

Książka jest poświęcona czynnikom kształtującym zdolność konkurencyjną gospodarek narodowych. Autorzy przedstawili: istotę konkurencyjności gospodarki i polityki na rzecz konkurencyjności, ekonomię rozwoju i politykę wsparcia konkurencyjności w krajach rozwijających się, problemy konkurencyjności na rynku pracy, kapitał ludzki wobec konkurencyjności, rolę państwa w stymulowaniu rozwoju i konkurencyjności gospodarki, konkurencyjność regionów i metropolii, znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności, dizajn jako sektor przemysłów kreatywnych i determinanta konkurencyjności przedsiębiorstw.

Książka jest przeznaczona dla studentów zarządzania publicznego, administracji, gospodarki publicznej, polityki społecznej, ekonomii i zarządzania.

Spis treści

Wstęp

Autorzy

Część I. Przedmiot i uwarunkowania polityki na rzecz konkurencyjności gospodarki na średnim poziomie rozwoju

Rozdział 1. Konkurencyjność gospodarki narodowej — w poszukiwaniu istoty i czynników. Przegląd ujęć teoretycznych

Tomasz Geodecki

- 1.1. Wprowadzenie
 - 1.2. Początki koncepcji konkurencyjności w teorii handlu międzynarodowego
 - 1.3. Zmiana spojrzenia na konkurowanie narodów — rozszerzenie perspektywy
 - 1.4. Ewolucja koncepcji konkurencyjności i jej odzwierciedlenie w stosowanych definicjach
 - 1.5. Zdolność konkurencyjna, potencjał konkurencyjny i pozycja konkurencyjna — poziomy konkurowania i model konkurencyjności
 - 1.6. Pomiar konkurencyjności
 - 1.7. Polityki na rzecz konkurencyjności gospodarki narodowej
 - 1.8. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 2. Ekonomia rozwoju i polityka wsparcia konkurencyjności krajów rozwijających się

Tomasz Geodecki

2.1. Wprowadzenie

2.2. Ekonomia rozwoju — przesłanki i cele podejmowania polityki gospodarczej przez kraje rozwijające się

2.3. Czas — rozwój stadialny i początki ekonomii rozwoju

2.4. Przestrzeń i korzyści z wymiany międzynarodowej

2.5. Zasoby i pozycja w międzynarodowym podziale pracy

2.6. Polityka i instytucjonalne czynniki rozwoju; kryzys i renesans ekonomii rozwoju w warunkach globalizacji

2.7. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. Handel zagraniczny a konkurencyjność gospodarki narodowej

Adam Michalik

3.1 Wprowadzenie

3.2. Determinanty kreacji wymiany handlowej — zarys teorii handlu międzynarodowego

3.3. Eksport jako determinanta konkurencyjności w teorii handlu

3.4. Wybrane miary konkurencyjności eksportu

3.5. Konkurencyjność eksportu Polski

3.6. Znaczenie polityki proeksportowej jako wzmacniającej konkurencyjność eksportu Polski na rynkach międzynarodowych

3.7. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Jak awansować w światowej lidze gospodarczej? Dylematy i kierunki polityki na rzecz konkurencyjności polskiej gospodarki

Jerzy Hausner

4.1. Konkurencyjność gospodarki: istota i wymiary

4.2. Konkurencyjność polskiej gospodarki: jak awansować w światowej lidze gospodarczej w warunkach kryzysu?

4.3. Konkurencyjność gospodarki polskiej: jak awansować w światowej lidze gospodarczej i uniknąć pułapki średniego dochodu?

4.4. Polityka gospodarcza dla konkurencyjnej gospodarki: w stronę polityki przemysłowej

4.5. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5. Konkurencyjność regionów i metropolii

Michał Kudłacz

5.1. Wprowadzenie

5.2. Konkurencyjność miast i regionów w teoriach rozwoju

5.3. Definicje konkurencyjności metropolii

5.4. Pomiar konkurencyjności metropolii

- 5.5. Przegląd celów, narzędzi i postulatów pod adresem polityki rozwoju miast w Polsce
- 5.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Część II. Zasoby konkurencyjnej gospodarki

Rozdział 6. Rynek pracy a konkurencyjność

Maciej Frączek

- 6.1. Wprowadzenie
- 6.2. Kluczowe powiązania rynku pracy z konkurencyjnością — wymiar teoretyczny
- 6.3. Wskaźniki rynku pracy powiązane z konkurencyjnością
- 6.4. Analiza konkurencyjności polskiej gospodarki na podstawie wybranych wskaźników rynku pracy
- 6.5. Polityki publiczne wpływające na konkurencyjność
- 6.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 7. Kapitał ludzki a konkurencyjność

