

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Współczesne spojrzenie na problem konkurencyjności regionalnej w ujęciu teoretycznym</b> .....	13
1.1. Geneza pojęcia .....	13
1.2. Konkurencyjność regionalna jako termin w ekonomii.....	18
1.3. Współczesny paradygmat konkurencyjności regionalnej .....	28
1.4. Wnioski.....	35
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Różnice w potencjale konkurencyjnym na przykładzie polskich regionów w latach 2000–2009 na poziomach NUTS-2 i NUTS-3</b> .....	37
2.1. Przedmiot, cel badania, etapy badawcze, wskaźniki .....	37
2.2. Przyjęte metody analizy regionalnej.....	40
2.3. Model regionalnego diamentu .....	47
2.4. Analiza wyjściowa PKB <i>per capita</i> w UE27 na podstawie NUTS-2 i NUTS-3 ....	49
2.5. Poziom i dynamika wzrostu WDB na mieszkańca w regionach krajów UE27 w latach 2000–2009 na poziomach NUTS-2 i NUTS-3.....	60
2.6. Identyfikacja czynników konkurencyjności regionalnej na podstawie dekompozycji PKB i WDB .....	69
2.7. Wnioski.....	86
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Trendy w regionalnym rozwoju regionów UE27 w latach 2000–2009</b> .....	88
3.1. Wnioski dotyczące konwergencji regionalnej na podstawie wskaźników PKB <i>per capita</i> .....	88
3.2. Wnioski dotyczące konwergencji regionalnej na podstawie wskaźników WDB	96
3.3. Analizy dynamiczne przy użyciu wybranych metod.....	101
3.4. Wnioski.....	112

Rozdział 4	
<b>Nowy paradygmat konkurencyjności w odniesieniu do polskich regionów.....</b>	<b>114</b>
<b>Zakończenie .....</b>	<b>122</b>
<b>Aneks .....</b>	<b>125</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>170</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>180</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>182</b>