

## Rewolucyjne pomysły. Zasady marketingu nowych produktów i usług.

Autor: [Guy Kawasaki](#)

### **Ta książka to wyprawa po złote runo. Porzuć utarte ścieżki i zapun się głęboko w las, gdzie nikt jeszcze nie dotarł**

- Kiedy można wykrzyknąć "Eureka!"?
- Jak stwarzać bodźce, które pomogą ludziom zaakceptować nowe rozwiązania? ?
- Wizje, które zmieniły rzeczywistość: Amazon.com, Dell, Hallmark, Gillette?

Jeśli czegoś nie da się zrobić, niech zajmie się tym ktoś, kto o tym nie wie -- przyjdzie i to zrobi. Tobie też by się to udało, gdybyś zdołał oczyścić umysł ze stereotypowych przekonań i zaczął myśleć "od nowa". Rewolucyjne pomysły rzadko przychodzą do głowy ot, tak sobie. Jeśli chcesz stworzyć wspaniałą wizję i ją urzeczywistnić, naucz się myśleć nieszablonowo. Dowiedz się, jak powstawały najbardziej zachwycające produkty ostatnich lat. Opanuj metody twórczego myślenia. I znajdź w otoczeniu mnóstwo nowych problemów, które potem przekształcisz w rozwiązania. Czyli krótko mówiąc: przeczytaj tę książkę.

Przełomowe produkty powstają na wiele sposobów. Możesz obserwować konkurencję i wprowadzić produkt łączący mocne strony wszystkich marek, które pojawiły się wcześniej. Możesz wypuścić na rynek chłam i błyskawicznie go ulepszać w miarę poznawania potrzeb klientów. Możesz stworzyć produkt tak prosty, że ludzie uznają go za przejaw geniuszu. Bez względu na drogę, jaką wybierzesz, jedno jest pewne: będziesz musiał stwarzać jak Bóg i harować jak wół.

Guy Kawasaki, współtwórca sukcesu Apple Computer Inc. i dyrektor generalny garage.com, podpowie Ci, jak stać się wizjonerem i zamienić ideę w produkt, który jest:

- głęboki -- ciągle odkrywasz w nim coś nowego,
- zachwycający -- pochłania uwagę do tego stopnia, że zapadasz się w niego jak w toń,
- pełny -- oferuje wszelkie dodatkowe korzyści, jakich możesz potrzebować,
- funkcjonalny -- instrukcja obsługi staje się zbędna.

---

"Gdyby ta książka wpadła mi w ręce na początku kariery, dotarłbym o wiele dalej."

*Benjamin M. Rosen, prezes firmy Compaq*

Spis treści:

#### **Podziękowania (11)**

#### **Przedmowa (15)**

#### **Twórz jak Bóg (19)**

- 1. Cogita differenter (myśl inaczej) (21)
- 2. Niech żyje chłam! (45)
- 3. Lepsze jest wrogiem dobrego (75)

#### **Rządź jak król (97)**

- 4. Przełamuj bariery (99)
- 5. Potrzebujesz apostołów, nie handlowców (117)
- 6. Unikaj czarnych dziur (131)

### **Pracuj jak wół (153)**

- 7. Jedz jak ptaszek, wydalaj jak słoń (155)
- 8. Myśl cyfrowo, działaj analogowo (179)
- 9. Nie proś innych o coś, czego sam byś nie zrobił (197)

### **Zakończenie (211)**

- 10. Nie daj się zniszczyć dumocie (213)

### **Bibliografia (233)**

### **Skorowidz (243)**