

Wpływ kursu walutowego na handel zagraniczny. Redakcja naukowa Janusz Bilski

W książce przeanalizowano zmiany w polskim handlu zagranicznym pod wpływem zmian kursu walutowego. Autorzy skoncentrowali się na:

- zmianach polskiego reżimu kursowego,
- wpływie reżimu kursowego na handel zagraniczny,
- uwarunkowaniach handlu zagranicznego Polski w XXI w.,
- praktyce modelowania handlu zagranicznego,
- działalności eksportowej przedsiębiorstw z uwzględnieniem kształtowania się realizacji kursu złotego do euro.

Książka jest przeznaczona dla:

- specjalistów zajmujących się wymianą międzynarodową,
- analityków finansowych,
- studentów kierunków ekonomicznych.

Spis treści

Wstęp (Janusz Bilski)

1. Ewolucja polskiego reżimu kursowego, konsekwencje dla handlu zagranicznego (Janusz Bilski, Małgorzata Janicka)

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Kursy walutowe i reżimy kursowe
- 1.3. Rola kursu walutowego w gospodarce otwartej
 - 1.3.1. Mechanizm kursowy w warunkach niewymienialności i wymienialności walutowej
 - 1.3.2. Kurs jako parametr decyzyjny w gospodarce rynkowej
- 1.4. Konsekwencje zmian kursu walutowego
- 1.5. Teoria optymalnego obszaru walutowego
- 1.6. Szoki asymetryczne
- 1.7. Reżim kursowy w Polsce w latach 1990–2011
 - 1.7.1. Sztywny kurs złotego wobec walut obcych
 - 1.7.2. „Pełzająca dewaluacja” złotego
 - 1.7.3. Kierowany kurs płynny
 - 1.7.4. Kurs płynny
 - 1.7.5. Przygotowania do przystąpienia do ERM II
 - 1.7.5.1. Korelacja kursu złotego z euro i dolarem amerykańskim
 - 1.7.5.2. Struktura polskiego rynku walutowego
 - 1.7.6. Uwarunkowania zmienności polityki kursowej w Polsce
- 1.8. Podsumowanie

2. Uwarunkowania wymiany handlowej Polski w latach 2000–2010 — wybrane zagadnienia (Iwona Maciejczyk-Bujnowicz)

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Uwarunkowania handlu zagranicznego Polski w okresie 2000–2010
 - 2.2.1. Eksport Polski w latach 2000–2010
 - 2.2.2. Import Polski w latach 2000–2010 .
- 2.3 Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego Polski w latach 2000–2010

- 2.4. Struktura towarowa wymiany handlowej Polski według klasyfikacji SITC w latach 2000–2010
- 2.5. Kursowe i cenowo-kosztowe uwarunkowania eksportu w latach 2000–2010
 - 2.5.1 Konkurencyjność cenowa eksportu Polski do UE w latach 2000–2010
 - 2.5.2. Konkurencyjność kosztowa polskiego eksportu w latach 2000–2010
- 2.6. Konkurencyjność cenowo-kosztowa importu do Polski w latach 2000–2010
- 2.7. Internacjonalizacja przedsiębiorstw w Polsce i w Unii Europejskiej
 - 2.7.1. Internacjonalizacja przedsiębiorstw w Unii Europejskiej
 - 2.7.2. Rola MSP w handlu zagranicznym Polski .
 - 2.7.2.1. Eksporterzy wyspecjalizowani i niewyspecjalizowani
 - 2.7.2.2. Eksporterzy z udziałem i bez udziału kapitału zagranicznego
 - 2.7.3. Analiza skłonności przedsiębiorstw do eksportu
- 2.8. Podsumowanie

3. Kurs walutowy i handel zagraniczny Polski—analiza ekonometryczna (Piotr Wdowiński)

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Praktyka modelowania handlu zagranicznego
- 3.3. Analiza eksportu przedsiębiorstw w ujęciu przekrojowo-czasowym w latach 2002–2009
 - 3.3.1. Wyniki estymacji
 - 3.3.2. Wnioski
- 3.4. Makroekonometryczny model kwartalny — analiza symulacyjna
 - 3.4.1. Wprowadzenie
 - 3.4.2. Dane statystyczne
 - 3.4.3. Specyfikacja
 - 3.4.4. Estymacja
 - 3.4.5. Podsumowanie wyników estymacji
 - 3.4.6. Symulacja
 - 3.4.7. Wnioski z analiz symulacyjnych
- 3.5. Podsumowanie

4. Badanie uwarunkowań działalności eksportowej przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania się relacji kursu złotego do euro (Janusz Bilski, Małgorzata Janicka)

- 4.1. Cel i zakres badania ankietowego
- 4.2. Charakterystyka przedsiębiorstw objętych badaniem
- 4.3. Wyniki badania w podziale na małe, średnie i duże przedsiębiorstwa
 - 4.3.1. Kierunki eksportu przedsiębiorstw
 - 4.3.2. Obroty firm pochodzące z eksportu, waluta rozliczania transakcji i czynniki wpływające na wolumen eksportu
 - 4.3.3. Zmienność kursu walutowego a wolumen eksportu
- 4.4. Wyniki przeprowadzonej ankiety w podziale na przedsiębiorstwa produkcyjne i usługowe
 - 4.4.1. Kierunki eksportu przedsiębiorstw
 - 4.4.2. Obroty firm pochodzące z eksportu, waluta rozliczania transakcji i czynniki wpływające na wolumen eksportu
 - 4.4.3. Zmienność kursu walutowego a wolumen eksportu
- 4.5. Zmienność wolumenu eksportu w kontekście udziału obrotów firm pochodzących

z działalności eksportowej
4.6. Podsumowanie

Bibliografia