

Genotyp przedsiębiorcy, czyli DNA sukcesu.

Autorzy: [Thomas L. Harrison](#), Mary H. Frakes

Czy wierzysz w przeznaczenie?

- Jak działa DNA sukcesu? Namaluj obraz swojej przyszłości
- Wiara w siebie czy w przeznaczenie? Zachowania nabyte i wrodzone
- Czy masz genotyp przedsiębiorcy? Test na predyspozycje

Prace nad utworzeniem mapy ludzkiego genomu dobiegają końca. Naukowcy wyizolowali geny sukcesu zawodowego -- chęci do pracy, dobrej komunikacji z innymi, pociągającej osobowości, zaufania do własnego instynktu czy tolerancji ryzyka. Wreszcie możesz poznać swoją przyszłość uwarunkowaną przez geny bez sięgania po karty tarota i wróżenia z fusów. Ta książka pomoże Ci odnaleźć się w morzu genów. Odblokuj swoje ukryte talenty i zacznij robić to, co w naturalny sposób wychodzi Ci najlepiej.

Poznaj historie ludzi, którzy odkryli, a potem zaczęli wzmacniać swoje naturalne predyspozycje. Dowiedz się, czy jesteś szczęśliwym posiadaczem DNA sukcesu i jak możesz je korygować.

- Jakie geny przełączają mózg na tryb "wygraj"?
- Co zrobić, jeśli brakuje Ci twórczej pasji i otwartości?
- Jak wzmocnić gen poznawania własnej osobowości?
- Jakie są różnice w DNA? (Przedsiębiorca a dyrektor w korporacji).
- Jak wygląda dziedziczenie postaw życiowych? (Założ rodzinę przedsiębiorców!)
- Jak uruchomić myślenie analityczne?
- Jak odkryć w sobie zmysł wizjonerski?

Spis treści:

Wprowadzenie (15)

Rozdział 1. Krytyczne 50%. Spis inwentarza genów (25)

- Przedsiębiorcy - urodzeni czy wykształceni? (26)
- Naukowe fakty dowodzące dziedziczenia przedsiębiorczej osobowości (30)
- Geny a osobowość (32)
- Z czym zaczynasz? (37)
- "Ale ja nie jestem taki jak moja rodzina!" (42)
- Spis inwentarza genów (44)
- Jaki jest wpływ Twoich odpowiedzi na myślenie przedsiębiorcze? (53)
- Geny a zachowanie (56)

Rozdział 2. Wpajanie przyjemności. Uzależnienie od sukcesu (57)

- W przyrodzie nic nie ginie (61)
- Uzależnienie od sukcesu (64)
- Przełączanie mózgu tak, aby wygrać (67)
- Rozwijanie promotorów sukcesu (70)

- Promotor sukcesu: gen "wczesnej tkanki bliznowatej" (72)
- Ćwiczenie sukcesu (75)

Rozdział 3. Problem zdefiniowania przyszłości. Malowanie i ewolucja Twojego obrazu (77)

- Geny, ambicja i ciekawość (78)
- Promotor sukcesu: gen "malowania obrazu" (85)
- Dlaczego chcesz tego, czego chcesz? (89)
- Dostrzeganie siebie wewnątrz obrazu (94)
- Czy to właściwy obraz? (98)
- Co masz zrobić, jeśli brakuje Ci otwartości? (100)

Rozdział 4. Problem walki z lękiem. Uwierz w to, że możesz przetrwać (103)

- Szukanie ryzyka (107)
- Przedsiębiorcy nie są ryzykantami (109)
- Miłość do tego, co nastąpi (113)
- Promotor sukcesu: gen "koncentracji na przyszłości" (119)

Rozdział 5. Problem spoglądania za róg. Wykorzystaj intuicję, aby nie przegapić możliwości (129)

- Zamawianie czegoś, czego nie ma w menu (132)
- Menedżer mitów (134)
- Myślenie o dwa kroki do przodu (136)
- Geny, intuicja i okazja (139)
- Postawa i koncentracja - czy zapisane są w genach? (142)
- Zwiększ ilość informacji dzięki intuicyjnej sieci kontaktów (145)
- Dostrzeganie wzorców (147)
- Promotor sukcesu: gen "spoglądania za róg" (150)
- A jeśli przegapisz okazję? (154)

Rozdział 6. Problem walki z lękiem - część II. Zrozumienie produktu i wiara w niego (157)

- Neurotyczność. Życie "zamartwiacza" (162)
- Ryzyko niezrozumienia tego, co sprzedajesz (167)
- Promotor sukcesu: gen "akwizytora" (169)
- A co, jeśli nie wierzę w to, co robię? (178)

Rozdział 7. Problem akceptacji odmowy. Pokochaj słowo "nie" (181)

- Odmowa nie zależy od Ciebie, ale Twoje podejście tak (184)
- Odmowa jest szansą na wzbudzenie zaufania (188)
- Ekstrawersja - wola zwycięstwa (191)
- Promotor sukcesu: gen "zatłucz kreta" (196)

Rozdział 8. Problemy operacyjne. Dziel na mniejsze części (207)

- Wypełnianie luk między tym, gdzie jesteś, i tym, gdzie chcesz być (213)
- Geny i nauka w służbie podziału (222)
- Promotor sukcesu: gen "POHEK" (229)

Rozdział 9. Problem znaków przestankowych. Podejmowanie lepszych decyzji (233)

- "Ale ja nie mam wizji swojego życia!" (235)
- Dopasowanie rozwoju do genów (239)
- Malowanie wizji z użyciem znaków przestankowych (242)
- Korzystanie z promotorów sukcesu w chwilach znaków przestankowych (246)

Rozdział 10. Problem miłego faceta. Budowanie reputacji, która odnosi skutek (251)

- Mili faceci kończą pierwszy (252)
- Geny miłego faceta i kultura "podległego dyrektora" (261)
- Rozbuchane ego i złe ego - czy istnieje między nimi różnica? (266)
- Wybór marki genów (269)

Rozdział 11. Dekodowanie DNA sukcesu. Kierownictwo (275)

- Przedsiębiorca czy korporacyjny innowator? (276)
- DNA korporacyjnego przywódcy (279)
- Wyrażanie sukcesu w korporacjach (283)
- Pomoc innym w wyrażaniu genów sukcesu (288)
- Dwanaście zasad wyrażania genu "miłego faceta" (297)
- Ostatnie słowo (300)

Współpracujący przedsiębiorcy (303)

Skorowidz (307)