

Opis produktu

Publikacja adresowana jest zarówno do naukowców i studentów, jak i do osób zainteresowanych dziennikarstwem sportowym oraz pragnących spróbować swoich sił w zawodzie. Obok charakterystyki gatunków wypowiedzi dziennikarskiej autorzy prezentują praktyczne wskazówki dotyczące pracy dziennikarza sportowego. W części poświęconej kulisom profesji znani praktycy (Stefan Szczepłek, Rafał Stec, Michał Pol, Rafał Nahorny, Andrzej Borowczyk, Mikołaj Sokół, Sergiusz Ryczel) dzielą się z Czytelnikiem swoimi doświadczeniami i udzielają cennych porad.

Spis treści

Wstęp 11

I. HISTORIA I WSPÓŁCZESNOŚĆ MEDIÓW SPORTOWYCH 17

Rozdział 1. Historia mediów sportowych w Polsce 19

Rozwój kultury fizycznej i początki sportu 19

Prasa sportowa w Polsce 25

Sport w radiu 31

Sport w polskiej telewizji 33

Rozdział 2. Publicystyka sportowa w Internecie oraz wykorzystanie bloga i mikrobloga przez dziennikarzy sportowych 35

Publicystyka sportowa 35

Publicystyka sportowa na blogach internetowych 37

Artykuł 39

Treści mieszane – wpisy na blogach z cechami gatunków informacyjnych 41

Komentarz w pigułce, czyli mikroblog w dziennikarstwie sportowym 45

Mikroblog – definicja gatunku 46

Sposoby wykorzystania Twittera przez dziennikarzy sportowych 48

II. GATUNKI DZIENNIKARSKIE 53

Rozdział 3. Sprawozdanie sportowe 55

Cechy sprawozdania sportowego 56

Budowa sprawozdania 59

Język sprawozdań sportowych 61

Funkcje sprawozdań sportowych 64

Podsumowanie 66

Rozdział 4. Internetowa relacja „live” 69

Relacja a komentarz 70

Autor relacji internetowej „na żywo” 71

Relacja internetowa „na żywo” – konstrukcja 73

Język internetowej relacji „na żywo” 76

Multimedia i interaktywność 82
Podsumowanie 84

Rozdział 5. Komentarz prasowy 85
Komentarz prasowy w dziennikarstwie sportowym 87
Budowa komentarza 90
Nadawca komentarza 97
Język komentarza 99
Cechy zewnętrzne komentarza 101

Rozdział 6. Felieton sportowy 105
Felieton jako gatunek – definicja i funkcje 105
Felieton sportowy 108
Nadawca w felietonach sportowych 110
Odbiorca 112
Język felietonów sportowych 112
Wyznaczniki zewnętrzne 114
Budowa felietonu 115
Felieton sportowy w Internecie 117
Felieton sportowy a inne gatunki 118

III. PRACA DZIENNIKARZA SPORTOWEGO 125

Rozdział 7. Rafał Stec: Krytyczne spojrzenie na futbolowy mikrokosmos 127
Mundial zamiast seansu na Muranowie 127
Początki w „Gazecie” 128
Iść krok dalej 129
Pisać i mówić o sporcie 130
„Swoje wiem i piszę...” 131
Przemiany w zawodzie 132
Media społecznościowe w dziennikarstwie 133
Blog a pisanie do gazety 133
Przygoda z telewizją i komentowanie meczów 135
„Niechciany geniusz futbolu” 136
Wyjść poza frazesy i schematy językowe 138
Obiektywizm w dziennikarstwie sportowym 139
Generator emocji czy generator liczb? 140
Praca na dużych imprezach 141
Trzeba czytać, jeśli chce się pisać 141

Rozdział 8. Stefan Szczepek: Szukając genialnych zagrań 143
Dzieciństwo 143
Doświadczenia sportowe a dziennikarstwo 143
Latający z orłami 144
Drapieżnik czy przyjaciel? 145
Szacunek do przeciwnika i sportowca 146
Rola dziennikarza sportowego 147
Przed wszystkim... czytaj 147
Nowe pokolenie dziennikarzy 149
Media społecznościowe 149

Relacje między dziennikarzami 150
Źródła inspiracji 151

Rozdział 9. Sergiusz Ryczel: Jak znaleźć się w odpowiednim miejscu, o odpowiednim czasie, dojść do finału 153

Łódź 153

Droga do telewizji 154

Początki kariery w TVN 155

Praca komentatora 157

Ze studia i ze stadionu 158

Emocje 161

Sympatie i antypatie w dziennikarstwie sportowym 162

Źródła informacji 163

Jak zostać dziennikarzem sportowym 164

Pasja, która nie gaśnie 166

Rozdział 10. Rafał Nahorny: Bez dziennikarskiej pieczęci 167

„...jak się nie uda, to wrócisz do swojego radcowania” 167

Trudne początki 168

Studia bez pieczęci 169

Pasja i predyspozycje 170

Bezpieczny zawód 171

Przygotowanie do meczu 172

Specjalizacja: Premier League 172

Mecze, na które czekam 173

Doświadczenia sportowe w pracy 174

Dzień meczowy 175

Widzieć więcej 175

Zawód z przygodami 177

Przyjaźnie i wzorce 177

Rozdział 11. Michał Pol: Dziennikarstwo sportowe 2.0 179

...od czegoś trzeba zacząć 179

Uczyć się od najlepszych 180

Spotkanie z Mistrzem 181

Start do kariery dawniej i dziś 181

Szansa z Internetu 182

Social ninja 184

Jak radzić sobie z hejterami? 185

Media społecznościowe w dziennikarstwie 185

Korzyści z bycia influencerem 186

Funkcja dziennikarza dobie Internetu 187

Sympatie i antypatie w pracy dziennikarza sportowego 189

Wskazówki dla początkujących 190

Być dziennikarzem multimedialnym 191

Nowe możliwości 191

Rozdział 12. Mikołaj Sokół: Z domowej biblioteki na tor 193

Początki pasji 193

Start w zawodzie 194

Predyspozycje dziennikarza 195
Pierwszy wyścig 197
Źródła informacji 198
Licencjonowany obserwator 199
Dzień pracy 200
Jak myślisz, Mikołaj...? 201
@SokolimOkiem 202
Nawiązywanie interakcji 203
Realizowanie pasji 203
Obiektywizm 204

Rozdział 13. Andrzej Borowczyk: Narrator motoryzacyjnych emocji 207
Początki z motoryzacją 207
Dużym fiatem na Monzę, czyli pierwszy kontakt z F1 207
Praca w TVP 208
Kontakty w pracy dziennikarza 209
Na rajd z Bublewiczem i z Hołowczycem 209
Informacje to podstawa 210
Widzieć i słyszeć więcej 211
Warto żyć w zgodzie ze sponsorami 212
Obiektywizm w pracy komentatora sportowego 213
Kiedy nie można wyjechać na narty 214
Niezbędne predyspozycje 215
Przygoda na wizji 216
Spojrzenie zza kierownicy 216
Praca z ekspertami 217
Jak komentować 218

Rozdział 14. Dziennikarstwo sportowe oczami fachowców – podsumowanie 219

Zakończenie 223
Bibliografia 229