

# Zaawansowana rachunkowość zarządcza Edward Nowak

Autor, przedstawiając zagadnienia z zakresu zaawansowanej rachunkowości zarządczej, omówił narzędzia, które wspomagają zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach złożoności procesów gospodarczych i zmienności otoczenia. W przystępny sposób zaprezentował koncepcje teoretyczne i rozwiązania metodyczne rachunkowości zarządczej, umożliwiające podejmowanie przez menedżerów optymalnych decyzji ekonomicznych.


## Spis treści

Słowo wstępne

### 1. Zakres zaawansowanej rachunkowości zarządczej

- 1.1. Pojęcie i zadania rachunkowości zarządczej
- 1.2. Rachunkowość zarządcza operacyjna i strategiczna
- 1.3. Zadania strategicznej rachunkowości zarządczej
- 1.4. Podejście modelowe w rachunkowości zarządczej
- 1.5. Istota zaawansowanej rachunkowości zarządczej

### 2. Uwarunkowania zaawansowanej rachunkowości zarządczej

- 2.1. Potrzeby zarządzania strategicznego
- 2.2. Niepewność i ryzyko w działalności gospodarczej
- 2.3. Zmiana wartości pieniądza w czasie
- 2.4. Działanie inflacji

### 3. Wyznaczanie funkcji regresji kosztów i przychodów

- 3.1. Proces budowy funkcji regresji
- 3.2. Funkcje regresji kosztów
- 3.3. Funkcje regresji przychodów

### 4. Prognozowanie sprzedaży i kosztów

- 4.1. Istota i znaczenie prognozowania w przedsiębiorstwie
- 4.2. Prognozowanie na podstawie funkcji trendu
- 4.3. Prognozowanie na podstawie funkcji regresji
- 4.4. Prognozowanie adaptacyjne

### 5. Analiza progu rentowności - ujęcie rozszerzone

- 5.1. Standardowa postać analizy progu rentowności
- 5.2. Analiza progu rentowności produkcji wieloasortymentowej
- 5.3. Dynamiczna analiza progu rentowności

- 5.4. Analiza progu rentowności w warunkach wzrostu cen
- 5.5. Analiza progu rentowności przy zależnościach nieliniowych
- 5.6. Analiza progu rentowności w warunkach niepewności

## **6. Informacje o kosztach i wynikach w podejmowaniu decyzji**

- 6.1. Podstawy rachunków optymalizacyjnych
- 6.2. Wybór struktury asortymentowej produkcji
- 6.3. Ustalanie wielkości partii produkcji i zamówienia
- 6.4. Ustalanie cen sprzedaży produktów
- 6.5. Optymalizacja przewozów i zagadnienia pokrewne
- 6.6. Wybór sposobu produkcji

## **7. Wybory decyzyjne w warunkach niepewności i ryzyka**

- 7.1. Procedura podejmowania decyzji w warunkach niepewności i ryzyka
- 7.2. Macierz konsekwencji wyborów decyzyjnych
- 7.3. Reguły decyzyjne w warunkach niepewności
- 7.4. Minimalizacja skutków błędnych decyzji
- 7.5. Reguła decyzyjna w warunkach ryzyka

## **8. Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych**

- 8.1. Założenia metod dyskontowych
- 8.2. Wartość zaktualizowana netto
- 8.3. Wskaźniki efektywności inwestycji
- 8.4. Wewnętrzna stopa zwrotu
- 8.5. Okres zwrotu

## **9. Rachunek odpowiedzialności**

- 9.1. Decentralizacja zarządzania a ośrodki odpowiedzialności
- 9.2. Istota i zakres rachunku odpowiedzialności
- 9.3. Kryteria wyodrębniania i rodzaje ośrodków odpowiedzialności
- 9.4. Pomiar i ocena dokonań ośrodków odpowiedzialności
- 9.5. Rozliczenia między ośrodkami odpowiedzialności
- 9.6. Bilansowanie programów działania ośrodków odpowiedzialności

## **10. Systemy zarządzania kosztami zorientowane na procesy**

- 10.1. Procesy jako przedmiot zarządzania kosztami
- 10.2. Zarządzanie kosztami działań
- 10.3. Rachunek kosztów cyklu życia produktu
- 10.4. Rachunek kosztów docelowych
- 10.5. Rachunek kosztów ciągłego doskonalenia

## **11. Ocena skutków ekonomicznych restrukturyzacji przedsiębiorstwa**

- 11.1. Pojęcie restrukturyzacji i jej formy
- 11.2. Istota oceny efektywności restrukturyzacji

- 11.3. Ocena skutków restrukturyzacji organizacyjnej
- 11.4. Ocena skutków restrukturyzacji technologicznej

## **12. Pomiar wartości przedsiębiorstwa**

- 12.1. Przesłanki pomiaru wartości przedsiębiorstwa
- 12.2. Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstw
- 12.3. Dochodowe i mieszane metody wyceny przedsiębiorstw
- 12.4. Mierniki kreowania wartości przedsiębiorstwa

## **13. Budżetowanie rezultatów działalności przedsiębiorstwa**

- 13.1. Istota i znaczenie budżetowania
- 13.2. Budżet przedsiębiorstwa i jego elementy
- 13.3. Sposoby sporządzania budżetu
- 13.4. Budżetowanie sprzedaży, produkcji i zaopatrzenia
- 13.5. Budżetowanie kosztów i wyników ze sprzedaży

## **14. Kontrola zarządcza**

- 14.1. Istota i zadania kontroli zarządczej
- 14.2. Organizacja systemu kontroli zarządczej
- 14.3. Rodzaje kontroli
- 14.4. Metody kontroli
- 14.5. Kontrola budżetowa

## **15. Ocena realizacji strategii przedsiębiorstwa**

- 15.1. Istota kontroli strategicznej
- 15.2. Kluczowe czynniki sukcesu
- 15.3. Piramidy pomiaru dokonań
- 15.4. Strategiczna karta wyników

## **Literatura**

## **Indeks**