

Personal branding to dzisiaj nie tylko domena freelancerów czy blogerów. O swój wizerunek powinien dbać każdy, niezależnie od branży, wykonywanego zawodu czy poziomu kompetencji.

Główne źródło informacji o nas samych to media społecznościowe. To niesamowicie silne narzędzie - można w krótkim czasie wiele zyskać, ale równie szybko można stracić swoje dobrej imię. Jeśli chcesz budować swoją pozycję eksperta w branży, zastanawiasz się nad zmianą pracy, albo po prostu bardzo lubisz swoją pracę i nie chcesz jej stracić, koniecznie musisz przeczytać tę książkę.

"Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych?" to pozycja, której dotąd nie było. W jednym miejscu znajdziesz praktyczne informacje o wszystkich platformach social media, oparte przede wszystkim na realnych przykładach "z sieci".

Dowiesz się z niej:

- dlaczego i jak należy stosować zasady netykiety
- czym jest pierwszy raz w social mediach (czyli jak nawiązać kontakt)
- kiedy komentowanie to już hejtowanie
- dlaczego zaproszenie od Beyonce czy Keanu Reeves'a to niekoniecznie wyróżnienie
- jak opowiedzieć historię... snapując
- i ile prawdy jest w stwierdzeniu "jeśli nie jesteś w sieci nie żyjesz"

- - - - -
To książka dla każdego internauty, który ceni sobie zachowanie zgodne z zasadami kultury osobistej, a także dla osób odpowiadających za komunikację marek w mediach społecznościowych.

AnnaMiotk,
ekspert specjalizujący się w mierzeniu skuteczności działań komunikacji biznesowej (marketing, PR, social media), strateg komunikacji

Wprowadzenie

Rozdział 1

Historia i pojęcie net-etykiety

Rozdział 2

Co to jest wizerunek (marka własna) i dlaczego warto o niego dbać?

Rozdział 3

Jak nawiązywać kontakty w mediach społecznościowych?

Rozdział 4

Ludzie maile piszą...

Rozdział 5

Jak rozmawiać w mediach społecznościowych?

Rozdział 6

Instagram: największa społeczność ekshibicjonizmu?

Rozdział 7

Komentuję – przepraszam: hejtuję?

Rozdział 8

Rankingi i oceny firm w mediach społecznościowych

Rozdział 9

AAA Szukam pracy – personal branding

Rozdział 10

Foursquare: pokaż im gdzie jesteś?

Rozdział 11

140 znaków do sukcesu

Rozdział 12

Nie jesteś w sieci: nie żyjesz?

Rozdział 13

Jak przetrwać w blogosferze?

Rozdział 14

Kontakt prywatny, kontakt publiczny?

Bibliografia

O autorze