

# **Perspektywy rozwoju zarządzania społecznego w sektorze organizacji non profit w Polsce.**

**Janusz Fudaliński**

...Sprawnie funkcjonująca gospodarka każdego kraju opiera się na trzech podstawowych sektorach: publicznym, prywatnym oraz sektorze organizacji non profit. W ostatnich latach można zaobserwować nie tylko wzrost zainteresowania problemami funkcjonowania organizacji trzeciego sektora, ale wręcz swoistego rodzaju logarytmicznie rosnącą, szeroko zakrojoną i stale zwiększającą się potrzebę analizy roli, funkcji i zadań do nich przypisanych. Ich spektrum powiększa się nie tylko w zakresie ilościowym, ale przyjmuje również coraz bardziej skomplikowaną strukturę jakościową, ściśle skorelowaną z narastającymi w skali globalnej problemami, które nie tylko nie znajdują rozwiązania w oparciu o klasyczne, dotychczas się sprawdzające formuły postępowania, ale wymagają aplikacji odmiennych koncepcji myślenia i działania. Dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość i nowe wyzwania z tym związane, spowodowały konieczność poszukiwania nowych sposobów, idei czy koncepcji mogących sprostać pojawiającym się wyzwaniom.

## **Spis treści:**

### **Wstęp**

## **Rozdział 1. Koncepcja zarządzania społecznego a sektor organizacji non profit**

- 1.1. Idea funkcjonowania sektora organizacji non profit**
- 1.2 Definiowanie pojęcia organizacji non profit**
- 1.3 Zarys istoty ekonomii społecznej**
- 1.4 Przedsiębiorstwo społeczne**
- 1.5 Organizacje trzeciego sektora a przedsiębiorstwo społeczne**
- 1.6 Zarządzanie społeczne organizacjami trzeciego sektora**
- 1.7 Zarys modelowych rozwiązań w sektorze organizacji non profit w wybranych krajach**

## **Rozdział 2. Cele, funkcje i zadania sektora organizacji non profit**

- 2.1 Prawne podstawy funkcjonowania organizacji non profit w Polsce i w wybranych krajach**
- 2.2 Funkcje organizacji trzeciego sektora**
- 2.3 Zadania realizowane przez organizacje non profit**
- 2.4 Rola organizacji trzeciego sektora w wybranych krajach europejskich**
- 2.5 Relacje trzeciego sektora z jednostkami samorządu terytorialnego**
  - 2.5.1 Zarys polskiego modelu współpracy jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi**
  - 2.5.2 Próba zestawienia polskiego modelu współpracy jednostek samorządu terytorialnego z praktykami europejskimi**

## **Rozdział 3. Charakterystyka sektora organizacji non profit w Polsce**

- 3.1 Tradycje kształtowania się sektora organizacji non profit w Polsce na tle innych krajów**

**3.2 Ilościowa analiza sektora organizacji non profit w Polsce na tle wybranych krajów europejskich i wysoko rozwiniętych – analiza porównawcza**

**3.3 Rozmieszczenie regionalne i obszary działalności organizacji non profit w Polsce**

**3.4 Struktura finansowania organizacji trzeciego sektora w Polsce na tle wybranych krajów europejskich i wysoko rozwiniętych**

**3.4.1 Finansowe aspekty działalności organizacji pozarządowych**

**3.4.2 Doświadczenia w finansowaniu sektora organizacji non profit w wybranych krajach**

**3.5 Zatrudnienie w organizacjach pozarządowych**

**Rozdział 4. Specyfika zarządzania organizacjami non profit**

**4.1 Istota zarządzania w organizacjach non profit**

**4.2 Wpływ elementów kultury organizacji na proces zarządzania w sektorze NGO**

**4.3 Misja, wizja i cele organizacji non profit**

**4.4 Interesariusze organizacji non profit**

**4.5 Idea zarządzania społecznego**

**4.6 Dylematy w procesie zarządzania organizacjami non profit**

**4.7 Wymiary strategicznych działań organizacji non profit**

**Rozdział 5. Sektor organizacji non profit w Polsce jako przedmiot badań empirycznych**

**5.1 Metodologiczne aspekty analiz empirycznych**

**5.2 Relacje trzeciego sektora z sektorem publicznym oraz uzależnienie finansowe od tego sektora**

**5.3 Podstawowe źródła finansowania organizacji non profit**

**5.4 Stymulanty i destymulanty rozwojowe sektora organizacji non profit**

**5.5 Proces zarządzania organizacjami non profit**

**5.6 Zasoby ludzkie w organizacjach non profit**

**Rozdział 6. Zarządzanie społeczne a proces rozwoju sektora organizacji non profit w Polsce**

**6.1 Determinanty rozwoju sektora organizacji non profit w Polsce**

**6.2 Prognoza rozwoju sektora organizacji non profit w Polsce**

**6.3 Diagnoza stanu zarządzania społecznego w sektorze organizacji non profit**

**6.4 W kierunku nowoczesnego zarządzania organizacjami non profit**

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spis tabel**

**Spis rysunków**

**Spis wykresów**