

## Jak założyć i rozwinąć własną firmę?

Twój biznes krok po kroku!

Napisany **przystępnym językiem** poradnik krok po kroku przeprowadzi cię przez proces zakładania i rozwijania własnego biznesu. Gromadzi wiedzę teoretyczną i praktyczną z obszarów takich jak **finanse, prawo czy marketing**. Zawiera cenne wskazówki opracowane na podstawie **doświadczenia przedsiębiorców oraz porad ekspertów**, a także przykłady z życia wzięte – **historie dużych i małych polskich firm**, których właściciele osiągnęli sukces. Dołącz do ich grona!

- Przeprowadź analizę rynku i stwórz skuteczny biznesplan.
- Wybierz korzystną dla własnego biznesu formę prawną.
- Poruszaj się swobodnie w gąszczu zawilóści podatkowych.
- Poznaj aktualny stan prawny przepisów oraz zdobądź wiedzę o najważniejszych prawach i obowiązkach pracodawców oraz pracowników.
- Wykorzystaj wskazówki, skąd uzyskać dofinansowanie na prowadzenie własnego biznesu.
- Dowiedz się, jak w razie potrzeby zawiesić lub zlikwidować działalność.
- Poznaj metody efektywnej promocji swojej firmy.

*Największą zaletą książki „Jak założyć i rozwinąć własną firmę?” jest to, że pokazuje, z czym w polskich warunkach musi się zmierzyć młody przedsiębiorca. Autorka nie przedstawia nierealnych planów ani nie opowiada bajek o tym, że każdemu się udaje. Dostarcza natomiast rzetelnej wiedzy, której opanowanie zwiększa szansę na udany biznes.*

Artur Kielbasiński, "Gazeta Wyborcza"

*Ważną, pozytywną cechą książki jest to, że autorka posługuje się przykładami z polskiego rynku. Pokazuje, jak powstawały polskie firmy, jaka była geneza ich działania, motywacje ich twórców.*

dr Paweł Dąbrowski, specjalista ds. szkoleń, przedsiębiorca, publicysta

### O autorce:

**Katarzyna Zachariasz** – dziennikarka ekonomiczna „Gazety Wyborczej” i Wyborczej.biz. Píše m.in. o przedsiębiorczości, biznesie i funduszach unijnych.

## Spis treści

### Od autorki

#### 1. Człowiek z pomysłem

Pomysł

Cechy dobrego pomysłu

Człowiek

Osobowość przedsiębiorcy

Cheć do nauki

20 pytań do

#### 2. Biznesplan: zaplanuj swoją firmę

Streszczenie

Opis firmy  
Podstawowe dane firmy  
Informacje o właścicielach  
Misja i cele firmy  
Opis oferowanych produktów lub usług  
Analiza rynku  
Rynek  
Klient  
Konkurencja  
Analiza szans i zagrożeń  
Strategia firmy i plan marketingowy  
Rodzaje strategii  
Plan marketingowy  
Zarządzanie ludźmi

### **3. Biznesplan cz. 2: analiza finansowa**

Koszty rozpoczęcia inwestycji i źródła finansowania  
Prognozowanie wielkości sprzedaży  
Bilans  
Rachunek zysków i strat  
Rachunek przepływów pieniężnych (cash flow)  
Próg rentowności i opłacalności  
Próg rentowności  
Próg opłacalności  
Analiza wskaźnikowa  
Analiza opłacalności inwestycji  
Analiza płynności  
Wskaźniki zadłużenia

### **4. Forma prawna twojej firmy**

Jednoosobowa działalność gospodarcza  
Rejestracja jednoosobowej działalności gospodarczej  
Spółka cywilna  
Jak założyć spółkę cywilną?  
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
Jak założyć spółkę z o.o.?  
Inne spółki

### **5. Przedsiębiorca i fiskus**

Karta podatkowa  
Wady i zalety karty podatkowej  
Jak zostać „kartowiczem”?  
Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych  
Jak zostać ryczałtowcem?  
Opodatkowanie na zasadach ogólnych  
Skala podatkowa (podatek progresywny)  
Podatek liniowy  
Jak płacić podatek na zasadach ogólnych?  
Opodatkowanie spółki z o.o.  
VAT

Być czy nie być vatowcem?  
Jak zostać vatowcem?  
Gdzie szukać informacji o podatkach?

