

Opis

Książka ta jest efektem prac nad dwuletnim grantem, przyznany na prowadzenie badań pt. "Zachowania podmiotów rynkowych w Polsce w warunkach globalizacji", stanowiącym kontynuację i rozszerzenie dotychczasowych badań prowadzonych w Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Przedstawiono w niej wyniki badań pozwalające na diagnozę oraz prognozę zmian zachowań gospodarstw domowych i przedsiębiorstw w warunkach globalizacji. Badania przeprowadzono na podstawie wtórnych i pierwotnych źródeł informacji. Wykorzystano: literaturę przedmiotu, specjalistyczne czasopisma krajowe i zagraniczne, statystykę masową, raporty badawcze oraz ekspertyzy krajowych i zagranicznych instytucji badawczych. Przeprowadzono także pomiar źródeł pierwotnych, wykorzystując metody ilościowe (wywiady bezpośrednie w 1080 gospodarstwach domowych i 592 przedsiębiorstwach) oraz jakościowe (badania ekspertów). Celem tych badań było zidentyfikowanie: postrzeganych i przewidywanych zmian towarzyszących procesom globalizacji oraz postaw wobec tych zmian- czynników globalizacji uznawanych za szansę lub zagrożenia dla przedsiębiorstw i gospodarstw domowych- zachowań rynkowych związanych z procesem globalizacji. Treść książki została podzielona na cztery rozdziały, z czego dwa pierwsze mają charakter teoretyczno-metodyczny, a pozostałe - empiryczny. w podsumowaniu dokonano próby odpowiedzi na pytanie, czy globalizacja stanowi szansę, czy też zagrożenie dla funkcjonowania podmiotów rynkowych w Polsce. W książce zamieszczono także suplement, w którym przedstawiono wyniki sesji plakatowej przeprowadzonej podczas seminarium ot. „Konsument - przedsiębiorstwo - globalizacja”.

Spis treści

Wstęp

Rozdział I. Globalizacja i zachowania podmiotów rynkowych - aspekt teoretyczny

Globalizacja - pojęcie, wymiary, cechy

Zachowania gospodarstw domowych i przedsiębiorstw - istota, struktura, typy

Czynniki otoczenia kształtujące zachowania podmiotów rynkowych

Rozdział II. Badania zachowań podmiotów rynkowych w warunkach globalizacji

Terminologiczno-metodyczne aspekty badań

Źródła informacji i metody badań

Badania bezpośrednie - organizacja i charakterystyka próby

Rozdział III. Diagnoza i przewidywanie zachowań gospodarstw domowych w warunkach globalizacji

Gospodarstwa domowe w Polsce - profil społeczno-ekonomiczno--demograficzny (lata 1989-2003)

Postawy gospodarstw domowych wobec globalizacji

Zachowania nabywcze gospodarstw domowych w warunkach globalizacji

Wpływ globalizacji na zachowania gospodarstw domowych -opinie ekspertów

Rozdział IV. Analiza i kierunki zmian zachowań rynkowych przedsiębiorstw w warunkach globalizacji

Przedsiębiorstwa w Polsce - wybrane charakterystyki (lata 1989-2003)

Diagnoza i prognoza zachowań rynkowych przedsiębiorstw w warunkach globalizacji

Postawy menedżerów wobec globalizacji

Wpływ globalizacji na zachowania przedsiębiorstw - opinie ekspertów podsumowanie

Suplement. Globalizacja - wyniki sesji plakatowej

Bibliografia