Norbert Laurisz

- 7.1. Wprowadzenie
- 7.2. Definiowanie kapitału ludzkiego w kontekście konkurencyjności
- 7.3. Płaszczyzny oddziaływania kapitału ludzkiego na konkurencyjność
- 7.4. Sposoby mierzenia kapitału ludzkiego w kontekście konkurencyjności
- 7.5. Polityki publiczne w obszarze kapitału ludzkiego
- 7.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 8. Kapitał społeczny a stymulowanie rozwoju i konkurencyjności gospodarki — rola państwa

Judyta Lubacha-Sember

- 8.1. Wprowadzenie
- 8.2. Historia koncepcji kapitału społecznego
- 8.3. Przegląd koncepcji kapitału społecznego
- 8.4. Rola kapitału społecznego w rozwoju gospodarczym w świetle dotychczasowych badań
- 8.5. Kapitał społeczny w Polsce
- 8.6. Rola państwa w kształtowaniu kapitału społecznego
- 8.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Część III. Tworzenie zdolności konkurencyjnej — efektywność gospodarowania

Rozdział 9. Konkurencyjność idei — perspektywa nowego instytucjonalizmu

Stanisław Mazur

9.1. Wprowadzenie

9.2. Instytucje

9.3. Instytucje a aktorzy

9.4. Zmiana instytucjonalna: aktor — idea — instytucja

9.5. Kiedy idee stają się konkurencyjne?

Bibliografia

Rozdział 10. Instytucje a konkurencyjność gospodarki

Tomasz Geodecki

10.1. Wprowadzenie

10.2. Nurty instytucjonalne w myśli ekonomicznej

10.3. Poziomy analiz w nurcie neoinstytucjonalnym

10.4. W poszukiwaniu efektywnych instytucji dla konkurencyjnej gospodarki narodowej

10.5. Reformy instytucjonalne dotyczące podniesienia konkurencyjności gospodarki

10.6. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 11. Innowacyjność a konkurencyjność gospodarki

Piotr Kopyciński

11.1. Wprowadzenie

11.2. Innowacyjność a konkurencyjność

11.3. Oceny innowacyjności gospodarki — przykład Global Competitiveness Report

11.4. Rozdzwięk dotyczący adresatów polskiej polityki innowacyjnej

11.5. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 12. Przedsiębiorczość, innowacje i konkurencyjność

Jacek Klich

12.1. Wprowadzenie

12.2. Podstawowe pojęcia i kontekst

12.3. Przedsiębiorczość, innowacje i konkurencyjność w literaturze przedmiotu

12.4. Przedsiębiorczość i instytucje

12.5. Promocja przedsiębiorczości

12.6. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 13. Dizajn jako sektor przemysłów kreatywnych i determinanta konkurencyjności przedsiębiorstw

Łukasz Mamica

- 13.1. Wprowadzenie
 - 13.2. Przemysły kreatywne — podstawowa charakterystyka i uwarunkowania rozwoju
 - 13.3. Kultura i sztuka jako zasób rozwojowy przemysłów kreatywnych
 - 13.4. Dematerializacja jako jedna z podstawowych charakterystyk przemysłów kreatywnych
 - 13.5. Obszary tworzenia wartości dodanej przez dizajn
 - 13.6. Założenia polityki publicznej w zakresie wsparcia rozwoju dizajnu w kraju
- Bibliografia

Część IV. Makrootoczenie i polityka przemysłowa

Rozdział 14. Otoczenie makroekonomiczne

Jacek Tomkiewicz

- 14.1. Wprowadzenie
 - 14.2. Oddziaływanie otoczenia makroekonomicznego na konkurencyjność gospodarki
 - 14.3. Makrootoczenie w Polsce
 - 14.4. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 15. Polityka przemysłowa na rzecz podniesienia konkurencyjności gospodarki

Tomasz Geodecki, Michał Możdżeń

- 15.1. Wprowadzenie
- 15.2. Próba ujęcia istoty polityki przemysłowej
- 15.3. Cele, funkcje i instrumenty polityki przemysłowej
- 15.4. Poglądy na temat racjonalności prowadzenia polityki przemysłowej
- 15.5. Skuteczność wybranych instrumentów polityki przemysłowej we wspieraniu rozwoju przemysłu krajowego
- 15.6. Globalne łańcuchy wartości jako nowy obszar polityki przemysłowej
- 15.7. Wyzwania i postulaty formułowane pod adresem współczesnej polityki przemysłowej
- 15.8. Podsumowanie

Bibliografia