

Autor w swojej najnowszej publikacji przedstawia, czym jest marka osobista i jakie są zasady jej budowania. Podkreśla, jak ważna jest komunikacja z odbiorcami i wyznaczanie sobie jasno określonych celów. Książka opisuje rolę marki osobistej w poszczególnych grupach zawodowych. Prezentuje wskazówki dotyczące tego jak zarządzać sobą jako marką, aby wypaść wiarygodnie w oczach potencjalnych wyborców, klientów czy odbiorców.

Z pojęciem marki osobistej spotykamy się współcześnie coraz częściej. Jej znaczenie podkreśla się już nie tylko na gruncie politycznym i medialnym, ale także w życiu zawodowym. Zarówno politycy, jak i menedżerowie czy prawnicy chcą być postrzegani przede wszystkim jako osoby godne zaufania, z którymi warto rozmawiać, negocjować czy prowadzić biznes. Dr Sergiusz Trzeciak wielokrotnie podkreśla, że najważniejsza w budowaniu marki osobistej jest wiarygodność. Pokazuje karierę i rozwój zawodowy nie tylko jako pracę, ale również jako pasję. Píše o tym, jak budować wymarzoną karierę i jak się dzięki niej rozwijać, aby stworzyć silną markę osobistą. Autor pełni rolę doradcy i coacha, który poprzez dostarczoną wiedzę i praktyczne ćwiczenia, pomoże Ci opracować własną strategię budowania marki osobistej. Ta książka jest również o tym, że dzięki pasji, nastawieniu na rozwój i konsekwentnej realizacji celów każdy z nas może stać się liderem.

Warto przeczytać tę książkę. To książka mądra i praktyczna zarazem, napisana inaczej niż wiele innych książek dotyczących marki osobistej. Dzięki niej można rozpocząć budowę swojej marki osobistej świadomie, skutecznie i uczciwie - wzrastając jako człowiek i lider.

Prof. Cezary Wójcik, dyrektor Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk

...uporządkowane wątki, gotowe przestrzenie by rozpocząć dyskusję o osobistej marce z każdym, kto zaczyna czuć zapach lub presję kariery. 6 rozdziałów tworzy jasny obraz minimum 3 letniego programu z zakresu budowania własnej marki. To porządna wartość tej pracy.

Robert Krool, diagnostyk rozwojowy, mentor

Dr Sergiusz Trzeciak – absolwent i stypendysta Uniwersytetu Adama Mickiewicza, Uniwersytetu Środkowoeuropejskiego w Budapeszcie oraz Uniwersytetu w Oksfordzie. Doktorat obronił w London School of Economics, gdzie prowadził również zajęcia ze studentami. Konsultant polityczny, prawnik, ekspert do spraw *personal branding*, wizerunku publicznego, marketingu politycznego i public relations. Komentator w mediach krajowych i zagranicznych. Autor ośmiu książek, m.in. *Drzewo kampanii wyborczej*, które ukazały się w Polsce i Wielkiej Brytanii. Wykładowca *personal branding* w ramach programu Executive MBA i Executive DBA Polskiej Akademii Nauk oraz marketingu politycznego i marki osobistej lidera w Collegium Civitas. W latach 2006–2008 prezes Instytutu Sobieskiego. Więcej na stronie: www.trzeciak.pl

SPIS TREŚCI

Dlaczego napisałem tę książkę?
Jak praktycznie korzystać z tej książki?

Rozdział I

ZAPACH - CZYLI CZYM PACHNIE TWOJA MARKA OSOBISTA

Rozdział II

WZROK - CZYLI ZOBACZ SWOJĄ DROGĘ (WIZJĘ, MISJĘ I CELE)

Rozdział III

DOTYK - CZYLI DOTKNIJ SWOICH ODBIORCÓW

Rozdział IV

SŁUCH - NAJPIERW USŁYSZ INNYCH, ABY INNI USŁYSZELI TWÓJ PRZEKAZ

Rozdział V

SMAK - CZYLI GOTUJ SIĘ NA KARIERĘ

Rozdział VI

UMYSŁ LIDERA - CZYLI TAJEMNICA SZÓSTEGO ZMYŚLU