

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
--------------------	----------

Rozdział 1

Alians technologiczny jako typ aliansu strategicznego	13
1.1. Istota aliansu technologicznego	13
1.2. Podstawy teoretyczne tworzenia aliansów technologicznych	18
1.3. Podstawy prawne tworzenia aliansów technologicznych w krajach Triady	22
1.4. Motywy, uwarunkowania i następstwa formacji aliansów technologicznych	23
1.4.1. Alianse wspólnej integracji	23
1.4.1.1. Motywy ekonomiczne i strategiczne	23
1.4.1.2. Integracja technologiczna i koncentracja przemysłowa	25
1.4.1.3. Koordynacja długookresowa	26
1.4.2. Alianse pseudokoncentracji	27
1.4.2.1. Cele ekonomiczne i funkcjonowanie	27
1.4.2.2. Organizacja wspólnych działań	28
1.4.2.3. Powielanie działalności a specjalizacja	28
1.4.3. Konsekwencje strategiczne aliansów między konkurentami	29
1.5. Klasyfikacja form aliansów technologicznych	32
1.5.1. Kryterium organizacyjno-prawne	32
1.5.2. Kryterium zakresu działalności i celów podmiotów	35
1.6. Modelowanie i zarządzanie aliansem	37
1.7. Wpływ aliansów technologicznych na transfer i dyfuzję wiedzy technicznej	49
1.8. Determinanty sukcesu w realizacji aliansów technologicznych	51
1.8.1. Uwagi wstępne	51
1.8.2. Struktura aliansu technologicznego	52
1.8.3. Atrybuty przedsiębiorstw	55
1.8.4. Zarządzanie aliansem technologicznym	56
1.9. Podsumowanie	58

Rozdział 2

Interakcje strategiczne wynikające z aliansów technologicznych – ujęcie modelowe	61
2.1. Definicja strategicznych zachowań przedsiębiorstw	61
2.2. Porozumienia technologiczne w zakresie innowacji procesowych dóbr homogenicznych	63
2.2.1. Interakcje z perspektywy pozytywnego wpływu indywidualnych B+R, wspólnych działań B+R oraz fuzji na wolumen sprzedaży	65
2.2.2. Interakcje z perspektywy negatywnego wpływu indywidualnych B+R, wspólnych B+R oraz fuzji na wolumen sprzedaży	69
2.3. Porozumienia technologiczne w zakresie innowacji produktowych	72
2.3.1. Interakcje strategiczne w zakresie wytworzenia i plasowania produktu na rynku – określenie parametrów	76
2.3.1.1. Oszacowanie przepływów finansowych w duopolu	81
2.3.1.2. Przepływy w fazie monopolu	83
2.3.1.3. Konkurencyjna faza B+R	86
2.3.2. Interakcje w stadium plasowania produktu na rynku	88
2.4. Interakcje pomiędzy podmiotami tworzącymi aliance technologiczne	91
2.4.1. Ustalanie wspólnej polityki cenowej	91
2.4.2. Wybrane determinanty „nielojalnych” zachowań w ramach aliansów technologicznych	94
2.5. Działania przystosowawcze podmiotów nieuczestniczących w projekcie technologicznym	99
2.5.1. Strategie cenowe	99
2.5.2. Strategie pozacenowe	101
2.6. Podsumowanie	102

Rozdział 3

 Egzemplifikacja ujęcia modelowego na przykładzie działań podmiotów z branż wykorzystujących zaawansowaną technologię ...	105
3.1. Branża półprzewodników elektronicznych	105
3.1.1. Charakterystyka branży	105
3.1.2. Jakościowa analiza efektów wpływu fuzji i wspólnych działań B+R na zmianę wolumenu sprzedaży i udziału danego podmiotu w rynku półprzewodników elektronicznych	109
3.1.2.1. Założenia modelowe	111

3.1.2.2. Pozycja rynkowa podmiotów w relacji do efektów jakościowych aliansu technologicznego	113
3.1.3. Determinanty wyboru aliansów technologicznych, fuzji i indywidualnych B+R	114
3.1.4. Analiza kooperacji technologicznej w branży IT na świecie w latach 1980–2003	118
3.2. Alianse technologiczne jako płaszczyzna realizacji wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych (podmiotów z branży farmaceutycznej oraz biotechnologicznej)	128
3.2.1. Uwagi wstępne	128
3.2.2. Działalności B+R w ujęciu teorii gier	129
3.2.4. Alianse technologiczne w branży farmaceutycznej	132
3.2.4. Analiza kooperacji technologicznej w branży biotechnologicznej w latach 1980–2003	136
3.4. Podsumowanie	141
Zakończenie	143
Bibliografia	148
Spis tabel i rysunków	158