## **6. Przedsiębiorca i ZUS**

Ile płaci przedsiębiorca?  
Składka na ZUS, czyli...  
Ubezpieczenie emerytalne  
Ubezpieczenie rentowe  
Ubezpieczenie wypadkowe  
Ubezpieczenie chorobowe  
Ubezpieczenie zdrowotne  
Fundusz Pracy  
Preferencyjny ZUS dla początkujących przedsiębiorców  
Rejestracja w ZUS-ie  
Pomyśl o emeryturze

## **7. Zostajesz pracodawcą**

Umowy cywilnoprawne  
Umowa o dzieło  
Umowa-zlecenie  
Umowa o pracę  
Rodzaje umów o pracę  
Zatrudnianie pracownika  
Prawa i obowiązki pracodawcy oraz pracownika  
Obowiązki wobec ZUS-u i urzędu skarbowego  
Zwalnianie pracownika  
Inne formy zatrudnienia  
Dobry pracownik to skarb, więc... dbaj o niego

## **8. Pieniądze na start i rozwój**

Dotacje  
Dotacje z Funduszu Pracy  
Dotacje unijne  
Pożyczki  
Pożyczki z działania 6.2 PO KL  
Fundusze pożyczkowe  
JEREMIE  
Pożyczki z PO RPW  
Mikropożyczki  
Poręczenia i gwarancje  
Fundusze poręczeniowe  
Poręczenia z JEREMIE i PO RPW  
CIP  
Fundusze kapitałowe  
Zaloty, ślub i... rozwód  
Kogo szukają fundusze kapitałowe?  
Jak wygląda współpraca z funduszami?

## **9. Twoja firma w internecie**

Jakie możliwości daje firmom internet?

Informacja o istnieniu firmy

Utrzymywanie kontaktu z klientem

Zdobywanie nowych klientów

Sprzedaż online

Reklama online

Budowa wizerunku

Narzędzia do prowadzenia biznesu

Firmowa strona WWW

Domena

Hosting

Co umieścić na stronie firmowej?

Pozycjonowanie

Media społecznościowe i nie tylko

### **10. Prawo w e-firmie**

Obowiązki informacyjne

Regulamin

Klauzule niedozwolone

Najczęściej spotykane klauzule niedozwolone

Umowa w e-handlu

Ochrona danych osobowych

Dane osobowe i administrator

Zgłoszenie do GIODO

Polityka prywatności

### **11. Kontrole w firmie**

Kto kontroluje firmy?

Kontrolowany przedsiębiorca też ma prawa

Fiskus sprawdza przedsiębiorcę

Czynności sprawdzające

Kontrola podatkowa

Postępowanie podatkowe

Kontrola z ZUS-u

Pożytki z kontroli

### **12. Gdy w firmie źle się dzieje**

Jak sprawdzić kontrahenta?

Rejestry przedsiębiorców

Biura Informacji Gospodarczej

Wywiadowanie gospodarcze

Gdy kontrahent nie płaci

Wezwanie do zapłaty

Próba ugodowa

Nakaz zapłaty

Sprawa w sądzie

Gdy brakuje pieniędzy na podatki i ZUS

Urząd skarbowy

ZUS

Pomyśl o ubezpieczeniu

OC

Inne polisy

### **13. Jak zawiesić lub zlikwidować firmę?**

Zawieszenie firmy

Jak zawiesić jednoosobową działalność gospodarczą?

Jak zawiesić spółkę cywilną?

Jak zawiesić spółkę z o.o.?

Likwidacja firmy

Likwidacja jednoosobowej działalności gospodarczej

Likwidacja spółki z o.o.

It's OK to fail

### **14. Wsparcie dla przedsiębiorców**

Ukryta siła przedsiębiorcy – sieć kontaktów

Korzyści z networkingu

Jak budować relacje?

Po wsparcie do

Stowarzyszenia przedsiębiorców

Korzyści ze zrzeszania się

### **15. Klucz do sukcesu**

Ciągły rozwój

Zasoby

Proces wewnątrz przedsiębiorstwa

Otoczenie zewnętrzne

**Zakończenie**

**Bibliografia**