

## Opis

Książka ma charakter podręcznika akademickiego przeznaczonego dla studentów wydziałów ekonomicznych i technicznych. Mając na względzie różny poziom ich wiedzy ekonomicznej starano się, aby praca spełniała walor uniwersalności to znaczy aby studenci wielu kierunków mogli zapoznać się z różnymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Stąd obok części opartych na bogatej literaturze źródłowej znalazły się zestawienia empiryczne w postaci tablic i danych statystycznych.

Autorki mają nadzieję, iż ta zapewne niedoskonała (bo pierwsza) wersja podręcznika poszerzy wiedzę studentów z zakresu wybranych zagadnień funkcjonowania przedsiębiorstw a także będzie podstawą do dyskusji w trakcie zajęć.

## Spis treści

### WSTĘP

#### Rozdział I GENEZA I ISTOTA PRZEDSIĘBIORSTWA

- 1.1. Powstanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw
- 1.2. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość
- 1.3. Teorie i funkcje przedsiębiorcy
- 1.4. Istota przedsiębiorstwa
- 1.5. Cechy przedsiębiorstw
- 1.6. Cele i misja przedsiębiorstwa

#### Rozdział II FORMY PRZEDSIĘBIORSTW

- 2.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw według wybranych kryteriów
- 2.2. Formy prawno-organizacyjne
  - 2.2.1. Przedsiębiorstwa własności indywidualnej
  - 2.2.2. Spółki
    - 2.2.2.1. Spółki cywilne
    - 2.2.2.2. Spółki jawne
    - 2.2.2.3. Spółki partnerskie
    - 2.2.2.4. Spółki komandytowe
    - 2.2.2.5. Spółki komandytowo - akcyjne
    - 2.2.2.6. Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
    - 2.2.2.7. Spółki akcyjne
    - 2.2.2.8. Jednoosobowe spółki Skarbu Państwa – jako specyficzne rodzaje spółek
  - 2.2.3. Procedura zakładania działalności gospodarczej
    - 2.2.3.1. Rejestracja jednoosobowej działalności gospodarczej i spółki cywilnej
    - 2.2.3.2. Rejestracja spółek Kodeksu Handlowego
  - 2.2.4. Spółdzielnie
  - 2.2.5. Przedsiębiorstwa państwowe
- 2.3. Klasyfikacja przedsiębiorstw według form własności

- 2.3.1. Własność Skarbu Państwa i państwowych osób prawnych....
- 2.3.2. Własność samorządu terytorialnego
- 2.3.3. Własność krajowych osób fizycznych
- 2.3.4. Własność pozostałych krajowych jednostek prywatnych
- 2.3.5. Własność zagranicznych podmiotów
- 2.3.6. Przedsiębiorstwa sektora prywatnego i publicznego
- 2.4. Inne klasyfikacje przedsiębiorstw
- 2.4.1. Klasyfikacja z punktu widzenia rodzajów działalności gospodarczej
- 2.4.2. Klasyfikacja według wielkości przedsiębiorstwa
- 2.4.3. Klasyfikacja według poziomu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

### Rozdział III FUNKCJONOWANIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

- 3.1. Geneza sektora małych i średnich przedsiębiorstw
- 3.1.1. Historyczne uwarunkowania powstania MSP
- 3.1.2. Współczesne tendencje rozwoju MSP na świecie
- 3.2. Pojęcie i klasyfikacje małych i średnich przedsiębiorstw
- 3.2.1. Pojęcie małych i średnich przedsiębiorstw
- 3.2.2. Klasyfikacja MSP zgodnie z kryterium ilościowym
- 3.2.3. Klasyfikacja MSP zgodnie z kryterium jakościowym
- 3.3. Właściwości podmiotów o małej i średniej skali produkcji
- 3.4. Znaczenia sektora MSP w rozwoju gospodarki rynkowej
- 3.4.1. Rola małych i średnich przedsiębiorstw - społeczne aspekty rozwoju
- 3.4.2. Wpływ sektora MSP na mikro i makro gospodarkę

### Rozdział IV PRZEKSZTAŁCENIA WŁASNOŚCIOWE PRZEDSIĘBIORSTW PAŃSTWOWYCH

- 4.1. Cele prywatyzacji
- 4.2. Koncepcje prywatyzacji
- 4.3. Podstawowe ścieżki i techniki przekształceń własnościowych przedsiębiorstw państwowych
- 4.3.1. Prywatyzacja kapitałowa
- 4.3.2. Program Powszechnej Prywatyzacji (prywatyzacja masowa)
- 4.3.3. Prywatyzacja bezpośrednia
- 4.3.4. Likwidacja przedsiębiorstw ze względów ekonomicznych oraz upadłość
- 4.3.5. Przebieg procesów przekształceń własnościowych poszczególnymi ścieżkami

### Rozdział V PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU GLOBALNYM

- 5.1. Pojęcie i istota procesu globalizacji
- 5.1.1. Cechy globalizacji
- 5.1.2. Obszary globalizacji
- 5.1.3. Kontrowersje wokół procesu globalizacji
- 5.2. Uwarunkowania powstania przedsiębiorstwa globalnego
- 5.3. Istota korporacji globalnej
- 5.3.1. Cechy firm globalnych
- 5.3.2. Funkcje przedsiębiorstw globalnych
- 5.4. Metody wejścia i strategie firm globalnych na rynkach zagranicznych..

5.4.1. Motywy ekspansji zagranicznej firm globalnych

5.4.2. Analiza otoczenia międzynarodowego jako etap ekspansji zagranicznej

5.4.3. Kryteria wyboru kraju i segmentu działania firmy globalnej na rynkach zagranicznych

5.4.4 Wybór strategii i metody wejścia na rynki zagraniczne

5.4.4.1. Ponadgraniczne strategie korporacji transnarodowych

5.4.4.2. Istota strategii wejścia na rynki zagraniczne

SPIS TABEL

SPIS RYSUNKÓW

SPIS LITERATURY