

Poziom i wzrost efektywności oraz sukces przedsiębiorstw zależą w coraz większym stopniu od rozwoju i wdrożenia nowoczesnych koncepcji zarządzania, spośród których szczególną rolę odgrywa współczesna logistyka. Ze względu na rangę zagadnienia Autor analizuje w książce kluczowe wątki poznawcze i pragmatyczne dotyczące problematyki efektywności logistyki w jej wymiarze systemowym, zarządczym i rynkowym. Podjęcie kompleksowych i pogłębionych badań nad wielowymiarową naturą i koncepcją efektywności zarówno z punktu widzenia oceny efektywności, jak i analizy czynników ją determinujących może się przyczynić do tworzenia i umocnienia naukowych fundamentów dla pogłębianych rozważań o współczesnej logistyce i jej wykorzystaniu w zarządzaniu całym przedsiębiorstwem.

Podręcznik jest przeznaczony dla studentów kierunków ekonomicznych oraz menedżerów logistyki i przedsiębiorców dążących do racjonalizacji działalności gospodarczej.

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1

Istota oraz wymiary efektywności i kategorii pokrewnych

- 1.1. Kategoria efektywności – problemy interpretacji
- 1.2. Podstawowe wymiary efektywności
- 1.3. Sprawność i skuteczność jako podstawowe wymiary efektywności
 - 1.3.1. Istota sprawności i skuteczności
 - 1.3.2. Koncepcje/modele sprawności i skuteczności jako wymiary efektywności logistyki
- 1.4. Relacje między efektywnością a innymi kategoriami pokrewnymi

Rozdział 2

Istota oraz struktura i dynamika koncepcji efektywności logistyki w ujęciu systemowym i zarządczym

- 2.1. Aspekty systemowych i zarządczych przewartościowań koncepcji logistyki w kierunku systemowej orientacji i determinanty efektywności
- 2.2. Wyznaczniki koncepcji efektywności oraz przejawy ich przewartościowania i wzbogacenia pod wpływem rozwoju i integracji logistyki
- 2.3. Założenia i ogólna struktura systemowej koncepcji efektywności logistyki
- 2.4. Proces kształtowania efektywności w systemie logistyki
- 2.5. Efektywność zarządzania logistycznego w wymiarze potencjalnym

Rozdział 3

Kryteria i wskaźniki oceny efektywności logistyki jako jej podstawowe wyznaczniki i poziomy identyfikacji

- 3.1. Uwarunkowania i wymogi metodologiczne dotyczące budowy systemu pomiaru i identyfikacji efektywności logistyki
- 3.2. Istota i klasyfikacja kryteriów efektywności logistyki i orientacji efektywnościowych
- 3.3. Koncepcje wskaźników oceny efektywności logistyki

Rozdział 4

Logistics Performance Measurement (LPM) jako koncepcja systemowej oceny i kształtowania efektywności procesów logistycznych

- 4.1. Istota i rozwój koncepcji Performance Measurement (PM)
- 4.2. Wymiary i kryteria oceny w koncepcji Logistics Performance Measurement (LPM)
- 4.3. Koncepcje i modele pomiaru osiągnięć Performance Measurement w kontekście zarządczych przewartościowań efektywności logistyki
 - 4.3.1. Klasyfikacja koncepcji/modeli pomiaru osiągnięć PM
 - 4.3.2. Modele zrównoważonej karty wyników Balanced Scorecard (BSC)
 - 4.3.3. Modele pomiaru osiągnięć oparte na konstrukcji piramidy Performance Pyramid i pryzmatu Performance Prism
 - 4.3.4. Modele pomiaru osiągnięć odnoszące się do łańcucha wartości
 - 4.3.5. Modele pomiaru osiągnięć logistyki LPM

Rozdział 5

Koncepcje tworzenia wartości dodanej dla klienta i wielowymiarowego efektu strategicznego logistyki

- 5.1. Istota i znaczenie orientacji na klienta w zarządzaniu oraz efektywność jej planowania i wdrażania
- 5.2. Integracja celów logistyki i marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem jako podstawa kreowania i dostarczania wartości dla klienta
- 5.3. Logistyczny system kreowania i transformacji wartości dla klienta
- 5.4. Trójwymiarowy efekt strategiczny logistyki i jego podstawowe determinanty
- 5.5. Performance-based Logistics (PBL) i Service Dominant Logic (SDL) jako koncepcje zorientowane na osiągnięcie oczekiwanych efektów dla klienta

