

# **Przedsiębiorczość Robert B. Mellor, Gary R. Coulton, Anne Chick,**

Jeśli postęp zależy od przedsiębiorczych ludzi, którzy potrafią wcielić w życie innowacyjne pomysły, należy zadać pytanie: „Co zrobić, żeby było ich więcej?”. Na tym gruncie powstała niniejsza książka. Tym, którzy myślą o prowadzeniu działalności gospodarczej na mniejszą lub większą skalę, jak i tym, którzy chcą pracować w innowacyjnych firmach, chcemy w niej pokazać, na czym polega przedsiębiorczość. Na szczęście nauka przedsiębiorczości nie ogranicza się do przyswojenia teorii. Do tego dochodzi jeszcze trening, dzięki któremu człowiek staje się bardziej prężny, kreatywny, innowacyjny, komercyjnie zorientowany i zmotywowany. To cechy, które mogą nie tylko znacznie zwiększyć jego atrakcyjność na rynku pracy, ale także okazać się bardzo przydatne w życiu prywatnym.

Każdy z nas może zostać przedsiębiorcą w dowolnym momencie życia. Należałoby zatem stwierdzić, że znajomość metod budowania przedsiębiorstw to wiedza, którą warto posiadać, bo nawet jeśli w najbliższej przyszłości na nic się nie przyda, to za 20 lat może okazać się bezcenna. Jednym ze zjawisk, które omówiono w tej książce, jest przedsiębiorcze zarządzanie, czyli połączenie ról przedsiębiorcy i menedżera w jednej osobie.

Książka ta została opracowana zgodnie z europejską koncepcją podręcznika, gdzie każdy rozdział odpowiada jednemu modułowi zajęć. Niektórym czytelnikom może przypominać notatki z wykładów rozbudowane do postaci samodzielnego tekstu. Istotnie, najwięcej można się z niej nauczyć, czytając kolejne rozdziały na bieżąco, zgodnie z tokiem zajęć, które wykładowca prowadzi z wykorzystaniem prezentacji i wskazówek zamieszczonych na stronie internetowej książki. Cały materiał podzielono na cztery ogólne części, przeznaczone dla wszystkich studentów, i jedną, w której omówiono zagadnienia specyficzne dla różnych specjalności.

Pierwsze trzy części, „Zasady”, „Praktyka” i „Kontekst”, służą zapoznaniu czytelnika z istotnymi pojęciami. W czwartej części, „Z perspektywy specjalizacji”, czytelnik powinien się skoncentrować na tym rozdziale, którego przedmiot jest najbliższy jego specjalności. Dodatkowo może przejrzeć studia przypadków zamieszczone w załączniku B. Powrót na wspólną drogę następuje w piątej części, zatytułowanej „Do dzieła”, gdzie omówiono zagadnienia funkcjonowania młodych firm, łącząc ze sobą dwa przedmioty badań naukowych: przedsiębiorczość i drobny biznes.


## **SPIS TREŚCI**

### **O autorach**

#### **Wykaz skrótów**

**Wprowadzenie. Dlaczego przedsiębiorczość? [Robert B. Mellor](#)**

### **Część I. ZASADY**

**Rozdział 1. Rozwijanie potencjału ludzkiego, [Robert B. Mellor](#)**

Świetny pomysł to nie wszystko

Biznesowa strona medalu

Sieć znajomości  
Tworzenie strategii  
Wybór tematu  
Budowa nowego przedsiębiorstwa  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

## **Rozdział 2. Ekonomia przedsiębiorczości i innowacji, [Robert B. Mellor](#)**

Ewolucja podejścia do innowacji i przedsiębiorczości  
Łańcuchy wartości  
Cykle koniunkturalne  
Przedsiębiorczość w centrum uwagi  
Właściciele, kapitaliści i przedsiębiorcy  
Wynalazek to nie innowacja  
Typy innowacji  
Źródła innowacji  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

## **Rozdział 3. Kreatywność, [Robert B. Mellor](#)**

Definicja kreatywności  
Psychologiczne aspekty kreatywności  
Metody analizowania problemów  
Metody wyzwalania kreatywności  
Kreatywność zorientowana na rynek  
Ocena pomysłów  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

## **Część II. PRAKTYKA**

## **Rozdział 4. Budowa przewagi strategicznej, [Robert B. Mellor](#)**

Pozycjonowanie oferty na rynku  
Metody analizy rynku  
Sztuka zdobywania rynku  
Sformułowanie misji  
Analiza portfela produktów  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

## **Rozdział 5. Plan marketingowy, [Robert B. Mellor](#)**

Segmentacja rynku

Struktura planu marketingowego  
Badania rynku  
Koncepcja 4P i 4C  
Ustalanie ceny  
Planowanie dystrybucji  
Promocja — skuteczna reklama  
Ludzie — macierze zadań  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

## **Rozdział 6. Biznesplan, [Robert B. Mellor](#)**

Źródła kapitału  
Aniołowie biznesu i venture capital  
Opracowanie biznesplanu  
Klasyczny schemat biznesplanu  
Due diligence  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

