

Iwona Kienzler

Słownik turystyki, hotelarstwa i gastronomii dla profesjonalistów angielsko-polski i polsko-angielski

Jedyny na rynku profesjonalny słownik (ok. **40 tysięcy haseł**) zawiera hasła związane z turystyką i obsługą ruchu turystycznego, hotelarstwem, gastronomią, żeglarstwem, dziedzictwem historycznym i kulturowym Europy i świata, a ponadto, w kontekście turystyki, także transportem, prawem, medycyną i ubezpieczeniami.

Z myślą o przewodnikach, pilotach wycieczek oraz rezydentach biur podróży, w słowniku zamieszczono także pojęcia z architektury, sztuk pięknych, historii sztuki, zoologii, botaniki, geografii oraz historii powszechnej.

W słowniku zawarte zostały również francuskie nazwy stanowisk w gastronomii, funkcjonujące w tym języku na całym świecie, a zwłaszcza w hotelach i restauracjach wysokiej klasy. W nawiasach podano opis stanowiska, zarówno w wersji angielskiej, jak i w wersji polskiej.

Suplement zawiera:

- wykaz skrótów angielskich stosowanych w terminologii hotelarskiej i turystycznej,
- wykaz terminów gastronomicznych zawierający nazwy artykułów spożywczych, napojów alkoholowych i bezalkoholowych, przypraw, potraw oraz sposobów ich przygotowania – gastronomia i catering są bowiem bardzo ważnymi zagadnieniami w obsłudze turystów,

a także:

- przykładowe oferty hotelowe zamieszczane na stronach internetowych obiektów,
- wykaz nazw krajów, ich mieszkańców oraz walut.

POLECAMY menedżerom hoteli i obiektów turystycznych, kierownikom i pracownikom biur podróży, ale także studentom hotelarstwa i turystyki, pracownikom branży gastronomicznej, osobom zajmującym się cateringiem, polskim pracownikom zatrudnionym w zagranicznych obiektach hotelowych i gastronomicznych, jak również pracownikom działów finansowo-księgowych.

Publikacja może być także doskonałą pomocą dla turystów z Polski wyruszających w podróż zagraniczną, jak również dla turystów anglojęzycznych odwiedzających nasz kraj.
