

Kulturowe procesy zarządzania.

Łukasz Sułkowski

Celem monografii jest opisanie wielości perspektyw rozumienia i badania procesów kulturowych w organizacjach, ale jednocześnie wskazanie płaszczyzn ich możliwej integracji. Autor podjął próbę przejścia od analizy teoretycznej do propozycji metodologicznych, a więc oceny możliwości zastosowania przyjętego podejścia do badania kulturowych procesów organizowania oraz zarządzania procesami zmian kulturowych. Książka ta stanowi rozwinięcie kilku tez, które lokują analizy kulturowe w naukach o zarządzaniu na bardzo ogólnej płaszczyźnie dyskursu naukowego.

Z recenzji prof. dr. hab. Bogdana Piaseckiego:

Monografia prof. dr. hab. Łukasza Sułkowskiego stanowi najbardziej rozbudowaną i pogłębioną analizę problematyki kulturowej w zarządzaniu w polskiej literaturze przedmiotu. Jej walory to wieloaspektowy opis paradygmatów i metodologii badania kultury organizacyjnej oraz wskazanie metod jej kształtowania i zmian. Praca wyróżnia się erudycyjnością i znajomością problemu, którą potwierdza zarówno wnikliwa analiza licznej literatury polskiej i zagranicznej, jak i stopień oryginalności własnego spojrzenia autora na złożone procesy kulturowe w organizacji. Monografia jest bardzo potrzebną pozycją na rynku polskim przede wszystkim dla badaczy organizacji oraz doktorantów i studentów zgłębiających problemy kulturowe nie tylko w naukach o zarządzaniu, ale w wielu dyscyplinach społecznych i humanistycznych.

Spis treści:

Wprowadzenie

1.Paradygmaty kultury w naukach o zarządzaniu

- 1.1. Rozwój nurtu kulturowego w zarządzaniu
- 1.2. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu
- 1.3. Paradygmaty kultury organizacyjnej
- 1.4. Znaczenie kultury organizacyjnej
- 1.5. Podstawowe problemy poznawcze nurtu kulturowego zarządzania
- 1.6. Dlaczego warto zajmować się kulturą w zarządzaniu?

2.Funkcjonalistyczne rozumienie kultury w zarządzaniu

- 2.1. Funkcjonalistyczna wizja kultury
- 2.2. Składniki kultury organizacyjnej
- 2.3. Modele kultur organizacyjnych
- 2.4. Jednowymiarowe typologie kultur organizacyjnych
- 2.5. Wielowymiarowe typologie kultur organizacyjnych
- 2.6. Model i typologia 3D kultury organizacyjnej
- 2.7. Funkcje kultury organizacyjnej
- 2.8. Krytycznie o funkcjonalistycznym ujęciu kultury w zarządzaniu

3.Kultura społeczeństwa w zarządzaniu

- 3.1. Porównawcze badania międzykulturowe
- 3.2. Znaczenie kręgów kulturowych
- 3.3. Kulturowe uwarunkowania konkurencyjności
- 3.4. Polska w badaniach międzykulturowych
- 3.5. Konwergencja kultur
- 3.6. Współczesna kultura konsumpcjonizmu

4.Kultura oraz kultura organizacyjna z perspektywy neoewolucyjnej

- 4.1. Neoewolucjonizm w naukach o zarządzaniu
- 4.2. Kultura w ujęciu neoewolucyjnym
- 4.3. Memy a kultura
- 4.4. Ewolucyjne korzenie kultury organizacyjnej
- 4.5. Neoewolucjonizm wobec innych paradygmatów w badaniach kultury

5.Interpretatywne rozumienie kultury w zarządzaniu

- 5.1. Charakterystyka paradygmatu interpretatywno-symbolicznego
- 5.2. Koncepcje interakcjonizmu symbolicznego w zarządzaniu
- 5.3. Interpretatywna wizja kultury w zarządzaniu
- 5.4. Tożsamość organizacji a kultura organizacyjna

6.Radykalna wizja kultury w zarządzaniu

- 6.1. Nurt krytyczny zarządzania
- 6.2. Krytyczne rozumienie kultury organizacyjnej
- 6.3. Emancypacyjne cele krytyki kulturowej
- 6.4. Ograniczenia nurtu krytycznego w zarządzaniu

7.Kulturowa zmienność organizacji

- 7.1. Kulturowe uwarunkowania zmian organizacyjnych
- 7.2. Funkcjonalistyczna zmiana kultury
- 7.3. Interpretatywne ujęcie zmiany kulturowej
- 7.4. Emancypacyjna zmiana kultury
- 7.5. Metoda metaforyczna badania kultury organizacyjnej

Podsumowanie

Bibliografia