

W książce przedstawiono proces przeprowadzania analizy strategicznej, który w odróżnieniu od dotychczasowych propozycji z tej dziedziny wykorzystuje nie tylko dorobek zarządzania strategicznego, ale również stosunków międzynarodowych, prognozowania gospodarczego, nauk o bezpieczeństwie, nauk o obronności oraz nauk o przyszłości, co pozwala na zastosowanie przez całą rzeszę organizacji niekoniecznie nastawionych na zysk, ale realizujących szerszy zakres celów społecznych.

W ujęciu problematyki bezpieczeństwa zaproponowano uporządkowany i logiczny proces diagnozowania oraz prognozowania, który w niespotykany dotychczas sposób – szeroko i jednocześnie kompleksowo – ujmuje badanie zagrożeń i zachowań podmiotów.

Piotr Daniluk

jest zatrudniony w Dolnośląskiej Szkole Wyższej we Wrocławiu (kierownik Zakładu Polityki Bezpieczeństwa, profesor nadzwyczajny) oraz w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Legnicy (profesor nadzwyczajny).

Spis treści:

Wstęp

CZĘŚĆ I. UWARUNKOWANIA ANALIZY STRATEGICZNEJ

Rozdział 1. Kontekst interdyscyplinarny analizy strategicznej

- 1.1. Istota analizy strategicznej
- 1.2. Analiza strategiczna w zarządzaniu
- 1.3. Analiza strategiczna w bezpieczeństwie i w obronności

Rozdział 2. Najważniejsze determinanty analizy strategicznej

- 2.1. Rola informacji w analizie strategicznej
- 2.2. Odbiorcy i cel analizy strategicznej
- 2.3. Podejścia do realizacji analizy strategicznej
- 2.4. Poziomy prowadzenia analizy strategicznej
 - 2.4.1. Poziomy analizy strategicznej w zarządzaniu strategicznym
 - 2.4.2. Poziomy analizy strategicznej w bezpieczeństwie

Rozdział 3. Istota procesu analizy strategicznej

- 3.1. Rola analizy strategicznej w procesie zarządzania strategicznego
- 3.2. Koncepcja procesu realizacji analizy strategicznej
 - 3.2.1. Założenia badawcze
 - 3.2.2. Ogólna struktura procesu analizy strategicznej w zarządzaniu
 - 3.2.3. Ogólna struktura procesu analizy strategicznej w bezpieczeństwie
- 3.3. Sposoby realizacji procesu analizy strategicznej
 - 3.3.1. Analiza o odwróconej kolejności
 - 3.3.2. Analiza równoległa i szeregową

CZĘŚĆ II. PROCES ANALIZY STRATEGICZNEJ

Rozdział 4. Analiza ogólna (analiza makrootoczenia)

- 4.1. Cechy analizy ogólnej
- 4.2. Strukturyzacja otoczenia ogólnego
- 4.3. Wyszczególnianie
- 4.4. Wycenianie
- 4.5. Agregacja wycen
- 4.6. Wnioskowanie
- 4.7. Analiza synergiczna
- 4.8. Analiza ETOP makrootoczenia
- 4.9. Podsumowanie analizy ogólnej

Rozdział 5. Analiza szczegółowa (analiza otoczenia celowego)

- 5.1. Cechy analizy szczegółowej
- 5.2. Wyszczególnianie
- 5.3. Strukturyzacja otoczenia celowego
- 5.4. Strukturyzacja domeny
 - 5.4.1. Analiza pola wpływów
 - 5.4.2. Analiza udziału w sektorze
- 5.5. Wyodrębnianie grup strategicznych
- 5.6. Wybór podmiotów porównania
- 5.7. Określenie zjawisk charakterystycznych dla sektora (domeny)
 - 5.7.1. Krzywa doświadczenia
 - 5.7.2. Badanie cyklu życia
 - 5.7.3. Analiza luki strategicznej
 - 5.7.4. Profil sektora
- 5.8. Punktowa Analiza Atrakcyjności Sektora
- 5.9. Analiza ETOP sektora
- 5.10. Podsumowanie analizy szczegółowej

Rozdział 6. Analiza potencjału strategicznego organizacji (podmiotu)

- 6.1. Cechy analizy potencjału strategicznego
- 6.2. Analiza podsystemów
- 6.3. Analiza funkcjonalna
- 6.4. Analiza funkcji i procesów w organizacji
- 6.5. Metody portfelowe
- 6.6. Analiza Kluczowych Czynników Sukcesu
- 6.7. Analiza mocnych i słabych stron
- 6.8. Podsumowanie analizy potencjału strategicznego

Rozdział 7. Analiza podsumowująca (zintegrowana)

- 7.1. Analiza SWOT
 - 7.1.1. Wyodrębnienie czynników
 - 7.1.2. Wycena ważona czynników
 - 7.1.3. Porównanie czynników
 - 7.1.4. Agregacja rezultatów porównania czynników
 - 7.1.5. Wskazanie strategii rekomendowanej i jej opis
- 7.2. Analiza SPACE
- 7.3. Podsumowanie analizy zintegrowanej SWOT i SPACE

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel