

Opis produktu

Sukces współczesnych organizacji zależy w dużej mierze od zasobów ludzkich będących w ich dyspozycji. Zmienność otoczenia, wysoka konkurencyjność, rozwój gospodarki opartej na wiedzy, globalizacja i rosnąca różnorodność kulturowa sprawiają, że zarządzanie tymi zasobami stanowi wielkie wyzwanie. W odpowiedzi na nie powstała publikacja składająca się z dwóch integralnych części. W części dotyczącej organizacyjnych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi unikatowym tematem jest zarządzanie różnymi generacjami na rynku pracy, natomiast w części odnoszącej się do zagadnień psychologicznych – istotną rolę odgrywają dynamicznie zmieniające się relacje w miejscu pracy, co wiąże się z nawiązywaniem i spełnianiem reguł kontraktu psychologicznego. Uzupełnieniem treści są dwa aneksy przedstawiające praktyczne ćwiczenia, pytania oraz testy pomagające samodzielnie udoskonalić kompetencje omówione w książce.

Niniejsza publikacja dedykowana jest głównie liderom zespołów, menedżerom, osobom profesjonalnie zajmującym się zagadnieniami personalnymi, także studentom kierunków ekonomicznych, psychologicznych i społecznych, oraz wszystkim tym odbiorcom, którzy chcieliby efektywniej pracować, podejmować mądre i świadome decyzje wobec pracowników, którymi kierują, również w swym własnym życiu zawodowym.

Spis treści

Wprowadzenie 9

Część I (Izabela Warwas)

Organizacyjne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi 13

Rozdział I

Proces zarządzania zasobami ludzkimi. Interesariusze oraz wyzwania 15

Wstęp 15

Zarządzanie i zarządzanie zasobami ludzkimi 15

Globalizacja 19

Gospodarka napędzana wiedzą i informatyzacja 22

Starzenie się społeczeństwa 23

Wyzwania dla nowej gospodarki, nowej organizacji i zatrudnionych w niej pracowników 24

Interesariusze zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji 28

Bibliografia 32

Rozdział II

Motywowanie pracowników 35

Wstęp 35

Motywacja i motywowanie 35

Podjęcia do motywowania 36

Proces motywacyjny 38

Koncepcje i teorie motywacji a instrumenty motywacyjne 48
Bibliografia 51

Rozdział III

Zaangażowanie i wynagradzanie pracowników 53
Wstęp 53
Istota i rodzaje zaangażowania 53
Motywowanie a zaangażowanie 57
Wynagradzanie pracowników 58
Formy wynagrodzeń 60
Kariera i zarządzanie talentami jako istotne obszary kreowania
zaangażowania 63
Bibliografia 66

Rozdział IV

Proces szkoleń – metody i ewaluacja 67
Wstęp 67
Zarządzanie kompetencjami 67
Inwestycje w kapitał ludzki 69
Metody i techniki szkoleniowe 70
Efekty szkoleń 75
Bibliografia 76

Rozdział V

Zarządzanie generacjami na wewnętrznym rynku pracy 79
Wstęp 79
Charakterystyka poszczególnych generacji 79
Zarządzanie generacjami w miejscu pracy 82
ZZL a generacje rynku pracy 85
Jakie jest pokolenie C? 90
Bibliografia 92
Część II (Anna Rogozińska-Pawelczyk)

Psychologiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi 93

Rozdział I

Umiejętność wywierania wpływu na ludzi – manipulacja
czy kluczowa kompetencja współczesnego menedżera 95
Wstęp 95
Wywieranie wpływu czy manipulacja? 95
Wzajemność 97
Zaangażowanie i konsekwencja 100
Społeczny dowód słuszności 103
Autorytet 105
Niedostępność 107
Huśtawka emocjonalna 108
Lubienie 109
Bibliografia 111
Spis treści 7

Rozdział II

Dynamika relacji interpersonalnych w miejscu pracy

– kontrakt psychologiczny 113
Wstęp 113
Wzajemna atrakcyjność 113
Kontrakt psychologiczny w organizacji – podstawowe pojęcia 119
Cechy charakterystyczne kontraktu psychologicznego 121
Typologia kontraktów psychologicznych 123
Kontrakt psychologiczny w relacjach międzyludzkich 125
Oczekiwania pracowników wobec pracodawcy i możliwości
ich realizacji 127
Bibliografia 130

Rozdział III

Zasady komunikacji w miejscu pracy 131
Wstęp 131
Istota procesu komunikacji 132
Rodzaje komunikacji 134
Bariery komunikacji w miejscu pracy 137
Skuteczne komunikowanie się w organizacji 142
Bibliografia 147

Rozdział IV

Negocjacje w biznesie 149
Wstęp 149
Czym są negocjacje? 149
Typy i style negocjowania 152
Etapy negocjacji 157
Taktyki i techniki negocjacyjne 163
Bibliografia 169

Rozdział V

Zarządzanie stresem, czyli jak budować wewnętrzną siłę? 171
Wstęp 171
Pojęcie stresu 171
Predykatory stresu 177
Stres w pracy 179
Techniki radzenia sobie ze stresem 182
Bibliografia 187

CZEŚĆ III (Izabela Warwas)

Organizacyjne wymiary zarządzania zasobami
ludzkimi – rozwiązywanie problemów w praktyce 189

CZEŚĆ IV (Anna Rogozińska-Pawelczyk)

Psychologiczne wymiary zarządzania zasobami
ludzkimi – rozwiązywanie problemów w praktyce 201

Zakończenie 229

Informacje o autorkach 231