

W obecnych realiach gospodarczych sposób zarządzania przedsiębiorstwami, uwzględniający zagadnienia zrównoważonego rozwoju, procesu globalizacji, zmiany podstaw społecznych i dynamiczny rozwój rynków, ulega ciągłym przeobrażeniom. Stąd też kluczową kwestią jest poszukiwanie, wybieranie i stosowanie najbardziej innowacyjnych narzędzi oraz sposobów umożliwiających dostosowanie zarządzania przedsiębiorstwami do tych warunków.

Przedsiębiorstwa produkcyjne, szczególnie podatne i wrażliwe na zmiany w gospodarce, skłoniły się zatem w ostatnich latach ku koncepcji logistyki zwrotnej, której procesy istotnie wspomagają zarządzanie przepływami produktów niepełnowartościowych, realizując jednocześnie cele tych przedsiębiorstw w aspektach: ekonomicznym, ekologicznym oraz społecznym.

W monografii zaprezentowano miejsce i znaczenie procesów logistyki zwrotnej w obszarze zarządzania przepływami produktów niepełnowartościowych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych. Wskazano, że to rozwój rynków oraz propagowanie koncepcji zrównoważonego rozwoju kreuje potrzebę tworzenia i wdrażania do zarządzania przedsiębiorstwami nowoczesnych rozwiązań, jakimi są procesy logistyki zwrotnej.

Spis treści

Wstęp

1 Procesy logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem

- 1.1. Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 1.2. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie
- 1.3. Logistyka zwrotna w aspekcie współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem

2 Identyfikacja logistyki zwrotnej w przedsiębiorstwie w sferze produktów niepełnowartościowych

- 2.1. Przepływy zwrotne w przedsiębiorstwie .
- 2.2. Specyfika przepływów produktów niepełnowartościowych w przedsiębiorstwie
- 2.3. Procesowe ujęcie logistyki zwrotnej w obszarze przepływów produktów niepełnowartościowych

3 Założenia metodologiczne i organizacja procesu badawczego w wybranych przedsiębiorstwach produkcyjnych

- 3.1. Cele badań i kryteria doboru próby badawczej w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych
- 3.2. Organizacja procesów logistyki zwrotnej w obszarze przepływów produktów niepełnowartościowych
- 3.3. Funkcjonowanie logistyki zwrotnej w zakresie przepływów produktów niepełnowartościowych w wybranych przedsiębiorstwach produkcyjnych

4 Zarządzanie przepływami produktów niepełnowartościowych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych w świetle badań empirycznych

- 4.1. Deskrypcja przepływów produktów niepełnowartościowych
- 4.2. Parametry działań w zakresie zarządzania przepływami produktów niepełnowartościowych
- 4.3. Cele i motywy polityki zwrotów produktów niepełnowartościowych
- 4.4. Bariery skutecznego zarządzania przepływami produktów niepełnowartościowych i sposoby ich przewyciężania
- 4.5. Efekty zarządzania przepływami produktów niepełnowartościowych

5 Ocena istotności procesów logistyki zwrotnej w zarządzaniu przepływami produktów niepełnowartościowych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych

- 5.1. Współzależności między czynnikami determinującymi zarządzanie przepływami produktów niepełnowartościowych
- 5.2. Symulacje relacji w zarządzaniu przepływami produktów niepełnowartościowych
- 5.3. Ocena istotności różnic pomiędzy głównymi kategoriami produktów niepełnowartościowych oraz działaniami z zakresu zarządzania ich przepływami w wybranych ze względu na wielkość zatrudnienia grupach polskich przedsiębiorstw produkcyjnych

Zakończenie

Bibliografia