

Opis produktu

Wzrost zainteresowania wpływem własności menedżerskiej na funkcjonowanie spółek łączy się z dynamicznym rozwojem rynków kapitałowych i ekspansją kapitału prywatnego. W tych warunkach inwestorzy indywidualni poszukują korzystnych możliwości inwestowania wolnych środków. Równocześnie tworzona jest cała infrastruktura wokół rynków kapitałowych, która ułatwia inwestowanie. W rezultacie spółki mają większe możliwości pozyskania kapitału niezbędnego do ich rozwoju, jednak muszą dbać o satysfakcję inwestorów, która objawia się jak najwyższymi stopami zwrotu z zainwestowanego przez nich kapitału, ale przy akceptowalnym ryzyku. Ponadto w warunkach bogacenia się społeczeństw wzrosła też siła inwestorów instytucjonalnych, którzy zaczęli stawiać menedżerom coraz większe wymagania. Zmusza to menedżerów najwyższego szczebla do odpowiedzialnego sprawowania funkcji zarządczych, przejrzystego działania i wdrażania dobrych praktyk ładu korporacyjnego. Przedstawione w publikacji badania dotyczą najistotniejszych problemów wynikających z pojawienia się własności menedżerskiej w spółkach oraz z wpływu tego rodzaju własności korporacyjnej na różne aspekty funkcjonowania spółek i ich organów statutowych.

Spis treści

WSTĘP 7

ROZDZIAŁ I.

WŁASNOŚĆ MENEDŻERSKA W TEORIACH ŁADU KORPORACYJNEGO 15

- 1.1. Własność wśród innych źródeł władzy menedżerskiej 15
- 1.2. Sprzeczność interesów w spółce – perspektywa teorii agencji 19
- 1.3. Zbieżność interesów w spółce – perspektywa teorii służebności 27
- 1.4. Wpływ otoczenia i budowanie kapitału relacyjnego – perspektywy teorii instytucjonalnej, strategicznego wyboru, zależności zasobowej i interesariuszy 30
- 1.5. Instrumentalne traktowanie pozycji w spółce – perspektywy teorii hegemonii menedżerskiej, hegemonii technostruktury oraz hegemonii klas 35
- 1.6. Pozostałe podejścia teoretyczne 39

ROZDZIAŁ II.

WŁASNOŚĆ MENEDŻERSKA W POLSKIM SYSTEMIE ŁADU KORPORACYJNEGO 43

- 2.1. Ewolucja polskiego rynku kapitałowego 43
- 2.2. Polski system ładu korporacyjnego w różnych klasyfikacjach systemów corporate governance 53
- 2.3. Struktury własnościowe polskich spółek publicznych 62
- 2.4. Znaczenie własności menedżerskiej i udział właścicieli-menedżerów w strukturach własnościowych polskich spółek publicznych 72

ROZDZIAŁ III.

WPLYW WŁASNOŚCI MENEDŻERSKIEJ NA WYNIKI I FUNKCJONOWANIE SPÓŁEK 79

- 3.1. Własność menedżerska a strategie spółek 79
- 3.2. Relacje pomiędzy własnością menedżerską a wynikami finansowymi spółek 86
- 3.3. Efektywność kapitału intelektualnego w spółkach z własnością menedżerską 93
- 3.4. Związki pomiędzy własnością menedżerską, rotacjami w zarządach i wynikami finansowymi spółek 100

ROZDZIAŁ IV.

WŁAŚCICIELE-MENEDŻEROWIE A RADY NADZORCZE I ZARZĄDY SPÓŁEK 107

- 4.1. Aktywność rad nadzorczych w spółkach z własnością menedżerską 107
- 4.2. Wpływ własności menedżerskiej na liczebność i strukturę organów statutowych spółek 110
- 4.3. Własność menedżerska a powoływanie komitetów rad nadzorczych 13

ROZDZIAŁ V.

WŁASNOŚĆ MENEDŻERSKA A ZASADY I WYSOKOŚĆ WYNAGRODZEŃ MENEDŻERÓW NAJWYŻSZEGO SZCZEBLA 139

- 5.1. Koncepcje teoretyczne w polityce wynagradzania menedżerów najwyższego szczebla 139
- 5.2. Wynagrodzenie pieniężne członków zarządu i wpływ na nie własności menedżerskiej 144
- 5.3. Wynagrodzenie w formie niepieniężnej a własność menedżerska 150
- 5.4. Polityka wypłat dywidend w spółkach oraz wpływ na te wypłaty własności menedżerskiej 155

ROZDZIAŁ VI.

WŁASNOŚĆ MENEDŻERSKA W POLSKICH SPÓŁKACH PUBLICZNYCH – WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH 161

- 6.1. Metodyka badań 161
- 6.2. Własność menedżerska a poziom internacjonalizacji polskich spółek publicznych 163
- 6.3. Własność menedżerska a wyniki finansowe polskich spółek publicznych 167
- 6.4. Efektywność kapitału intelektualnego w spółkach z własnością menedżerską 176
- 6.5. Związki pomiędzy własnością menedżerską a rotacjami na stanowiskach prezesów zarządów polskich spółek publicznych 181
- 6.6. Relacje pomiędzy własnością menedżerską a aktywnością rad nadzorczych w polskich spółkach publicznych 188
- 6.7. Wpływ własności menedżerskiej na liczebność organów statutowych polskich spółek publicznych 193
- 6.8. Własność menedżerska a różnorodność organów statutowych polskich spółek publicznych 200
- 6.9. Niezależność w radach nadzorczych polskich spółek publicznych a własność menedżerska 207
- 6.10. Własność menedżerska a obowiązkowe i dobrowolne powoływanie komitetów rad nadzorczych w polskich spółkach publicznych 211
- 6.11. Relacje pomiędzy własnością menedżerską a wynagrodzeniem członków zarządów polskich spółek publicznych 218
- 6.12. Formy wynagradzania niepieniężnego w polskich spółkach publicznych z indeksów WIG30, mWIG40 i sWIG80 225
- 6.13. Własność menedżerska a wypłaty dywidend w polskich spółkach publicznych 228

ZAKOŃCZENIE 237

MANAGERIAL OWNERSHIP IN POLISH LISTED COMPANIES 247

BIBLIOGRAFIA 251

ZAŁĄCZNIKI 279

SPIS RYSUNKÓW 297

SPIS TABEL 299

OD REDAKCJI 303