznym na selekcję materiałów dziennikarskich

9.3.2. Czynniki ekonomiczne a autonomia dziennikarska

9.4. Podsumowanie

Rozdział 10. Media społecznościowe w pracy dziennikarzy (Paweł Baranowski)

10.1. Wykorzystanie mediów społecznościowych przez dziennikarzy

10.2. Cele korzystania z mediów społecznościowych w działalności zawodowej

10.3. Media społecznościowe jako narzędzie kontaktu z odbiorcami mediów

10.4. Stosunek dziennikarzy do interaktywności

10.5. Podsumowanie

Podsumowanie. Zmiana w dziennikarstwie: stan obecny, wyzwania i perspektywy (Michał Głowacki)

Literatura

Spis tabel

Spis wykresów

Aneksy. Narzędzia badawcze

Aneks 1: Ankieta

Aneks 2: Wywiad pogłębiony

Aneks 3: Lista dziennikarzy, z którymi przeprowadzono wywiady

Summary

Indeks nazwisk

Indeks nazw i pojęć

Noty biograficzne