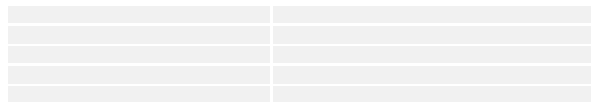


Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje - procedury - doświadczenia Jarosław Witkowski

W książce przedstawiono nowoczesną koncepcję zarządzania, jaką jest zarządzanie łańcuchem dostaw. Istotą tej koncepcji jest synchronizowanie przepływu strumieni produktów, informacji i środków finansowych w celu powiększenia wartości dostarczanych produktów lub usług od momentu ich powstawania, przez fazy zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, aż do obsługi ostatecznych klientów. Właściwe zarządzanie łańcuchem dostaw może więc być źródłem rynkowego sukcesu przedsiębiorstwa. W książce omówiono:

- teoretyczne podstawy zarządzania łańcuchami dostaw,
- procedury, organizację i strategię łańcuchów dostaw,
- benchmarking i ocenę łańcuchów dostaw,
- zarządzanie łańcuchami dostaw w Japonii i w Europie.

Książka jest przeznaczona dla: studentów uczelni ekonomicznych i technicznych oraz kadry kierowniczej przedsiębiorstw.



Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Teoretyczne podstawy zarządzania łańcuchami dostaw

Łańcuchy i sieci dostaw

Geneza, istota i cele współczesnego zarządzania łańcuchami dostaw

Partnerstwo między ogniwami łańcucha dostaw

Zewnętrzne uwarunkowania zarządzania łańcuchami dostaw

Synchronizacja strumieni popytu i podaży

Zarządzanie łańcuchami dostaw a teorie pozycjonowania i kosztów transakcyjnych

Rozdział 2. Procedury, organizacja i strategię łańcuchów dostaw

Poziomy integrowania łańcuchów dostaw

Poziomy integrowania łańcuchów dostaw według Ch.C. Poiriera

Pięciopoziomowy model Kompas

Poziomy doskonałości łańcuchów dostaw według firmy konsultingowej A.T. Kearney

Doskonalenie przedsiębiorstwa a rozwój dostawców

Struktury organizacyjne przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw

Strategie obsługi klientów w łańcuchach dostaw

Strategia szybkiej reakcji (QR)

Strategia efektywnej obsługi klientów (ECR)
Technologie teleinformatyczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw

Rozdział 3. Benchmarking i ocena łańcuchów dostaw

Istota i zakres benchmarkingu łańcuchów dostaw
Procesy w modelach referencyjnych łańcuchów dostaw
Analiza tworzenia wartości w łańcuchach dostaw
Pomiar sprawności i efektywności łańcuchów dostaw
Ocena wartości dodanej i satysfakcji klientów
Koszty działań i analiza wyników finansowych łańcucha dostaw
Ocena wartości dodanej łańcucha dostaw

Rozdział 4. Zarządzanie łańcuchami dostaw w firmach japońskich

Źródła rozwoju i sukcesów współdziałania przedsiębiorstw w Japonii
Struktura i funkcjonowanie łańcuchów dostaw w grupach Keiretsu
Łańcuchy dostaw w firmach japońskich w warunkach recesji
System dostaw just-in-time

Rozdział 5. Zarządzanie łańcuchami dostaw w Europie

Funkcjonowanie i kierunki rozwoju sieci dostaw w krajach Unii Europejskiej
Outsourcing logistyczny w europejskich łańcuchach dostaw
Kulturowe uwarunkowania sieci dostaw
Program integrowania dostawców: studium przypadku firmy zagranicznej w Polsce

Zakończenie

Wykaz skrótów