

[opis]

Ty plus inni ludzie

Każdy z nas jest marką. Ja, Ty, on i ona — jesteśmy sobą dla siebie, matką dla córki, ojcem dla syna, dzieckiem dla rodzica, mężem dla żony, szefową dla podwładnego. Twoja marka osobista to Ty plus — czyli Ty oraz otaczający Cię ludzie. Social media to także — ni mniej, ni więcej — ludzie. Nie aplikacje, nie narzędzia do ustawiania reklam, nie słodkie kotki ani równie słodkie pieski. Social media są niczym wielki rynek, agora, gdzie spotykamy znajomych i nieznajomych, robimy na nich pierwsze, drugie i trzecie wrażenie, rozmawiamy z nimi, zgadzamy się, spieramy... By móc wykorzystać media społecznościowe na swoją rzecz, musisz nauczyć się sprawnie w nich poruszać, czyli: wchodzić w adekwatne do Twoich potrzeb interakcje z obecnymi w nich ludźmi.

Może myślisz teraz: „Eee, to nie dla mnie”. Może nie prowadzisz aktywnie konta na Instagramie. Może na Facebooku jesteś tylko obserwatorem i czytelnikiem. Może nie masz swojego bloga i nie zaglądasz na blogi innych ludzi. Może Twitter Cię odstręcza. Jeśli potwierdzasz, że tak właśnie jest, musisz to zmienić! Bo dziś Twoja nieobecność w mediach społecznościowych oznacza nieobecność w ogóle! Jak w minutę dowiedzieć się czegoś o potencjalnym kontrahencie, pracowniku, nowo poznanej osobie? Wejść do internetu. Wszyscy to robią! Ty zapewne też. Nim zaczniesz czytać tę książkę, zrób eksperyment: wpisz w wyszukiwarkę swoje imię i nazwisko i sprawdź, co mówią o Tobie wyniki. Nic nie mówią? Mówią za mało, zbyt enigmatycznie? Mówią, ale nie tak, jak chcesz? Czas to zmienić.

Daj się znaleźć i poznać innym!

[spis]

Przedmowa 7

Rozdział 1. Dlaczego? 11

- Dla kogo w ogóle jest ta książka? 11
- Co to jest marka osobista? Na czym polega jej budowanie, czyli personal branding? 19
- Dlaczego akurat dziś? 23
- Kim jesteś? Odnajdź siebie i podążaj swoją ścieżką 27
- Co mają do tego te media społecznościowe? 34
- Najważniejszy trik dla Ciebie 36

Rozdział 2. Jak? 41

- Jak stworzyć markę osobistą? 41
- Jak budować markę osobistą? 51
- Jak utrzymać markę i odpowiednio ją wykorzystać? 60
- Mówiąc krótko - jak znaleźć lepszą pracę/jak zarabiać więcej dzięki marce osobistej i mediom społecznościowym? 70

Rozdział 3. Co? 75

- Cel działania - jak go określić? 75
- Co powinienem mówić ludziom, by chcieli mnie słuchać? 76
- A jeśli jestem pracodawcą, to czy temat też mnie interesuje? 79
- Jak tworzyć dobre CV i list motywacyjny? Czy to w ogóle ma dziś sens? 82
- Monitoring, czyli skąd wiesz, co o Tobie mówią? 91
- Fundament jest najważniejszy. Strona WWW, blog, fanpage - co wybrać? 101
- Własna strona WWW - jak ją stworzyć? 107
- Blog - po co mi on? 117
- A może vlog? 130
- Albo podcast? 133
- Przegląd mediów społecznościowych, którymi warto się zainteresować 139
- Pozostałe (nie mniej ważne) narzędzia, które pomogą w tworzeniu marki osobistej 239
- Miara sukcesu, czyli na co zwrócić uwagę, oceniając swoje postępy? 252

Rozdział 4. To, co się stało, że się... 257

- Brak regularności 257
- Brak konsekwencji 258
- Brak formuły 258
- Brak przekonania i motywacji 259
- Zasłużony opozycjonista i... chu* 260
- Walczysz, walczysz, ale nie zapominasz o wakacjach 260
- A jeśli jedno mówisz, a drugie robisz? 262
- I wtedy wchodzę ja... 263
- Cały na białą się nie da 263
- Wpadki poważne i mniej 264
- A na koniec pan z imieniem i nazwiskiem 266

Rozdział 5. Jeszcze raz, powtórz, czyli zakończenie 259

Podziękowania 272