

# Świetne pomysły. Jak je skutecznie prezentować i bronić ich przed destrukcyjną krytyką.

Autorzy: [John P. Kotter](#), [Lorne A. Whitehead](#)

## Eureka i co dalej...

- Wpadłeś na świetny pomysł?
- Zamierzasz go wdrożyć?
- Najpierw musisz go OBRONIĆ!

## Jestem na TAK!

Masz dobry pomysł? Ułatwiający ludziom życie, podnoszący dochody Twojej firmy, taki, który zmieni oblicze świata? A może po prostu wymyśliłeś małą innowację, która znajdzie zastosowanie w zaciszu Twojego własnego domu? Gratulacje! Tyle że teraz przed Tobą niełatwe zadanie - doskonale przygotować, przedstawić i przede wszystkim OBRONIĆ swój wyjątkowy pomysł!

Jeśli chcesz, aby Twoja idea nie zatrzymała się na umysłowej blokadzie rozmówców, jeśli marzysz o tym, by ludzie mieli szansę z niej skorzystać, użyj metody proponowanej w tej książce. Jest ona rzadko stosowana lub też rzadko stosowana właściwie, dlatego masz pewność, że Twoi oponenti nie będą mieli gotowych recept na jej obalenie. Metoda, o której mowa, nie wymaga ani niezwykłych umiejętności krasomówczych, ani też wyjątkowej charyzmy. Doskonale sprawdza się za to w ogniu walki, pozwalając jednocześnie okazać szacunek oponentom oraz formułować jasne i rozsądne odpowiedzi, osłaniające dobry pomysł przed ostrzałem. Metoda zaproponowana przez autorów pozwala na jeszcze więcej; umożliwi Ci wykorzystanie ataku do własnych celów, gdy przeciagniesz na swoją stronę niezdecydowanych.

- Przygotuj się na wszystkie typowe i irytujące ataki, stosowane przez ludzi wokół.
- Odpowiadaj na każdy atak w sposób prosty, jasny, zdroworozsądkowy i dosadny.
- Poznaj przykłady prawdziwych sytuacji, prezentujące działanie tej metody w praktyce.
- Sprawdź, jak można zastosować tę metodę do wprowadzania zmian na wielką skalę.

Spis treści:

### Przedmowa (7)

#### Część I. Opowieść o Środkowie

##### ROZDZIAŁ 1. Śmierć dobrego planu (15)

##### ROZDZIAŁ 2. Jak uratowano sytuację w Środkowie, część pierwsza (21)

##### ROZDZIAŁ 3. Jak uratowano sytuację w Środkowie, część druga (47)

##### ROZDZIAŁ 4. Jak uratowano sytuację w Środkowie, część trzecia (63)

#### Część II. Metoda

##### ROZDZIAŁ 5. Cztery sposoby na zabicie dobrego pomysłu (79)

##### ROZDZIAŁ 6. Sprzeczna z intuicją strategia ratowania dobrych pomysłów (93)

##### ROZDZIAŁ 7. 24 ataki i odpowiedzi na nie (111)

##### ROZDZIAŁ 8. Ściąga: jak ratować dobre pomysły? (171)

**DODATEK. Jak nasza metoda pomaga przeprowadzić zmiany na wielką skalę (177)**  
**O autorach (187)**