

Współczesne organizacje są ukierunkowane na osiąganie celów gospodarczych. Wymaga to wykazania się odpowiednimi dokonaniem w procesie wdrażania i realizacji przyjętej strategii. Autorzy przedstawili: dokonania przedsiębiorstwa w zarządzaniu, pomiar dokonań przedsiębiorstwa, projektowanie systemu zarządzania dokonaniem, zarządzanie dokonaniem w ujęciu strategicznym i w ujęciu operacyjnym, psychologiczne i etyczne aspekty zarządzania dokonaniem, rolę i formy wynagradzania dokonań kierowniczych, ryzyko w zarządzaniu dokonaniem przedsiębiorstwa, rachunkowość jako źródło informacji w zarządzaniu dokonaniem oraz zarządzanie dokonaniem w sektorze publicznym.

Książka jest przeznaczona dla studentów kierunków ekonomicznych (szczególnie zarządzania oraz finansów i rachunkowości), a także profesjonalistów (menedżerów, specjalistów w zakresie rachunkowości zarządczej, doradców biznesowych).

Spis treści

Wstęp

Edward Nowak

1. Dokonania przedsiębiorstwa jako przedmiot zarządzania

Edward Nowak

- 1.1. Pojęcie i rodzaje dokonań przedsiębiorstwa
- 1.2. Cele działalności a dokonania przedsiębiorstwa
- 1.3. Istota zarządzania dokonaniem
- 1.4. Cele i funkcje zarządzania dokonaniem
- 1.5. Zarządzanie dokonaniem a rachunkowość zarządcza

2. Pomiar dokonań przedsiębiorstwa

Marcin Kowalewski

- 2.1. Istota pomiaru dokonań w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 2.2. Typologia mierników dokonań
- 2.3. Determinanty wyboru mierników dokonań
- 2.4. Ewolucja i rola pomiaru dokonań w zarządzaniu

3. Projektowanie systemu zarządzania dokonaniem

Marcin Wierziński

- 3.1. Proces projektowania i wdrożenia systemu zarządzania dokonaniem
- 3.2. Wytaczanie celów oraz projektowanie mierników dokonań .

3.3. Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania dokonaniem w przedsiębiorstwie wodociągowo-kanalizacyjnym

4. Zarządzanie dokonaniem w ujęciu strategicznym

Maria Nieplowicz

- 4.1. Rola i miejsce dokonań w opracowaniu strategii przedsiębiorstwa
- 4.2. Dekompozycja celów strategicznych i ich mierników dokonań
- 4.3. Systemy strategicznego zarządzania dokonaniem
- 4.4. Zarządzanie dokonaniem w kontroli realizacji strategii przedsiębiorstwa

5. Zarządzanie dokonaniem w ujęciu operacyjnym

Marcin Kowalewski

- 5.1. Przełożenie strategii na działania operacyjne w zarządzaniu dokonaniem przedsiębiorstwa
- 5.2. Pomiar i kontrola dokonań w ujęciu operacyjnym
- 5.3. Zarządzanie dokonaniem według koncepcji lean management
- 5.4. Doskonalenie systemu zarządzania dokonaniem

6. Psychologiczne i etyczne aspekty zarządzania dokonaniem

Marta Nowak

- 6.1. Psychologiczny i etyczny wymiar zarządzania dokonaniem
- 6.2. Psychologiczne uwarunkowania zarządzania dokonaniem
- 6.3. Kulturowe uwarunkowania zarządzania dokonaniem
- 6.4. Aspekt etyczny zarządzania dokonaniem

7. Wynagradzanie dokonań kierowniczych

Piotr Bednarek

- 7.1. Rola wynagradzania dokonań kierowniczych w zarządzaniu dokonaniem
- 7.2. Formy wynagradzania dokonań kierowniczych
- 7.3. Motywatory pieniężne
- 7.4. Projektowanie systemu wynagradzania dokonań kierowniczych
- 7.5. System ocen okresowych a wynagradzanie dokonań kierowniczych

8. Ryzyko w zarządzaniu dokonaniem przedsiębiorstwa

Lukasz Szydelko

- 8.1. Istota i rodzaje ryzyka przedsiębiorstwa
- 8.2. Pomiar ryzyka przedsiębiorstwa
- 8.3. Procedura zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie
- 8.4. Raportowanie ryzyka w zarządzaniu dokonaniem

9. Rachunkowość jako baza informacyjna zarządzania dokonaniem

Alfred Szydelko

- 9.1. System informacyjny rachunkowości
- 9.2. Dostosowanie systemu rachunkowości finansowej do potrzeb zarządzania dokonaniem
- 9.3. Wpływ zarządzania dokonaniem na rozwiązania w rachunkowości zarządczej
- 9.4. Rachunkowość a pomiar dokonań

10. Zarządzanie dokonaniem w sektorze publicznym

Maria Nieplowicz

- 10.1. Specyfika dokonań w sektorze publicznym
- 10.2. Źródła informacji na potrzeby zarządzania dokonaniem w sektorze publicznym
- 10.3. Przykłady mierników dokonań w sektorze publicznym
- 10.4. Metody zarządzania dokonaniem w sektorze publicznym