

Opis

Spółeczeństwo informacyjne jest kolejnym w historii ludzkości etapem ewolucji cywilizacyjnej. Przekształcenia związane z jego kształtowaniem i rozwojem należy uznać za jedno z najgłębszych w dziejach ludzkości, o wyjątkowej skali i dynamice. Ta transformacja przyniosła istotne przemiany społeczne, gospodarcze i polityczne, wpływając praktycznie na wszystkie sfery aktywności człowieka, przeobrażając zasadniczo modele życia. Powstanie społeczeństwa informacyjnego stało się procesem nieuchronnym, co wymaga dostosowania się do reguł w nim obowiązujących. Kształtowanie się społeczeństwa informacyjnego jest związane z właściwym funkcjonowaniem wielu elementów o charakterze ekonomicznym, kulturowym, technicznym, prawnym oraz socjologicznym.

Spis treści

WSTĘP

ROZDZIAŁ I

PODSTAWY TEORETYCZNE RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

- 1.1. Istota komunikacji
- 1.2. Pojęcie telekomunikacji
- 1.3. Teoretyczne ujęcie rynku usług telekomunikacyjnych
- 1.4. Podmiotowy zakres rynku usług telekomunikacyjnych
- 1.5. Pojęcie i klasyfikacja usług telekomunikacyjnych
- 1.6. Internet jako esencja współczesnej telekomunikacji
- 1.7. Istota rzeczywistości wirtualnej

ROZDZIAŁ II

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE JAKO ETAP ROZWOJU WSPÓŁCZESNEJ CYWILIZACJI

- 2.1. Istota społeczeństwa informacyjnego
 - 2.1.1. Siły sprawcze ewolucji społeczeństwa
 - 2.1.2. Konceptualizacja pojęcia "społeczeństwo informacyjne"
 - 2.1.3. Determinanty rozwoju społeczeństwa informacyjnego
- 2.2. Inicjatywy Unii Europejskiej na rzecz kształtowania społeczeństwa informacyjnego
- 2.3. Funkcjonowanie sfery gospodarczej w warunkach społeczeństwa informacyjnego
 - 2.3.1. Teoretyczne zagadnienia nowej gospodarki
 - 2.3.2. Marketing elektroniczny
 - 2.3.3. Istota i formy telepracy
- 2.4. Wpływ cywilizacji informacyjnej na wybrane funkcje społeczne
 - 2.4.1. E-government jako forma komunikacji społeczeństwa z administracją
 - 2.4.2. Oddziaływanie rozwiązań komunikacyjnych na formy edukacji
 - 2.4.3. Telemedycyna
- 2.5. Telekomunikacja a społeczeństwo informacyjne

ROZDZIAŁ III

UWARUNKOWANIA PRZEKSZTAŁCENIA RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

- 3.1. Konwergencja na rynku usług telekomunikacyjnych
- 3.2. Regulacje prawne Unii Europejskiej
w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych
- 3.3. Konsolidacja na rynku usług telekomunikacyjnych
- 3.4. Innowacje technologiczne na rynku usług telekomunikacyjnych

ROZDZIAŁ IV

ANALIZA POZIOMU ROZWOJU RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH I SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W POLSCE

- 4.1. Wpływ procesu liberalizacji na poziom rozwoju
rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce
- 4.2. Analiza rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce
 - 4.2.1. Charakterystyka rynku usług
telekomunikacji stacjonarnej
 - 4.2.2. Charakterystyka podmiotów na rynku
usług telekomunikacji mobilnej
 - 4.2.3. Charakterystyka podmiotów na rynku
dostawców Internetu
- 4.3. Analiza poziomu cen usług świadczonych
na rynku telekomunikacyjnym w Polsce
- 4.4. Analiza rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce
w kontekście rynków krajów Unii Europejskiej
- 4.5. Analiza strony popytowej rynku
usług telekomunikacyjnych w Polsce
- 4.6. Analiza poziomu zaawansowania
rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce

ROZDZIAŁ V

KIERUNKI KSZTAŁTOWANIA RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W POLSCE

- 5.1. Perspektywy rozwoju rynku
usług telekomunikacyjnych w Polsce
- 5.2. Kierunki zmian regulacji na rynku
usług telekomunikacyjnych w Polsce
- 5.3. Kształtowanie przedmiotowego zakresu
rynku usług telekomunikacyjnych
- 5.4. Kształtowanie struktury podmiotów gospodarczych
na rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce
 - 5.4.1. Kierunki przekształceń struktury podmiotowej
rynku usług telekomunikacji stacjonarnej
 - 5.4.2. Kierunki zmian struktury podmiotowej
rynku usług telekomunikacji bezprzewodowej
- 5.5. Analiza wpływu innowacji telekomunikacyjnych

na przekształcenia w sferze podaźowej rynku
usług telekomunikacyjnych w Polsce
5.6. Model kształtowania rynku usług telekomunikacyjnych
w Polsce w warunkach społeczeństwa informacyjnego
(koncepcja zmian)

ZAKOŃCZENIE

LITERATURA

SPIS TABEL I RYSUNKÓW

SUMMARY