

W monografii naukowej autor przedstawia najnowszą literaturę poświęconą strategii bezpośredniego celu inflacyjnego oraz omawia skuteczność tej strategii, znaczenie pieniądza, problem stabilności systemu finansowego i związku polityki fiskalnej z polityką pieniężną w państwach stosujących tę strategię.

„[...] opracowanie uważam za oryginalne i nowatorskie, o licznych wartościach poznawczych, metodologicznych i aplikacyjnych [...]”.

Z recenzji prof. dr. hab. Wacława Jarmołowicza

Ryczkowski Maciej

Adiunkt w Katedrze Ekonomii na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. W 2003 roku ukończył I Liceum Ogólnokształcące im. Cypriana Kamila Norwida w Bydgoszczy na profilu matematyczno-informatycznym. Następnie podjął studia ekonomiczne na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu na specjalizacji finanse międzynarodowe, które ukończył w roku 2008. Cztery lata później obronił rozprawę doktorską pt. *Polityka pieniężna w ujęciu Milтона Friedmana a strategia bezpośredniego celu inflacyjnego*. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się na polityce pieniężnej, w szczególności na znaczeniu pieniądza we współczesnych gospodarkach oraz na polityce rynku pracy.

SPIS TREŚCI

Wstęp / 7

Rozdział 1. Strategia BCI oraz jej pozycja w polityce monetarnej / 13

1.1. Strategia BCI – definicja, aspekty jakościowe / 13

1.2. Tło historyczne i ewolucja strategii monetarnych ku celowi inflacyjnemu / 24

1.3. Klasyfikacja strategii BCI / 31

1.4. Podsumowanie / 41

Rozdział 2. Cel inflacyjny w strategii BCI / 43

2.1. Wybór indeksu zmian cen / 43

2.2. Optymalna wysokość celu inflacyjnego / 45

2.3. Dyskusje wokół rozumienia stabilności poziomu cen / 54

2.4. Szerokość pasma celu / 59

2.5. Horyzont czasowy i możliwość jego modyfikacji / 62

2.6. Podsumowanie / 64

Rozdział 3. Uwarunkowania prowadzenia strategii BCI / 67

3.1. Stabilność systemu finansowego oraz dylemat uwzględniania cen aktywów w decyzjach banku centralnego / 67

3.2. Rola kursu walutowego / 79

3.3. Kontrowersje wokół znaczenia pieniądza / 81

3.4. Podsumowanie / 91

Rozdział 4. Strategia BCI we współczesnych systemach pieniężnych / 93

4.1. Strategia BCI oraz strategia kontroli podaży pieniądza na świecie / 93

4.2. Skuteczność strategii BCI w ograniczaniu inflacji / 99

4.3. Polityka fiskalna a strategia BCI / 107

4.4. Stan obecny sporu reguły kontra dyskrecjonalność a strategia BCI / 113

4.5. Podsumowanie / 116

Rozdział 5. Ekonometryczna analiza powiązań podaży pieniądza i PKB w państwach stosujących strategię BCI / 119

5.1. Test kointegracji podaży pieniądza M3 i realnego PKB – badanie 1 / 125

5.2. Test kointegracji popytu na pieniądź M3, realnej produkcji i stóp procentowych – badanie 2 / 129

5.3. Analiza taksonomiczna i narzędzia statystyki opisowej – badanie 3 / 147

5.4. Podsumowanie / 159

Zakończenie / 161

Literatura / 165

Spis tabel / 181

Spis rysunków / 183

Spis wykresów / 185

Inflation targeting of modern central banks. Theory and practice (summary) / 187