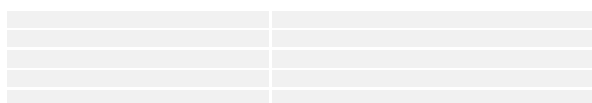


# Zarządzanie wynagrodzeniami w Polsce Zdzisław Czajka

W polskiej gospodarce wynagrodzenia wciąż są najważniejszym czynnikiem motywacyjnym dla większości pracowników. Wynagrodzenia stanowią więc jeden z głównych elementów w procesie zarządzania zasobami ludzkimi i znajdują się w centrum zainteresowania menedżerów, którzy powinni umieć wykorzystać motywacyjne możliwości w nich tkwiące. W książce autor - profesor i ekspert w zakresie wynagradzania pracowników z dużym doświadczeniem praktycznym - omawia w przystępny sposób wszystkie aspekty związane z tym zagadnieniem, takie jak kształtowanie wynagrodzeń na szczeblu gospodarki w kontekście tempa wzrostu gospodarczego, inflacji i bezrobocia, w sferze budżetowej oraz w przedsiębiorstwach, a także koncepcje wynagradzania według stanowisk pracy, kompetencji i efektów pracy. Walorem opracowania jest umiejętne połączenie aspektów teoretycznych z praktyką w polskiej gospodarce.



## Spis treści

Wstęp

### **Rozdział I. Teoretyczne aspekty wynagradzania**

1. Istota wynagrodzenia
2. Wynagrodzenia w teorii ekonomii a współczesna praktyka gospodarcza
3. Wynagrodzenia a teoria motywacji
4. Zarządzanie wynagrodzeniami a zarządzanie zasobami ludzkimi

### **Rozdział II. Zarządzanie wynagrodzeniami na szczeblu gospodarki**

1. Rola państwa w zarządzaniu wynagrodzeniami
2. Rola dialogu społecznego w zarządzaniu wynagrodzeniami
3. Wpływ tempa i poziomu wzrostu gospodarczego na wynagrodzenia
4. Wpływ inflacji na wynagrodzenia
5. Wynagrodzenia a sytuacja na rynku pracy
6. Relacje wynagrodzeń między sektorem przedsiębiorstw a sfera budżetowa
7. Kształtowanie minimalnego wynagrodzenia

### **Rozdział III. Zarządzanie wynagrodzeniami w sferze budżetowej**

1. Charakter pracy w sferze budżetowej
2. Kształtowanie środków na wynagrodzenia
3. Wspólne cechy systemów wynagradzania
4. Zarządzanie wynagrodzeniami w administracji państwowej
5. Zarządzanie wynagrodzeniami w administracji samorządowej
6. Zarządzanie wynagrodzeniami nauczycieli
7. Zarządzanie wynagrodzeniami nauczycieli akademickich
8. Zarządzanie wynagrodzeniami w publicznej służbie zdrowia
9. Zarządzanie uposażeniem służb mundurowych

## **Rozdział IV. Zarządzanie wynagrodzeniami w przedsiębiorstwach**

1. Zakres ingerencji państwa w zarządzanie wynagrodzeniami
2. Rola związków zawodowych w zarządzaniu wynagrodzeniami
3. Dostosowanie systemu wynagradzania do strategii przedsiębiorstwa
4. Kryteria różnicowania wynagrodzeń

## **Rozdział V. Wynagradzanie według stanowisk pracy**

1. Istota wynagradzania według stanowisk pracy
2. System taryfowy podstawa wynagradzania według stanowisk pracy
3. Wartościowanie pracy a wynagradzanie
4. Świadczenia pozapłacowe a wynagrodzenia kafeteryjne
5. Wykorzystanie rynkowych przeglądów wynagrodzeń

## **Rozdział VI. Wynagradzanie według kompetencji**

1. Geneza i istota kompetencji
2. Teoretyczne aspekty wynagradzania według kompetencji
3. Propozycje wynagradzania według kompetencji

## **Rozdział VII. Opłacanie efektów pracy**

1. Istota i pomiar efektów pracy
2. Koncepcje opłacania efektów pracy
3. Premiowanie a efekty pracy
4. Nagradzanie a efekty pracy
5. Wykorzystanie form płac w opłacaniu efektów pracy
6. Wykorzystanie ocen pracowniczych w opłacaniu efektów

Podsumowanie

Bibliografia