

Opis

W wyniku przystąpienia Polski do Unii Europejskiej otworzyły się nowe możliwości pobudzania rozwoju społeczno-gospodarczego regionów i - co za tym idzie - zwiększania ich konkurencyjności. To na rynkach lokalnych zachodzą podstawowe zjawiska i procesy oraz relacje podmiotowe wpływające na stan polskiej gospodarki. Władze lokalne wpływają także w istotny sposób na procesy rozwoju inwestycji zagranicznych, mają bowiem zasadnicze instrumenty tworzenia warunków sprzyjających lokowaniu inwestycji na danym terenie.

W książce Autorzy zajęli się problemem oddziaływania inwestycji zagranicznych w handlu na przemiany zachodzące na rynkach lokalnych. Przedstawili zatem: rolę inwestycji w rozwoju przedsiębiorstw i rynków lokalnych, wspieranie rozwoju inwestycji zagranicznych przez samorządy terytorialne, ocenę skutków inwestycji zagranicznych na rynkach lokalnych przez przedsiębiorców, przedstawicieli gmin i konsumentów, wpływ tych inwestycji na lokalny rynek pracy oraz zmiany zachodzące w kanałach dystrybucji, a także kierunki i sposoby łagodzenia problemów powstałych w wyniku zagranicznych inwestycji w handlu na rynkach lokalnych.

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. Inwestycje a rozwój przedsiębiorstw i rynków lokalnych

- 1.1. Rola inwestycji
- 1.2. Poziom, dynamika i struktura inwestycji
- 1.3. Miejsce inwestycji handlowych w inwestycjach ogółem

Rozdział 2. Wspieranie rozwoju inwestycji zagranicznych przez samorządy terytorialne a rozwój rynków lokalnych

- 2.1. Rozwój lokalny jako element rozwoju społeczno-gospodarczego kraju
- 2.2. Zaangażowanie gmin w tworzenie warunków rozwoju inwestycji zagranicznych.
- 2.3. Działania gmin na rzecz rozwoju handlu lokalnego

Rozdział 3. Skutki zagranicznych inwestycji handlowych dla sieci handlowej w Polsce

- 3.1. Wielkość i struktura nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw handlowych z udziałem kapitału zagranicznego
- 3.2. Miejsce i struktura zagranicznych placówek handlowych w sieci sklepowej
- 3.3. Wpływ zagranicznych przedsiębiorstw handlowych na zmiany sieci sklepowej
- 3.4. Inwestycje przedsiębiorstw zagranicznych w handlu hurtowym
- 3.5. Skutki zagranicznych inwestycji handlowych w opinii przedstawicieli gmin.
- 3.6. Skutki działalności inwestycyjnej zagranicznych przedsiębiorstw handlowych w opinii przedstawicieli przedsiębiorstw
- 3.7. Kierunki rozwoju handlu w opinii przedsiębiorców i przedstawicieli gmin

Rozdział 4. Ocena skutków inwestycji zagranicznych w handlu przez konsumentów

- 4.1. Stosunek konsumentów do zmian zachodzących w handlu

- 4.2. Warunki dokonywania zakupów w ocenie konsumentów
- 4.3. Preferowane przez konsumentów miejsca zakupu wybranych grup produktów
- 4.4. Zakupy w placówkach wielkopowierzchniowych w opinii konsumentów
- 4.5. Stosunek konsumentów do inwestycji w handlu

Rozdział 5. Zagraniczne inwestycje handlowe a rynek pracy

- 5.1. Oddziaływanie zagranicznych inwestycji handlowych na rynek pracy jako przedmiot badań
- 5.2. Inwestycje zagraniczne a zdolność absorpcyjna handlu
- 5.3. Wpływ zagranicznych przedsiębiorstw handlowych na jakość rynku pracy

Rozdział 6 Zagraniczne inwestycje handlowe a zmiany zachodzące w kanałach dystrybucji

- 6.1. Zmiany pozycji rynkowej krajowych przedsiębiorstw handlowych
 - 6.1.1. Zmiany struktur podmiotowych i zasobów przedsiębiorstw
 - 6.1.2. Struktura kanałów dystrybucji artykułów konsumpcyjnych
 - 6.1.3. Planowane przez przedsiębiorstwa kierunki racjonalizacji kanałów dystrybucji
 - 6.1.4. Miejsce krajowych przedsiębiorstw handlowych w funkcjonujących kanałach dystrybucji
- 6.2. Zmiany relacji między dostawcami a przedsiębiorstwami handlowymi
 - 6.2.1. Relacje między producentami a zagranicznymi sieciami handlowymi
 - 6.2.2. Udział producentów w kreowaniu relacji między uczestnikami kanałów dystrybucji
 - 6.2.3. Działania w tradycyjnym kanale dystrybucji
 - 6.2.4. Współdziałanie uczestników kanałów dystrybucji
- 6.3. Wpływ zagranicznych inwestycji handlowych na rozwój otoczenia biznesowego

Rozdział 7. Kierunki i sposoby łagodzenia skutków zagranicznych inwestycji handlowych na rynkach lokalnych

- 7.1. Celowość i granice regulacji skutków obecności zagranicznych przedsiębiorstw handlowych
- 7.2. Centralny i lokalny wymiar regulowania zagranicznych inwestycji handlowych
 - 7.2.1. Wymiar centralny
 - 7.2.2. Wymiar lokalny

Podsumowanie

Bibliografia