

ZMIANY STRUKTUR ORGANIZACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW W PROCESIE INTERNACJONALIZACJI

Autor: [KRAŚNIAK JANUSZ](#)

Ze wstępu

Praca ma charakter teoretyczno-empiryczny. W toku rozważań zastosowano rozmaite, szczegółowe metody badawcze. Na płaszczyźnie teoretycznej wykorzystano technikę rekonstrukcji i interpretacji znanych z literatury koncepcji struktur organizacyjnych, ich zmian oraz czynników kształtujących rozwiązania strukturalne. Analiza dorobku literaturowego objęła publikacje krajowe i zagraniczne. W opracowaniu odwoływano się także do przyczynkowych źródeł literaturowych. W fazie empirycznej przyjęto indukcyjną metodę postępowania badawczego. W postępowaniu badawczym wykorzystano następujące techniki badawcze:

- analizę źródeł literaturowych,
- metodę badań ankietowych (polskie przedsiębiorstwa produkcyjne mające swoje siedziby na terenie województwa wielkopolskiego),
- metodę wywiadu bezpośredniego: wywiadem bezpośrednim objęto przedstawicieli badanych przedsiębiorstw,
- badania uczestniczące,
- analizę przypadku,
- analizę dokumentacji organizacyjnej: analizą objęto wybrane dokumenty organizacyjne przedsiębiorstw.

Egzemplifikację zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw oraz diagnozę poziomu ich adaptacyjności przeprowadzono na podstawie odpowiedzi do ankiety skierowanej do jednostek gospodarczych zarejestrowanych w systemie REGON w województwie wielkopolskim.

SPIS TREŚCI

Wstęp 5

Zdefiniowanie problemu badawczego 5

Cel i zakres pracy 7

Źródła i metody badawcze 9

Układ pracy 10

1. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa i jej zmiany jako przedmiot badań w naukach o zarządzaniu 11

Wprowadzenie 11

1.1. Interpretacja pojęcia struktury organizacyjnej 11

1.2. Płaszczyzny analizy struktury organizacyjnej 16

1.3. Zmiany struktur organizacyjnych przedsiębiorstw 22

1.4. Czynniki kontekstowe zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw 29

1.5. Internacjonalizacja jako czynnik determinujący zmiany struktur organizacyjnych przedsiębiorstw 38

Podsumowanie 47

2. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji 49

Wprowadzenie 49

2.1. Przedsiębiorstwo międzynarodowe 49

2.2. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych 54

2.3. Struktury *direct reporting* 67

2.4. Struktura z dywizją międzynarodową 71

2.5. Struktury globalne 74

2.6. Cechy struktur transnarodowych 84

Podsumowanie 89

3. Empiryczna egzemplifikacja zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji 90

Wprowadzenie 90

3.1. Metoda i zakres postępowania badawczego 90

3.2. Formy internacjonalizacji badanych przedsiębiorstw 95

3.3. Cele zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji 98

3.4. Wielowymiarowa analiza zmian struktur organizacyjnych 100

3.5. Czynniki zmian struktur organizacyjnych 110

3.6. Efekty wdrożenia zmian 122

3.7. Bariery wdrożenia zmian struktur organizacyjnych 124

Podsumowanie 127

4. Adaptacyjność struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych... 130

Wprowadzenie 130

4.1. Metodyka postępowania badawczego 130

4.2. Identyfikacja stanu struktur organizacyjnych przedsiębiorstw 131

3

4.3. Diagnoza poziomu adaptacyjności cech struktur organizacyjnych i cech kontekstu 147

Podsumowanie 153

Zakończenie 155

Bibliografia 159

Spis tabel 166

Spis rysunków 168

Spis wykresów 169