

Prowadź blog! Przewodnik dla małych firm.

Autor: [Andy Wibbels](#)

Marketing bez wysiłku -- reklamuj się za darmo i poznaj prawdziwe opinie klientów

- Jak wypromować nowy blog, który przyciągnie tysiące internautów?
- Jak założyć blog i umieścić go w sieci?
- Jak zostać dziennikarzem obywatelskim? (Nowy model public relations)

Wyobraź sobie, że znajdujesz się w wielkim gmachu pełnym ludzi. Wyraźnie słyszysz każdy szept: możesz podsłuchiwać, kogo zechcesz. Możesz otworzyć usta i powiedzieć coś w taki sposób, żeby każdy adresat usłyszał to jako głos kierowany wyłącznie do niego. Taką halą jest cały internet, a uchem, które pozwala Ci wychwytywać głosy, jest Twój blog internetowy. Załóż własny blog. Dowiedz się, co myślą klienci. Nawiąż z nimi bezpośredni kontakt i rozpowszechniaj pocztą pantoflową plotki o swojej ofercie.

Blog to dziennik internetowy. Zawiera wpisy zwane postami, poukładane chronologicznie. Każdy może je czytać. Każdy może dodać swój post i wyrazić w nim własną opinię. Więcej: z łatwością można założyć swój własny dziennik internetowy. To bardzo proste: jeśli potrafisz wysłać e-mail, potrafisz też założyć blog. Przekonaj się, dlaczego świat oszalał na punkcie tego medium. Przeczytaj tę książkę i dowiedz się:

- gdzie szukać blogów w internecie (rodzaje blogów i użyteczne łącza),
- jakich 8 elementów decyduje o popularności dziennika internetowego,
- kto czyta blogi (do jakich klientów możesz dotrzeć w ten sposób),
- jak wykorzystać blog do promocji strony internetowej -- i odwrotnie,
- jak zastąpić blogiem newsletter rozsyłany pocztą e-mail,
- jak "czyścić" blog (filtrowanie komentarzy),
- jak dostosowywać istniejący blog do nowych tematów, które są na topie.

Komercyjny pamiętnik w sieci

Spis treści:

• Wprowadzenie (11) Część pierwsza: Blog? A co to takiego?

- Co to jest blog? (17)
- Gdzie szukać blogów? (19)
- Budowa bloga (22)
- Co to jest TrackBack? (30)
- Jak działa blog? (32)
- Krótka historia blogów (34)
- Kto czyta blogi? (39)

Część druga: Blogi a biznes

- Blogi a biznes (43)

- Zwolnij projektanta stron internetowych (48)
- Zostań "filtrem" (50)
- Strona internetowa czy blog? (52)
- Legenda Microsoftu (55)
- Newsletter wysyłany e-mailem czy blog? (58)
- Blogi a fora dyskusyjne (60)
- Jak zarabiać na blogach? (62)
- Dlaczego Google uwielbia blogi? (65)
- Nie musisz codziennie umieszczać wpisów na blogu, aby odnieść sukces (68)
- Modne tematy, większa liczba odwiedzających strony internetowe (71)
- Kiedy skończy się zamieszanie wokół blogów (74)
- Czy jesteś gotowy na założenie bloga? (77)

Część trzecia: Jak założyć swojego pierwszego bloga i zamieścić go na stronie internetowej

- Wybór platformy blogowej (81)
- Dlaczego TypePad? (86)
- Jak wykreować swoją postać na blogu (90)
- Prowadzenie bloga a etyka (95)
- Jak założyć swój pierwszy blog (100)
- Poznaj TypePad (104)
- Jak zamieścić pierwszy wpis (105)
- Wklejanie obrazów do wpisów (111)
- Ładowanie plików, udostępnianie ich i wstawianie łączy do nich (113)
- Jak zaplanować zamieszczenie wpisu na blogu w przyszłości (115)

Część czwarta: Zaawansowane techniki

- Edytowanie, zmiany, akceptowanie i usuwanie komentarzy (119)
- Dodawanie i usuwanie kategorii (123)
- Zmiana wyglądu bloga (125)
- Jak zastosować własne ustawienia (135)
- Jak dokonać zmiany swojego profilu i strony o autorze (137)
- Zaawansowane opcje zamieszczania wpisów (140)
- Zamieszczanie wpisów za pomocą e-maila, telefonu komórkowego oraz telefonu z aparatem (144)
- Zarządzanie plikami (147)

Część piąta: Jak wypromować swojego bloga?

- Tworzenie i zamieszczanie TypeLists (151)
- Monitorowanie liczby osób odwiedzających blog (154)
- Hasło dostępu do bloga (157)
- Uruchamianie powiadamiania osób trzecich (160)
- Co to jest feed i jak działa? (162)
- Co to jest podcasting? (171)
- Promowanie swojego bloga (173)
- I co dalej? (176)
- Natychmiastowa autoekspresja na globalną skalę (178)

- Podziel się z innymi swoim sukcesem (180)
- Materiały do nauki (181)
- Słownik (183)
- O autorze (187)