

Każda organizacja funkcjonująca w globalnej gospodarce jest zmuszona nieustannie podejmować wyzwania dotyczące m.in. wdrożeń nowych produktów i procesów, aby móc utrzymać się w konkurencyjnym i ciągle zmieniającym się otoczeniu. Powszechną praktyką staje się więc powoływanie w przedsiębiorstwach jednostek organizacyjnych zarówno planujących, organizujących, jak i nadzorujących realizowane przedsięwzięcia. Aż 71% badanych firm przyznaje, że w swoich strukturach organizacyjnych posiada biuro zarządzania projektami, które obecnie jest jednym z najlepszych narzędzi wdrażania zmian oraz ulepszania i podtrzymywania dotychczasowej działalności.

Do zadań biura zarządzania projektami (Project Management Office – PMO) należą:

- wspieranie i realizowanie planów strategicznych przedsiębiorstwa;
- utrzymanie kapitału intelektualnego;
- planowanie i nadzór nad wykorzystaniem zasobów;
- koordynacja i centralizacja podległych projektów;
- zarządzanie środowiskiem projektowym, w tym planowanie, standaryzacja i synchronizacja, szkolenia, kontrola;
- doskonalenie praktyk i rezultatów zarządzania projektami;
- likwidacja lub łagodzenie problemów;
- raportowanie projektów do wyższego szczebla zarządzania.

Biuro zarządzania projektami (PMO) to publikacja wypełniająca dotychczasową lukę na polskim rynku wydawniczym. Autor przedstawia aktualny stan wiedzy i najnowsze wyniki badań w zakresie PMO. Znakomitym uzupełnieniem podjętej tematyki są zagadnienia portfela projektów, zarządzania wiedzą projektową oraz dojrzałości biur zarządzania projektami. Książka jest przeznaczona dla studentów zarządzania, słuchaczy studiów podyplomowych z zakresu zarządzania projektami, uczestników specjalistycznych szkoleń, a także dla praktyków gospodarczych i konsultantów.

Paweł Wyróżębski

Dr hab. Paweł Wyróżębski, profesor nadzwyczajny SGH, absolwent kierunku Zarządzanie i Marketing SGH. Koordynator studiów magisterskich na nowym kierunku Zarządzanie projektami w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Współorganizator i wykładowca Podyplomowych Studiów Zarządzania Projektami SGH. Wykładowca programu Master of Business Administration Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (MBA-SGH) oraz SGH-WUM MBA. Certyfikowany specjalista w zakresie zarządzania projektami (PRINCE2® i AgilePM®), ryzykiem (M_o_R®), portfelami (MoP®) i programami projektów (MSP®) oraz facylitacji (Metodyka Process Iceberg®). Kierownik, współorganizator i konsultant projektów naukowo-badawczych, doradczych i szkoleniowych. Specjalizuje się w zagadnieniach zarządzania projektami, w tym zwłaszcza biur zarządzania projektami (autor pierwszej polskiej książki na temat PMO), metodykami zarządzania projektami i zarządzaniem wiedzą w projektach. W tych dziedzinach prowadzi działalność naukową, publikacyjną, dydaktyczną i doradczą. Członek stowarzyszeń fachowych (PMI PC/IPMA Polska) i propagator idei zarządzania projektami także poza środowiskiem akademickim – wykładowca programów „Ekonomiczny Uniwersytety Dziecięcy”, „Akademia Młodego Ekonomisty”, „Klasa Akademicka” (Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych) oraz „Sektor 3.0” (Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności/Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego).

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Wprowadzenie i źródła koncepcji PMO

Rozdział 2. Istota biur zarządzania projektami

Rozdział 3. Popularyzacja i rozwój koncepcji PMO |

Rozdział 4. Uzasadnienie i ocena korzyści z wdrożenia PMO w organizacji

Rozdział 5. Modele, typy i podejścia do PMO

Rozdział 6. Przegląd typowych zadań realizowanych przez PMO

Rozdział 7. Strategiczne zarządzanie projektami

Rozdział 8. Monitorowanie i raportowanie projektów

Rozdział 9. Opracowanie metodyk i narzędzi zarządzania projektami

Rozdział 10. Gromadzenie doświadczeń i zarządzanie wiedzą projektową

Rozdział 11. Rozwój personelu projektowego

Rozdział 12. Wsparcie planowania i realizacji projektów

Rozdział 13. Jak wdrażać PMO? Organizacja i tworzenie biura projektów

Rozdział 14. Modele dojrzałości biura zarządzania projektami

Rozdział 15. Kompleksowy model funkcjonowania PMO — biura portfela, programów i projektów według Axelos P3O

Zakończenie

Załącznik. Opis stanowisk biura zarządzania projektami

Bibliografia