

Zasadnicza zmiana drogą do sukcesu przedsiębiorstwa XXI wieku.

Franciszek (Frank) Krawiec

Książka ma charakter monografii naukowej, ale w niektórych fragmentach przekształca się w podręcznik, a także poradnik dla menedżerów. Stanowi wskazówkę, przy pomocy której zarząd przedsiębiorstwa może pomyślnie zarządzać i zapewnić ciągłość procesu kompleksowej zmiany poprzez opracowywanie najlepszych praktyk w dziedzinie przywództwa, koncentrację na odbiorcę, innowację nowych produktów usług, ciągłe usprawnianie procesu, zaangażowanie pracowników, mierzenie i ocenę stopnia poprawy wyników działalności biznesowej. Książka pokazuje, w jaki sposób wykorzystać i powiązać siłę, zgodność ludzi i procesu w celu przeprowadzenia zasadniczej zmiany oraz zapewnienia ciągłości procesu jej implementacji w przedsiębiorstwie. Wskazuje, że to, co było źródłem sukcesu firmy w przeszłości, nie musi być wyznacznikiem jej sukcesu w przyszłości, a w rzeczywistości może być przeszkodą i hamulcem dotarcia do nowej i lepszej przyszłości.

Spis treści:

Od autora

Wprowadzenie

Rozdział 1. Kryzys korporacyjnej koncepcji przedsiębiorstwa

- 1.1. Wstęp
- 1.2. Globalizacja gospodarki
- 1.3. Nowi ludzie i nowa konsumpcja
- 1.4. Arogancja korporacyjna
- 1.5. Personalizacja produktów i usług

Rozdział 2. Potrzeba zasadniczej zmiany koncepcji przedsiębiorstwa kapitalizmu menedżerskiego

- 2.1. Wstęp
- 2.2. Pojęcie zasadniczej zmiany
- 2.3. Ludzkie aspekty
- 2.4. Organizacyjne uwarunkowania

Rozdział 3. Modele zarządzania zasadniczą zmianą przedsiębiorstwa

- 3.1. Wstęp
- 3.2. Budowa modelu zasadniczej zmiany firmy
- 3.3. Modele zarządzania zasadniczą zmianą występujące w literaturze
- 3.4. Uwagi końcowe

Rozdział 4. Osiem kroków Kottera w procesie budowy modelu gotowości firmy do zasadniczej zmiany

- 4.1. Wstęp

- 4.2. Tworzenie poczucia konieczności
- 4.3. Powoływanie zespołu sterującego
- 4.4. Budowa wizji, misji i celu zasadniczej zmiany oraz strategii jej realizacji
 - 4.4.1. Wprowadzenie
 - 4.4.2. Wizja firmy i proces jej tworzenia
 - 4.4.3. Strategia firmy
 - 4.4.3.1. Elementy strukturalne strategii
 - 4.4.3.2. Imperatyw wszechstronnej strategii
 - 4.4.3.3. Dynamiczny charakter strategii biznesowej
 - 4.4.3.4. Opis strategii kompleksowej zmiany
 - 4.4.3.5. Kilka uwag końcowych
- 4.5. Komunikowanie wizji
- 4.6. Przygotowywanie poparcia personelu
- 4.7. Osiąganie zysków krótkookresowych
- 4.8. Konsolidacja zysków krótkookresowych i podejmowanie inicjatyw dalszych zmian
- 4.9. Osadzanie nowego sposobu prowadzenia biznesu w kulturze przedsiębiorstwa

Rozdział 5. Przywództwo zasadniczej zmiany przedsiębiorstwa

- 5.1. Wstęp
- 5.2. Koncepcja przywództwa
- 5.3. Przywództwo wizjonerskie
- 5.4. Rola lidera

Rozdział 6. Implementacja zasadniczej zmiany przedsiębiorstwa - wskazania dla przedsiębiorcy

- 6.1. Wstęp
- 6.2. Zapewnij poparcie i zaangażowanie głównego personelu
- 6.3. Opracuj plan implementacji
- 6.4. Powołaj zespół zarządzający
- 6.5. Ciągłe informuj o planie zasadniczej zmiany
- 6.6. Wspieraj plan implementacji poprzez konsekwentne zachowania i wiadomości
- 6.7. Buduj odpowiednie programy, systemy i struktury wspomagające
- 6.8. Podejmuj inicjatywy zapewniające pozytywne wyniki
- 6.9. Świątuj pomyślnie zakończenie zadań objętych harmonogramem

Rozdział 7. Wskazania na przyszłość

- 7.1. Wstęp
- 7.2. Przedsiębiorstwo XXI wieku
- 7.3. Strategie przedsiębiorstwa przyszłości
 - 7.3.1. Strategia firmy w erze Internetu
 - 7.3.2. Potrzeba efektywnych strategii przedsiębiorstwa przyszłości
- 7.4. Przywództwo przedsiębiorstwa przyszłości

Bibliografia