

Opis

Efektowna strona internetowa może okazać się jednym z ważniejszych czynników przyczyniających się do sukcesu firmy. Łatwy dostęp do aktualnych i atrakcyjnych informacji często decyduje o przetrwaniu na rynku, niezależnie od tego, czy chodzi o warsztat samochodowy, piekarnię, czy zakład fryzjerski. Coraz więcej przedsiębiorstw decyduje się na wprowadzenie usług online. Jednak małe firmy często nie mają rozbudowanych działów IT. Jak więc mają poradzić sobie z zaprojektowaniem, opublikowaniem i utrzymywaniem w internecie takiej atrakcyjnej, eleganckiej strony czy nawet sklepu internetowego?

W niniejszej książce przystępnie opisano doskonałą propozycję, jaką jest darmowe narzędzie **WordPress**: elastyczny i rozszerzalny system zarządzania treścią. Jest niezwykle popularny, co wynika z jego ogromnych możliwości, elastyczności i użyteczności. **WordPress** jest przy tym bardzo prosty w instalacji i pracy, a do tego jest darmowy. To idealne rozwiązanie dla małych firm, które muszą posiadać stronę internetową, lecz nie mogą na ten cel przeznaczyć dużych funduszy. Dzięki tej książce, zawierającej mnóstwo szczegółowych instrukcji i bogatych ilustracji, szybko zbudujesz dynamiczną, interaktywną stronę WWW — najlepszą dla swojej firmy!

W niniejszej książce znajdziesz:

- wskazówki dotyczące instalacji i pracy z WordPressem
- zasady tworzenia nowoczesnej architektury stron WWW
- instrukcje dotyczące budowania i publikacji firmowej strony WWW
- porady dotyczące bezpieczeństwa strony WWW
- profesjonalne porady związane z handlem elektronicznym, motywami, widżetami i wtyczkami

WordPress: idealne narzędzie dla świetnego menedżera!

Scott Wilson jest konsultantem i autorem kilku popularnych książek. Specjalizuje się w zagadnieniach technologii informacyjnych. Od niemal dwudziestu lat zajmuje się wykorzystywaniem nowoczesnych technologii w małym i średnim biznesie. Jego pozazawodową pasją jest żeglarstwo: pływa po morzu łodzią o pięknej nazwie Zia.

Spis treści

CZĘŚĆ 1. Co WordPress może dla Ciebie zrobić? (7)

- Niewielka firma w wielkiej Sieci (8)
- Zakres możliwości (11)
- Określanie celów (18)

CZĘŚĆ 2. Twoja WordPressowa witryna (25)

- Stwórz swój internetowy dom (26)
- Określanie układu (34)
- Dodawanie możliwości (39)
- Zorganizuj się (47)
- Pozwól się znaleźć (53)
- Tworzenie treści (60)
- Niech Ci płacą (70)

CZEŚĆ 3. Publikacja witryny w internecie (79)

- Interakcja (80)
- Zdobywaj przyjaciół (85)
- Zmierz swój sukces (90)
- Zadbaj o bezpieczeństwo (98)

- Glosariusz (106)
- Zasoby (108)
- Skorowidz (112)