

W książce podjęto temat kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstw. Autorzy skupili się na czynnikach stanowiących źródła przewag konkurencyjnych oraz warunkach dalszego wzrostu konkurencyjności i umacniania pozycji rynkowej. W książce przedstawiono kapitał intelektualny w rozwoju konkurencyjności przedsiębiorstw, specyfikę konkurencyjności polskich mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, wpływ marki na konkurencyjność przedsiębiorstw, czynniki osiągnięcia sukcesu w kształtowaniu konkurencyjności małych przedsiębiorstw z perspektywy menedżerów, spółki uczelniane jako mechanizm transferu wiedzy do gospodarki, instrumenty finansowego wsparcia z Unii Europejskiej, determinanty trwałej konkurencyjności łańcuchów rolno-żywnościowych.

Książka jest przeznaczona dla obecnych i przyszłych menedżerów i przedsiębiorców, a także pracowników naukowych uczelni i kierunków ekonomicznych.

Liczba stron	158
Rok wydania	2015
Miejsce wydania	Warszawa
Wydanie	I
Oprawa	miękka
Format	B5

Spis treści

Wstęp

Część I. Konkurencyjność przedsiębiorstw w teorii i praktyce

1. Kapitał intelektualny w rozwoju konkurencyjności przedsiębiorstw

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Rozwój koncepcji kapitału intelektualnego
- 1.3. Struktura kapitału intelektualnego w kontekście wzrostu innowacyjności
- 1.4. Kapitał intelektualny źródłem przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw
- 1.5. Podsumowanie

2. Konkurencyjność polskich mikroprzedsiębiorstw

- 2.1. Mikroprzedsiębiorstwa w Polsce — ujęcie statystyczne
- 2.2. Wzrost konkurencyjności mikroprzedsiębiorstw poprzez programy wsparcia ich rozwoju
- 2.3. Polskie mikroprzedsiębiorstwa w pułapce bariery informacyjnej

3. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Stan aktualny i perspektywy rozwoju

- 3.1. Wybrane koncepcje strategii konkurencji i przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw
- 3.2. Konkurencyjność MSP w Polsce — stan aktualny i perspektywy rozwoju

4. Wpływ marki na konkurencyjność przedsiębiorstw w sektorze rolniczym

- 4.1. Wprowadzenie
- 4.2. Pojęcie marki w świetle badań literaturowych
- 4.3. Znaczenie funkcjonalności marki dla budowania pozycji konkurencyjnej
- 4.4. Charakterystyka podmiotu badań
- 4.5. Charakterystyka próby badawczej
- 4.6. Analiza wyników badań empirycznych
- 4.7. Podsumowanie

5. Czynniki sukcesu w kształtowaniu konkurencyjności małych przedsiębiorstw z perspektywy menedżerów

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Czynniki konkurencyjności w ujęciu modelowym
- 5.3. Postrzeganie czynników sukcesu przez menedżerów — wyniki badań empirycznych
- 5.4. Podsumowanie

6. Celowe spółki uczelniane jako sposób na wykorzystanie infrastruktury naukowo-badawczej — w kontekście konkurencyjności

- 6.1. Wprowadzenie
- 6.2. Charakterystyka realizowanych projektów w ramach działania 2.4 LRPO
- 6.3. Rozwiązanie funkcjonowania nowo wybudowanej infrastruktury w formie operatorów — spółek uczelnianych
- 6.4. Mechanizm transferu wiedzy do gospodarki i transferu korzyści ekonomicznych
- 6.5. Lubuskie centra innowacji a inteligentne specjalizacje regionu i RPO Lubuskie 2020
- 6.6. Podsumowanie

Część II. Rekomendacje teoretyczne dla kształtowania konkurencyjności w sektorze rolno-żywnościowym

7. Analiza porównawcza instrumentów wsparcia finansowego wspólnej polityki rolnej z lat 2007–2013 w stosunku do lat 2014–2020

- 7.1. Wprowadzenie
- 7.2. Materiał, cel i zakres badań

- 7.3. Charakterystyka ogólnych celów i zadań Wspólnej Polityki Rolnej
- 7.4. Kryteria i tryb finansowania Wspólnej Polityki Rolnej
- 7.5. Kształtowanie systemów wsparcia dla płatności bezpośredniej (2007–2013 i 2014–2020)
- 7.6. Finansowanie programów rozwoju obszarów wiejskich na lata 2007–2013 w stosunku do lat 2014–2020
- 7.7. Podsumowanie

8. Determinanty trwałej konkurencyjności łańcuchów rolno-żywnościowych. Ujęcie teoretyczne

- 8.1. Wprowadzenie
- 8.2. Podstawy teoretyczne konkurencyjności
- 8.3. Konkurencyjność na poziomie krajów
- 8.4. Konkurencyjność na poziomie przemysłu i przedsiębiorstwa
- 8.5. Trwała konkurencyjność łańcucha żywnościowego — założenia koncepcji
- 8.6. Podsumowanie

Literatura

Wykaz autorów