

## Z talentem do gwiazd. Jak robić karierę w show-biznesie

Autorzy: Adam Grzegorzczak, Tomasz Kopec

### *Artystą być! I nieźle z tego żyć...*

Masz talent? Śpiewem potrafisz wzruszyć nawet kamień? Parodiujesz wszystkich dookoła i wywołujesz przy tym salwy śmiechu? Masz radiowy głos? Telewizyjną prezencję? Innymi słowy - masz zadatki na gwiazdę i chcesz wykorzystać swoją szansę? Świetnie, znasz już swój życiowy cel! Teraz pozostaje Ci podjąć wyzwanie i zacząć działać: ciężką pracą ludzie się bogacą, a sukces przychodzi przy okazji. Albo i nie - pamiętaj bowiem, że utalentowanych ludzi mamy na pęczki, jednak prawdziwą, także finansową karierę robią nieliczni. Fortuna najbardziej sprzyja tym, którzy wiedzą, jak pomóc samym sobie. Zanim więc wyruszysz w drogę ku sławie, dowiedz się, „jak to się robi w show-biznesie”, od ludzi, którzy naprawdę wiedzą JAK.

Autorzy, menedżerowie i współojcowie sukcesu wielu polskich gwiazd, dzielą się z Tobą na kartach tej książki wiedzą i doświadczeniem, jakie zdobyli w trakcie wieloletnich obserwacji rynku muzycznego i artystycznego. Na początku pomogą Ci odpowiedzieć na pytanie, czy na pewno chcesz wieść życie artysty. Jeśli będziesz na „tak”, odpowiedzą, czy warto korzystać z usług menedżera, czy lepiej samodzielnie dbać o kontrakty. Odkryją przed Tobą tajemnice przemysłu fonograficznego i działalności scenicznej, pokażą, jak właściwie dbać o wizerunek, i wyjaśnią prawne aspekty „bycia artystą”, a więc doradzą w kwestiach zawierania umów, negocjacji finansowych i prawa autorskiego.

### *Uzbrojony w wiedzę z tej książki możesz śmiało ruszyć na podbój świata show-biznesu!*

**Adam Grzegorzczak** - menedżer wielu artystów, m.in. Ireny Santor oraz zespołów Pawła Kukiza i Roberta Gawlińskiego. Dyrektor festiwalu w Jarocinie, dziennikarz muzyczny, autor przeszło trzydziestu książek opisujących zjawiska reklamy i marketingu, założyciel i rektor Wyższej Szkoły Promocji w Warszawie.

**Tomasz Kopec** - założyciel i wieloletni (1989 – 2002) dyrektor artystyczno-repertuarowy Kompanii Muzycznej Pomaton/EMI, współtwórca sukcesów rynkowych płyt Jacka Kaczmarskiego, Justyny Steczkowskiej, Grzegorza Turnaua, Reni Jusis, Anity Lipnickiej, Raz-Dwa-Trzy, T.Love i wielu innych. Pomysłodawca „Złotej Kolekcji” - płyt z największymi przebojami polskich artystów.

*Bardzo żałuję, że książka ta nie trafiła w moje ręce, gdy miałam 17 lat i dopiero co wygrałam „Idola”. Gorąco polecam ją wszystkim, którzy stoją u progu kariery i show-biznesu. Mam wielką nadzieję, że dzięki informacjom zawartym w tej publikacji oraz opisanym w niej doświadczeniom młodzi artyści, którzy sięgną po nią, unikną wielu zbędnych rozczarowań. Dla uczestników programów typu talent show powinna to być lektura obowiązkowa.*

**Alicja Janosz,**  
zwycięzcy pierwszej edycji „Idola”

**Spis treści :**

## **Od autorów (5)**

## **Wstęp (9)**

## **Rozdział 1. Kariera (11)**

- Czy zajmować się rozrywką (11)
- Czynniki sukcesu artysty (14)
- Początek kariery (19)
- Plan kariery (22)
- Budowanie kariery (25)
- Kryzys kariery (30)
- Z menedżerem lub bez (33)

## **Rozdział 2. Menedżer (39)**

- Zadania menedżera (39)
- Kiedy zatrudniać menedżera (43)
- Kto może być menedżerem (45)
- Jak nawiązać kontakt z menedżerem (47)
- Jak wybierać menedżera (52)
- Jak ustalać warunki współpracy z menedżerem (70)
- Zespół współpracowników (72)
- Ocena działalności menedżera (78)
- Zmiana menedżera (81)
- Optyka menedżera (82)

## **Rozdział 3. Nagrania (89)**

- Fonografia (89)
- Przemysł fonograficzny (93)
- Struktura firmy fonograficznej (102)
- Jak wydać płytę (107)
- Repertuar (112)
- Demo (117)
- Nawiązanie współpracy z firmą fonograficzną (122)
- Budżet nagraniowy (128)
- Premiera albumu (130)

## **Rozdział 4. Koncerty (135)**

- Estrada (135)
- Rider techniczny (140)
- Planowanie trasy koncertowej (142)
- Przygotowanie trasy koncertowej (148)
- Road manager (154)
- Współpraca z promotorem (157)
- Rozliczanie (162)

## **Rozdział 5. Pieniądze (165)**

- Finanse artysty (165)

- Planowanie finansowe (169)
- Zarządzanie majątkiem artysty (172)
- Doradca finansowy (176)

#### **Rozdział 6. Wizerunek (179)**

- Znaczenie wizerunku (179)
- Nazwa i pseudonim (185)
- Kreacja wizerunku (190)
- Media promocji (192)
- Sprzedaż wizerunku (200)

#### **Rozdział 7. Copyright (211)**

- Własność intelektualna (211)
- Prawa osobiste i majątkowe (215)
- Prawa autorskie i pokrewne (217)
- Organizacje zbiorowego zarządzania (219)
- Publishing (223)
- Plagiat (235)

#### **Rozdział 8. Umowy (243)**

- Kontrakt fonograficzny (243)
- Umowa menedżerska (262)
- Umowa koncertowa (303)

#### **Bibliografia (307)**

#### **O autorach (311)**