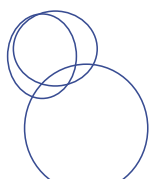


Spis treści

Wstęp.....	7
1. Definiowanie grupy docelowej	9
Segmentacja jako punkt wyjścia e-marketingu	10
Definiowanie grupy docelowej w sieci	12
Kreowanie przedstawiciela grupy docelowej	15
Znaczenie persony a etap projektu	18
2. Strategia i taktyka w e-marketingu	21
Planowanie działań w sieci – pierwsze kroki	22
Komunikacja w sieci od A do Z	24
Przegląd narzędzi e-marketingu	25
Planowanie mediów – analiza, koszty i modele zakupu	30
Brief i wybór optymalnego partnera	33
Pomiar działań promocyjnych realizowanych w sieci	34
3. Projekt WWW	37
Modele i rodzaje serwisów WWW	38
Projektowanie skutecznego serwisu	47
Sposoby redagowania treści online	56
Strona docelowa	60
Pomiar popularności serwisu	62
4. Marketing w wyszukiwarkach	69
SEM, SEO i PPC – taktyka, różnice, przeznaczenie	70
SEO	72
PPC	80
Weryfikowanie efektywności działań	85
5. Reklama odsłonowa	89
Cele reklamy odsłonowej a strategia emisji	90
Typy i formaty reklamy odsłonowej	91
Kreacja	98



Wybór i zakup powierzchni reklamowej.....	101
Weryfikowanie efektywności działań.....	103
6. E-mail marketing	109
Potęga poczty elektronicznej – od reklamy do newslettera.....	110
Komunikacja za pośrednictwem e-maila	118
Narzędzia i platformy e-mailingowe.....	126
Weryfikowanie efektywności działań.....	130
7. Mobilny internet, mobilna reklama	135
Sposoby komunikacji w kanałach mobilnych.....	136
Projektowanie mobilnych serwisów i aplikacji.....	138
Reklama mobilna	148
Weryfikowanie efektywności działań.....	156
8. Media społecznościowe	159
Cele i kryteria wyboru platform społecznościowych.....	160
Specyfika komunikacji.....	165
Komunikacja w wybranych mediach społecznościowych	170
Weryfikowanie efektywności działań.....	174
9. Pozostałe narzędzia e-marketingu.....	177
Performance marketing i marketing afiliacyjny.....	178
Marketing wirusowy i szeptany	182
Public relations	186
Inne narzędzia komunikacji online	188
10. Badania online	201
Co warto badać i mierzyć w sieci.....	202
Rodzaje badań online	203
Benchmarking	210
Źródła i inspiracje	215
Podziękowania	216