

Temat książki dotyczy istotnego i aktualnego zjawiska, jakim są eko innowacje produktowe tworzone w sektorze technologii środowiskowych, a konkretniej źródła i mechanizmy ich powstawania. W kontekście coraz silniejszego nacisku ze strony polityki publicznej na implementowanie rozwiązań ekologicznych, poznanie źródeł opracowywania proekologicznych rozwiązań przez przedsiębiorstwa ma kluczowe znaczenie dla dalszych kierunków rozwoju zarządzania technologiami środowiskowymi. Podsumowaniem rozważań podjętych w publikacji są rekomendacje dotyczące skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem nakierowanym na tworzenie eko innowacji.

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Technologie środowiskowe, innowacyjność i eko innowacyjność w dorobku nauk o zarządzaniu

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Charakterystyka technologii środowiskowych
- 1.3. Specyfika zarządzania technologiami a charakterystyka eko innowacji
- 1.4. Pojęcie i istota innowacji i eko innowacji według teorii
- 1.5. Rodzaje innowacji
- 1.6. Modele powstawania innowacji w ujęciach teoretycznych
- 1.7. Przegląd dotychczasowych badań empirycznych nad innowacjami ekologicznymi
- 1.8. Podsumowanie

Rozdział 2. Źródła eko innowacji i ich rola w zarządzaniu rozwojem produktu według koncepcji teoretycznych

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Typologia źródeł innowacji i eko innowacji
- 2.3. Wiedza jako zasób kluczowy dla rozwoju produktu
- 2.4. Klienci jako źródło wiedzy w działalności innowacyjnej
- 2.5. Znaczenie konkurentów w procesie powstawania i rozwoju innowacyjnego produktu
- 2.6. Podsumowanie

Rozdział 3. Źródła eko innowacji – wyniki badań jakościowych w polskich firmach dostawcach technologii środowiskowych

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Dobór i charakterystyka próby badawczej, metoda badawcza
- 3.3. Ograniczenia badawcze
- 3.4. Innowacje i eko innowacje według przedsiębiorstw dostawców technologii środowiskowych
- 3.5. Mechanizmy powstawania eko innowacji produktowych w polskich firmach dostawcach technologii środowiskowych
- 3.6. Eko innowacje czy eko imitacje?
- 3.7. Typologia źródeł eko innowacji w kontekście źródeł innych innowacji
- 3.8. Podsumowanie – ogólne wnioski z badań

Rozdział 4. Mechanizmy powstawania ekoinnovacji produktowych – analiza wielokrotnego studium przypadku

- 4.1. Wprowadzenie
- 4.2. Dobór i charakterystyka próby badawczej, metoda badawcza
- 4.3. Ograniczenia badawcze
- 4.4. Znaczenie wiedzy, wykształcenia, kompetencji i umiejętności przedsiębiorstwa oraz zespołu innowatorów w procesie tworzenia i rozwoju ekoinnovacji w wybranych firmach dostawcach technologii środowiskowych
 - 4.4.1. Geosyntetyki
 - 4.4.2. Poliuretany
 - 4.4.3. Recykling
 - 4.4.4. Biomasa
- 4.5. Relacje z klientami jako inspiracja w zakresie działań ekoinnovacyjnych
 - 4.5.1. Geosyntetyki
 - 4.5.2. Poliuretany
 - 4.5.3. Recykling
 - 4.5.4. Biomasa
- 4.6. Portfolio produktowe konkurentów a powstawanie ekoinnovacji
 - 4.6.1. Geosyntetyki
 - 4.6.2. Poliuretany
 - 4.6.3. Recykling
 - 4.6.4. Biomasa
- 4.7. Dominujący model działalności ekoinnovacyjnej w wybranych firmach
 - 4.7.1. Geosyntetyki
 - 4.7.2. Poliuretany
 - 4.7.3. Recykling
 - 4.7.4. Biomasa
- 4.8. Podsumowanie – ogólne wnioski z badań

Zakończenie i wnioski

Bibliografia

Spis rysunków, wykresów i tabel