## **Część III. KONTEKST**

### **Rozdział 7. Kapitał intelektualny, [Robert B. Mellor](#)**

Trzy rodzaje kapitału intelektualnego  
Patenty i inne formy własności intelektualnej  
Innowacje w organizacjach  
Kapitał ludzki — siła napędowa małej firmy  
Kto jest szczególnie innowacyjny?  
Różnorodność umiejętności sprzyja innowacjom  
Efekt odbitej innowacyjności  
Potencjał kapitału ludzkiego  
Przedsiębiorczość korporacyjna  
Transfer technologii  
Tajniki aliansów strategicznych  
Fuzje i przejęcia  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

### **Rozdział 8. Zarządzanie wiedzą, [Robert B. Mellor](#)**

Gospodarka oparta na wiedzy  
Wartość wiedzy  
Informacje, wiedza i uczenie się  
Kapitał ludzki a aktywa wiedzy  
Komputerowe systemy informacyjne  
Podsumowanie

Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

### **Rozdział 9. Sztuka prezentacji, [Robert B. Mellor](#)**

Przekazywanie informacji  
Odbiór przekazu  
Wystąpienia publiczne  
Mowa ciała  
Prezencja  
Audytorium  
Pomoce audiowizualne  
Struktura prezentacji  
Udane zakończenie  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

## **Część IV. Z PERSPEKTYWY SPECJALIZACJI**

### **Rozdział 10. Innowacje techniczne, [Robert B. Mellor](#)**

Następstwa globalizacji  
Rozmiary przedsiębiorstwa i struktura branży  
Przewaga prekursora  
Dominujące rozwiązanie  
Innowacje cyfrowe  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

### **Rozdział 11. Rewolucja biotechnologiczna, [Gary R. Coulton](#)**

Wyjątkowość biotechnologii  
Możliwości zaistnienia na rynku biotechnologii  
Gdzie rodzą się przełomowe innowacje?  
Możliwości, jakie daje outsourcing  
Absolwent w roli przedsiębiorcy  
Punkt widzenia klienta  
Świat się zmienia, a wraz z nim paradygmaty  
Inne bariery — regulacje prawne  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

### **Rozdział 12. Ekopresiębiorczość. Zrównoważony rozwój, [Anne Chick](#)**

Nieuchronne zakłócenia ciągłości  
Przedsiębiorczość przyjazna dla środowiska  
Co to jest zrównoważony rozwój?

Definicja ekoprzedsiębiorczości  
Rozwój zielonego rynku  
Czy można pogodzić ekonomię z ochroną środowiska?  
Specyfika zielonego rynku  
Stymulowanie ekoprzedsiębiorczych zachowań  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

### **Rozdział 13. Przedsiębiorczość w sferze opieki zdrowotnej i społecznej, [Antonia Bifulco](#)**

Społeczne potrzeby i korzyści  
Motywacja  
Obiecujące perspektywy  
Szerokie spektrum produktów  
Różnorodność klientów  
Wymagana wiedza i umiejętności  
Co trzeba wiedzieć?  
Przeszkody  
Przedsiębiorstwo społeczne  
Organizacje niezarobkowe  
Organizacje charytatywne — przedsiębiorczość społeczna  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

### **Rozdział 14. Przedsiębiorczość na rynku mediów, [Noha Mellor](#)**

Dziennikarstwo jako część sektora kulturalnego  
Kultura w epoce postindustrialnej  
Dlaczego kultura jest tak ważna?  
Media i pięć sił Portera  
Obiecujące perspektywy  
Konwergencja mediów  
Innowacje i dziennikarstwo  
Freelancing, czyli najkrótsza droga do sławy  
Rola znajomości  
Strategie przedsiębiorcze i czynniki sukcesu  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

### **Rozdział 15. Sektor twórczości artystycznej, [Alan Fisher](#)**

Ogólna charakterystyka sektora twórczości artystycznej  
Wsparcie ze strony państwa  
Analiza rynku rozrywki  
Kto wydaje pieniądze na rozrywkę?  
Bariery dla przedsiębiorców  
Przemysł filmowy

Przemysł muzyczny  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

## **Część V. DO DZIEŁA**

### **Rozdział 16. Rozwijanie nowego przedsiębiorstwa, [Robert B. Mellor](#)**

Innowacyjny znaczny atrakcyjny  
Franchising  
Biznes opiera się na sprzedaży  
Marketing i reklama w małej firmie  
Przywódstwo w małej firmie  
Sieć kontaktów zawodowych  
Przedsiębiorcze zarządzanie  
Uczenie się na błędach  
Podsumowanie  
Literatura  
Źródła internetowe  
Ćwiczenia

**Załącznik A. Dziesięciowymiarowa skala ewaluacyjna**

**Załącznik B. Studia przypadków**

**Załącznik C. Kilka pomysłów na biznes**

**Słownik terminów**

**Indeks**