Rozdział 6

Logistyczne potencjały i determinanty efektywności i sukcesu przedsiębiorstwa

- 6.1. Istota i znaczenie potencjałów efektywności i sukcesu przedsiębiorstwa
- 6.2. Klasyfikacja i strukturyzacja logistycznych potencjałów efektywności i sukcesu przedsiębiorstwa
- 6.3. Potencjały i przejawy kreowania i realizacji efektywności w zarządzaniu łańcuchem dostaw (SCM)
- 6.4. Zarządzanie logistyczne jako systemowa determinanta efektywności i sukcesu przedsiębiorstwa

Rozdział 7

Koszty logistyki oraz podstawy i koncepcje ich identyfikacji i kwantyfikacji

7.1. Istota i ogólna struktura kosztów

7.2. Koncepcje i metody identyfikacji i kwantyfikacji kosztów w sferze logistyki

7.2.1. Istota i formy rachunku kosztów logistyki

7.2.2. Przegląd stanu i rozwoju badań (koncepcji identyfikacji) kosztów w sferze logistyki oraz ich usytuowania w skali światowej

7.2.3. Podstawowe wymiary i metody identyfikacji i kwantyfikacji kosztów logistyki w skali światowej

7.3. Problemy identyfikacji i kwantyfikacji kosztów logistyki w przedsiębiorstwach w Polsce

Rozdział 8

Kształtowanie się poziomu kosztów logistyki jako przejawu jej efektywności w świetle badań w skali światowej

8.1. Szacunek nakładów/kosztów w sferze logistyki w skali ogólnogospodarczej – koncepcja Top Down

8.1.1. Szacunek kosztów w sferze logistyki w USA według J. Hesketta i R. Delaney

8.1.2. Szacunek nakładów/kosztów w sferze logistyki w Niemczech i w krajach Unii Europejskiej według P. Klaus

8.2. Poziom i struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwach – koncepcja Bottom Up

8.2.1. Poziom i struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwach USA w świetle badań H. Davisa

8.2.2. Poziom kosztów logistyki w przedsiębiorstwach w Europie w świetle badań A.T. Kearney/European Logistics Association (ELA)

8.2.3. Poziom kosztów logistyki w krajach Regionu Bałtyku w świetle badań L. Ojali

8.3. Poziom kosztów logistyki a miejsce krajów w rankingu Logistics Performance Index w skali światowej

8.4. Zakres i kierunki racjonalizacji i wzrostu efektywności kosztów logistyki

8.5. Rozwój i wdrażanie logistyki a zmiany w poziomie kosztów logistyki i efektywności przedsiębiorstw w świetle badań w krajach zachodnich

Rozdział 9

Przejawy oddziaływania logistyki na wzrost efektywności i sukces przedsiębiorstw w świetle badań w krajach zachodnich i w Polsce

9.1. Zakres i kierunki oddziaływania logistyki na efektywność przedsiębiorstwa – ujęcie ogólne

9.2. Rozwój badań empirycznych dotyczących związków między logistyką a efektywnością przedsiębiorstwa

9.3. Badanie wpływu rozwoju i zakresu wdrożenia logistyki i orientacji przepływowej na efektywność logistyki oraz efektywność i sukces przedsiębiorstwa

9.3.1. Badania wpływu wdrożenia logistyki na efektywność w krajach Europy Zachodniej w latach 1980–1986

9.3.2. Badania wpływu kompetencji logistyki i łańcucha dostaw na efektywność rynkowo-ekonomiczną przedsiębiorstw w USA w latach 1998–1999

9.3.3. Badania wpływu wdrożenia orientacji przepływowej na efektywność logistyki i przedsiębiorstw w Niemczech w latach 1999, 2003

9.3.4. Badania zależności między skutecznością, sprawnością i zróżnicowaniem świadczeń logistyki a ogólną efektywnością logistyki i przedsiębiorstw w USA w 2010 r.

9.3.5. Badania wpływu łańcuchów klasy światowej na efekty i koszty oraz sukces przedsiębiorstwa w krajach Europy w latach 1998–1999 i 2003–2004

9.3.6. Badania wpływu logistyki na zmiany w systemie zarządzania i kształtowanie efektów przedsiębiorstwa w Polsce w latach 2010–2011

Zakończenie

Bibliografia

Indeks