

W książce połączono najważniejsze dla współczesnych bankierów centralnych wątki: oczekiwania inflacyjne i prognozy inflacji będące jednym z podstawowych narzędzi kształtowania oczekiwań. Publikacja prezentuje najnowsze osiągnięcia teorii monetarnej. Część empiryczna to natomiast analiza sposobów oddziaływania na oczekiwania stosowanych przez siedem banków centralnych: Narodowy Bank Czech, Narodowy Bank Polski, Narodowy Bank Rumunii, Narodowy Bank Węgier, Bank Anglii, Bank Szwecji i Bank Norwegii. Monografia znajdzie odbiorców wśród ekonomistów oraz studentów kierunków ekonomicznych.

Magdalena Szyszko

adiunkt na Wydziale Finansów i Bankowości Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Współpracuje również z Katedrą Polityki Pieniężnej i Rynków Finansowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. W 2003 roku ukończyła studia ekonomiczne, a w 2009 roku uzyskała stopień doktora nauk ekonomicznych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Działalność naukowa autorki koncentruje się wokół zagadnień związanych z teorią monetarną i jej przełożeniem na praktykę banków centralnych.

Spis treści:

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Zarys współczesnej teorii monetarnej

- 1.1. Ramy nowej syntezy neoklasycznej
- 1.2. Krytyka i ścieżki rozwoju szkoły głównego nurtu

ROZDZIAŁ 2. Oczekiwania inflacyjne uczestników życia gospodarczego

- 2.1. Istota oczekiwań inflacyjnych
- 2.2. Formułowanie oczekiwań inflacyjnych
- 2.3. Pomiar oczekiwań inflacyjnych

ROZDZIAŁ 3. Zarządzanie oczekiwaniami przez bank centralny

- 3.1. Strategia celu inflacyjnego a wspieranie kształtowania oczekiwań
- 3.2. Komunikacja banku centralnego z rynkiem
- 3.3. Przegląd strategii badanych banków centralnych

ROZDZIAŁ 4. Wykorzystanie prognoz inflacji przez banki centralne

- 4.1. Prognozy inflacji
- 4.2. Idea celowania w prognozę
- 4.3. Zarys systemów prognozowania inflacji w badanych bankach

ROZDZIAŁ 5. Analiza empiryczna celowania w prognozę

- 5.1. Metodyka pomiaru celowania w prognozę
- 5.2. Pomiar wykorzystania prognoz w polityce banku centralnego

ROZDZIAŁ 6. Związki między oczekiwaniami a prognozami inflacji w świetle praktyki banków centralnych

- 6.1. Próba badawcza i źródła danych
- 6.2. Metodyka badania współzależności między prognozami a oczekiwaniami
- 6.3. Metodyka i wyniki badań dodatkowych
- 6.4. Ocena relacji między prognozami i oczekiwaniami w świetle badań empirycznych

Zakończenie

Bibliografia

Spis schematów

Spis tabel

Spis wykresów

Załączniki

- Załącznik 1. Wyniki badania współzależności dla pełnego horyzontu badawczego
- Załącznik 2. Wyniki badania współzależności dla ujednoliconego horyzontu badawczego
- Załącznik 3. Wyniki badania współzależności dla uśrednionych danych
- Załącznik 4. Wyniki badania współzależności ścieżka stóp – oczekiwania konsumentów