

# Marketing internetowy. Szybkie łącze z klientami

Autor: [Jon Reed](#)

*Tę praktyczną i nieocenioną książkę powinien mieć na biurku każdy, kto chce odnosić sukcesy w sieci.*

**Claudio Concha, szef New Media, Big Lottery Fund**

## **Wszystko, co musisz wiedzieć, by wypromować swoją firmę w sieci**

Chociaż "oczywistą oczywistością" jest fakt, że prowadzenie marketingu w internecie to dzisiaj biznesowa konieczność, dużo prościej wygląda to w teorii niż w praktyce. Od czego zacząć? Jak się odnaleźć w całym tym chaosie? Co zrobić, by nie zaplątać się w zawłości wirtualnej sieci? Autor tej książki nie zakłada, że skoro jesteś użytkownikiem internetu, można od razu wrzucić Cię na głęboką wodę i patrzeć, jak dramatycznie starasz się nie zachłysnąć ogromną ilością nieustannie emitowanych bajtów. Jon Reed jest konsultantem ds. mediów społecznościowych, wykładowcą, prelegentem i trenerem. **Krok po kroku** nauczy Cię, jak wykorzystywać ludzką potrzebę budowania relacji społecznych dla Twoich własnych biznesowych celów. Wyciągnij do swoich klientów rękę przez internet.

### **Zacznij od:**

- zwiększania Twojej widoczności w przeglądarce Google
- prowadzenia skutecznych kampanii marketingu e-mailowego
- tworzenia treści, które zostaną docenione przez rynek
- promowania firmy w serwisach takich, jak Facebook, LinkedIn i Twitter

---

**Jon Reed** regularnie organizuje warsztaty poświęcone mediom społecznościowym, prowadzi zajęcia na kilku uniwersytetach i występuje na konferencjach. Obserwuj na Twitterze jego konto [@jonreed](#) albo znajdź go na Facebooku lub w serwisie LinkedIn. Oczywiście możesz też zajrzeć na stronę internetową tej książki, [www.getuptospeed.biz](http://www.getuptospeed.biz).

Spis treści:

**Podziękowania (7)**

**O autorze (9)**

**Wprowadzenie (11)**

**Część I. Przede wszystkim strategia**

**Rozdział 1. Podstawy marketingu internetowego (19)**

**Rozdział 2. Twój plan marketingu internetowego (31)**

**Część II. Przejdź do trybu online**

**Rozdział 3. Obecność w sieci**

Jak stworzyć stronę WWW bez żadnej wiedzy technicznej (45)

**Rozdział 4. Wyższa pozycja w wynikach wyszukiwania**

Jak poprawić widoczność firmy w Google (63)

**Rozdział 5. Budowanie relacji drogą e-mailową**

Jak zbudować listę adresową, nie irytując przy tym ludzi (77)

**Część III. Bądź choć odrobinę kreatywny**

**Rozdział 6. Tworzenie bloga**

Jak zapracować sobie na zaufanie i reputację oraz jak wygenerować ruch (93)

**Rozdział 7. Zarabianie na podcastach**

Jak zdobyć wiernych słuchaczy (109)

**Rozdział 8. Światła, kamera, akcja!**

Jak niedrogo wyprodukować internetowy materiał wideo (123)

**Rozdział 9. Nie mów, tylko pokaż**

Jak zaprezentować swoją firmę w serwisie wymiany zdjęć (141)

**Część IV. Otwórz się na innych**

**Rozdział 10. Budowanie społeczności**

Jak wybierać networkingowe serwisy społecznościowe i jak z nich korzystać (155)

**Rozdział 11. Gromadzenie fanów na Facebooku**

Jak wykorzystać największy serwis społecznościowy na świecie (165)

**Rozdział 12. LinkedIn źródłem wiarygodności**

Jak przenieść networking biznesowy do sieci (181)

**Rozdział 13. Twitter i Ty**

Jak wykorzystać potencjał internetu "na żywo" w celu gromadzenia odbiorców (201)

**Rozdział 14. Witaj w matriksie!**

Jak zarabiać prawdziwe pieniądze w wirtualnym świecie (225)

**Rozdział 15. Przekazywanie treści**

Jak dać się odkryć w serwisach z zakładkami (235)

**Część V. Zapewnij sobie pomoc**

**Rozdział 16. Potrzebujesz konsultanta?**

Jak znaleźć kogoś, kto pomoże Ci urzeczywistnić Twoją wizję (253)

**Dodatek A. Marketing internetowy od A do Z (263)**