

Wykorzystaj to! Sprawdzone pomysły dla marketingu.

Autor: [Steve Cone](#)

Pomysły do wzięcia. Tajemnice skutecznych działań marketingowych

- Słynne marki i chwytne reklamy wszech czasów
- Korzyści i koszty współpracy z agencją reklamową
- 10 gotowych pomysłów do wykorzystania od zaraz

Ekscytacja, nowość i prowokacja -- oto najważniejsze składniki reklamy. Jesteśmy wiecznie zajęci. Naszą rozproszoną uwagę może przykuć tylko starannie przygotowana kampania, która wyróżni się na tle tysięcy innych, atakujących nas z telewizorów, radiodbiorników, czasopism i witryn internetowych. Ale przyciągnięcie uwagi to jeszcze nie wszystko -- na reklamie zarobią tylko ci, którzy wywołają u klientów reakcję. Dowiedz się, jak prowadzić rentowny marketing. Poznaj techniki i slogany reklamowe, które stały się współczesną klasyką. Niech ta książka będzie źródłem Twoich nowych pomysłów na reklamę.

Zdaj się na doświadczenie autora. To człowiek, który ma w świecie reklamy sporo do powiedzenia. Zarządzając marketingiem czołowych amerykańskich korporacji, takich jak American Express, Epsilon, Apple, Fidelity czy Citigroup, a także współpracując ze znanymi politykami i organizacjami *non profit*, Steve Cone zdobył bogate doświadczenie, którym dzieli się z Tobą.

- Przegląd doskonałych, miernych i fatalnych strategii reklamowych
- Tworzenie skutecznych programów lojalnościowych
- Budowanie medialnej twarzy firmy
- Reklama w internecie: dużo hałasu i iskra nadziei
- Poznawanie psychiki klientów
- Inna strona reklamy: public relations i sponsoring

"Poszukujemy ochotników, którzy wyzwolą reklamę z oków sztamper. Od kandydatów oczekujemy nowych pomysłów. Gwarantujemy duże pieniądze i sławę."

Twoi klienci

Spis treści:

Przedmowa (7)

- 1. Trzy sekretne składniki każdej udanej kampanii marketingowej (9)**
- 2. Co to jest marka? Co zrobić, żeby była znana, i jak nią zarządzać? (23)**
- 3. Jak stworzyć unikalną cechę oferty? (31)**
- 4. Jak wykreować, wynająć lub namówić kogoś, by stał się twarzą Twojej firmy? (41)**
- 5. Żeby przeczytać, musisz najpierw zobaczyć (53)**
- 6. Przez broszury giną lasy. Postaraj się, żeby nie ginęły niepotrzebnie (83)**
- 7. Słynne slogany (89)**
- 8. Myśl globalnie, działaj lokalnie (93)**
- 9. Integracja zwycięża wojny i umysły konsumentów (97)**

10. Lokalizacja, lokalizacja, lokalizacja: z każdej złotówki wydanej na media wyciągnij, ile się da (105)
11. Od profesora nikt nic nie kupi (115)
12. Trzy najważniejsze lekcje o kliencie (121)
13. Sztuka tworzenia skutecznych programów lojalnościowych (131)
14. Coś takiego! Nasza populacja się starzeje (141)
15. Jak się rodzą rewolucyjne pomysły? (151)
16. Internet: dużo zamieszania i promyk nadziei (157)
17. Public relations i sponsoring (161)
18. Polityka i promocja (169)
19. W świetle jupiterów (177)
20. Konfucjusz i sława (185)
21. Jak maksymalnie wykorzystać współpracę z agencją reklamową? (189)
22. Dziesięć pomysłów, które koniecznie musisz wykorzystać (195)
23. Bądźmy najlepsi (199)