

W książce skoncentrowano się na tym, czym są innowacje społeczne, jak mogą być zinstytucjonalizowane i w jaki sposób funkcjonują w praktyce. Celem publikacji jest zrozumienie zjawiska innowacji społecznych: od genezy, mechanizmów ich generowania, projektowania, wdrażania, działania, absorpcji i wpływania na efekty społeczne, upowszechniania, skalowania jak i utrwalania. Szczególnie ważne jest wyjaśnienie powodów generowania innowacji społecznych w szerokim kontekście rozwoju społecznego. Dodatkowo istotne jest pokazanie praktycznego wymiaru innowacji społecznych w odniesieniu o środowiska, w jakim mają miejsce. Ta część ma służyć jako inspiracja dla praktyki zarządzania publicznego oraz poprawiania standardów i podnoszenia jakości polityk publicznych w tym zakresie. Dlatego zadbano o wskazanie głównych czynników stymulujących, jak również ograniczających innowacje społeczne oraz pokazano wybrane studia przypadków. Nowatorskim elementem książki jest powiązanie teoretycznego wymiaru innowacji społecznych, w tym z uwzględnieniem zagadnienia społecznych inwestycji – kategorii stanowiącej nowość w wymiarze europejskim w okresie 2014–2020, jak dotąd nieopisanej w polskiej literaturze przedmiotu, z wymiarem instytucjonalnym i praktycznym.

Z recenzji dr hab. Katarzyny Zamorskiej, Uniwersytet Wrocławski:

Innowacyjność to zagadnienie, które już od dłuższego czasu jest obecne w debacie publicznej. Niemniej jednak świadomość tego, jaką rzeczywistą rolę odgrywają wszelkie innowacje w rozwoju cywilizacji, nie jest jeszcze powszechna. Publikacja ta ma charakter monografii, której treścią są innowacje społeczne, pełniące znaczącą rolę w rozwoju gospodarczym. Na podkreślenie zasługuje fakt, że Autorki skupiły uwagę przede wszystkim na innowacjach społecznych, które mogą mieć duże znaczenie w stopniowym zaspokajaniu potrzeb zarówno materialnych, jak i niematerialnych, szczególnie społeczności lokalnych. (...) Książka została pomyślana jako rodzaj przewodnika – ma dostarczyć praktycznych wskazówek czytającemu, który chciałby zgłębić daną dziedzinę nauki. A czytelnikiem w tym wypadku jest nie tylko specjalista, ale także ten, dla którego omawiane kwestie stanowią nowość. Autorki w czterech rozdziałach przedstawiają zagadnienia charakterystyczne dla tej dziedziny, m.in. warunki i kryteria, jakie muszą być spełnione, aby „coś” można było nazwać innowacją społeczną. Wyróżniają innowacje społeczne na tle innych rodzajów innowacji, szczegółowo omawiają dokumenty. Problemy oraz efekty zastosowania innowacji społecznych zostały przedstawione w sposób przystępny i zrozumiały nawet dla odbiorcy nieobeznanego z tą tematyką.

Spis treści:

Wprowadzenie

Rozdział 1. Konceptyjny wymiar innowacji społecznych

- 1.1. Pojęcie „innowacji społecznych” w teorii i w praktyce zarządzania publicznego
- 1.2. Innowacje społeczne w procesach modernizacji sektora publicznego
- 1.3. Przegląd literatury teoretycznej w zakresie definiowania „innowacji społecznych”
- 1.4. Innowacje społeczne a inne koncepcje innowacji
- 1.5. Konceptyjny wymiar innowacji społecznych – aktualne ustalenia i przyszłe kierunki badań

Rozdział 2. Instytucjonalny wymiar innowacji społecznych

- 2.1. Typy innowacji społecznych i ich znaczenie dla gospodarki i społeczeństwa
- 2.2. Źródła innowacji społecznych
- 2.3. Innowacje społeczne a kapitały niematerialne organizacji
- 2.4. Środowisko sprzyjające innowacjom społecznym
- 2.5. Cykl życia innowacji społecznych
- 2.6. Zarządzanie innowacjami społecznymi
- 2.7. Inwestycje społeczne jako mechanizm zwiększania wartości innowacji społecznych

Rozdział 3. Budowanie środowiska sprzyjającego innowacjom społecznym

- 3.1. Rola polityk publicznych w stymulowaniu innowacyjności społecznej
- 3.2. Praktyka instytucjonalna innowacji społecznych w Unii Europejskiej i w USA
- 3.3. Programy wsparcia innowacji społecznych
- 3.4. Rozwiązania organizacyjne stymulujące innowacje społeczne
- 3.5. Stymulatory i ograniczenia innowacji społecznych

Rozdział 4. Praktyka innowacji społecznych w praktyce zarządzania publicznego w Polsce

- 4.1. Od towarzyszenia do włączenia: metoda towarzyszenia jako innowacja społeczna
- 4.2. Dzienny opiekun: instytucja opieki nad dziećmi do lat 3 jako innowacja społeczna
- 4.3. Bank czasu: innowacyjna metoda wymiany

Zakończenie

Bibliografia

Akty prawne i dokumenty
Literatura – Wydawnictwa zwarte
Źródła internetowe

Wykaz tabel i schematów

Wykaz tabel
Wykaz schematów

Streszczenie Summary

Streszczenie
Słowa kluczowe
Summary
Keywords

Notki o autorkach