

Współcześnie w sektorze usług coraz większego znaczenia nabierają usługi biznesowe. Ich rozwój wiąże się z coraz szerszym stosowaniem outsourcingu. Autorzy podjęli próbę zidentyfikowania przejawów innowacyjności usług biznesowych jako czynników podnoszenia poziomu konkurencyjności przedsiębiorstw oraz motywów i zakresu korzystania z tych usług przez przedsiębiorstwa działające na polskim rynku. Ocenili także zasady współpracy pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi biznesowe i korzystającymi z tych usług oraz wskazali sposoby jej doskonalenia.

Książka jest przeznaczona dla osób zainteresowanych problematyką innowacyjności i usług biznesowych, a także środowisk naukowych oraz podmiotów świadczących i nabywających takie usługi.

## **Spis treści**

### **Wstęp**

#### **1. Istota, funkcje i znaczenie usług biznesowych w polskiej gospodarce**

- 1.1. Istota i zakres usług biznesowych
- 1.2. Funkcje usług biznesowych
- 1.3. Usługi biznesowe w polskiej gospodarce

#### **2. Konkurencyjność przedsiębiorstw – przejawy, uwarunkowania, mierniki, instrumenty**

- 2.1. Istota konkurencji
- 2.2. Konkurencyjność jako determinanta rozwoju przedsiębiorstw
- 2.3. Kreowanie konkurencyjności – mierniki i instrumenty
- 2.4. Konkurencyjność przedsiębiorstw w Polsce w świetle wyników badania własnego

#### **3. Innowacje jako narzędzie konkurowania w usługach**

- 3.1. Specyfika innowacji usługowych
- 3.2. Innowacje w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw
- 3.3. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw usługowych w Polsce

#### **4. Innowacyjność usług biznesowych w świetle wyników badań własnych**

- 4.1. Oferta i strategie konkurowania firm biznesowych
- 4.2. Przejawy, poziom i źródła innowacyjności firm biznesowych
- 4.3. Cele i efekty podnoszenia innowacyjności usług biznesowych
- 4.4. Czynniki sprzyjające i bariery ograniczające możliwości zwiększenia innowacyjności usług biznesowych

#### **5. Wykorzystanie innowacyjnych usług biznesowych w procesach konkurowania**

- 5.1. Ocena poziomu innowacyjności usług biznesowych przez ich nabywców
- 5.2. Korzyści osiągane z nabywania usług biznesowych
- 5.3. Usługi biznesowe na tle innych instrumentów konkurowania
- 5.4. Usługi biznesowe w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw

#### **6. Współpraca przedsiębiorstw świadczących usługi biznesowe i ich klientów**

- 6.1. Ocena dotychczasowych zasad współpracy
- 6.2. Czynniki sprzyjające dobrej współpracy
- 6.3. Czynniki ograniczające współpracę
- 6.4. Możliwości doskonalenia współpracy

### **Zakończenie**

### **Bibliografia**