

Jak zarządzać kosztami w przedsiębiorstwie

Beata Zyznarska-Dworczak

W książce zaprezentowane zostało nowatorskie podejście do zakresu, funkcji i celów zarządzania kosztami we współczesnym przedsiębiorstwie, a także do możliwości wykorzystania instrumentów rachunkowości zarządczej w tym obszarze. Czytelnik znajdzie w niej genezę zarządzania kosztami oraz wyjaśnienie niejasności związanych z tym pojęciem. Określone zostały tu relacje między rachunkiem kosztów, rachunkowością zarządczą, controllingiem oraz zarządzaniem kosztami. Zaprezentowano zakres zadaniowy zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie w postaci jego etapów, form i funkcji, a także jego strategiczny wymiar oraz analizę możliwości wykorzystania instrumentów rachunkowości zarządczej w zarządzaniu kosztami. Ponadto przedstawiona została autorska koncepcja wykorzystania benchmarkingu jako instrumentu rachunkowości zarządczej, wraz z ankietą benchmarkingową służącą do praktycznego wykorzystania benchmarkingu w omawianym obszarze.

Z recenzji prof. dr hab. Wiktora Gabrusewicza:

Koszty stanowiły zawsze punkt wyjścia myślenia ekonomicznego i działania różnych podmiotów, ponieważ nie ma działań bez kosztów. Problem stał się jeszcze bardziej aktualny obecnie. Aktualność tego problemu wynika nie tylko stąd, że kosztów wprawdzie nie można nie ponosić, ale stąd, że trudno jest osiągać przychody. Dlatego koszty należy minimalizować, czy też odpowiednio nimi zarządzać. Książka dr B. Zyznarskiej-Dworczak próbuje udzielić odpowiedzi na pytanie – jak zarządzać kosztami? Jest to główna domena rachunkowości zarządczej, ponieważ koszty stanowią zawsze jedno z najważniejszych kryteriów w wybranych decyzjach. W książce znajdujemy interesujący opis instrumentów rachunkowości zarządczej ukierunkowanych na zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie, oparty na nowoczesnej literaturze i doświadczeniach praktycznych autorki. Ma więc walory poznawcze i aplikacyjne. Można ją polecić menedżerom, finansistom i księgowym. Może być również cenną pozycją dydaktyczną.

Spis treści:

Wprowadzenie

Rozdział 1. Geneza i istota zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie

- 1.1. Znaczenie i rozwój rachunku kosztów
- 1.2. Ujęcie zarządzania kosztami według podejścia japońskiego, angloamerykańskiego i niemieckiego
- 1.3. Podejście do zarządzania kosztami prezentowane w literaturze polskiej
- 1.4. Cele zarządzania kosztami

Rozdział 2. Zakres zadaniowy zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie

- 2.1. Etapy i formy zarządzania kosztami
- 2.2. Funkcje zarządzania kosztami
- 2.3. Zarządzanie kosztami a rachunkowość zarządcza

2.4.Strategiczny wymiar zarządzania kosztami

Rozdział 3. Instrumenty rachunkowości zarządczej w realizacji celów i funkcji zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie

- 3.1. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych w ujęciu rzeczywistym i planowanym
- 3.2. Budżetowanie
- 3.3. *Beyond Budgeting*
- 3.4. Rachunek kosztów działań oraz zarządzanie kosztami działań
- 3.5. Rachunek kosztów cyklu życia produktu
- 3.6. Rachunek kosztów docelowych
- 3.7. Rachunek redukcji kosztów
- 3.8. Zrównoważona karta wyników
- 3.9. Benchmarking

Rozdział 4. Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie wspierane zintegrowanym instrumentarium rachunkowości zarządczej

- 4.1. Wybór instrumentów rachunkowości zarządczej do zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie
- 4.2. Integracja instrumentów rachunkowości zarządczej
 - 4.2.1. Zarządzanie przyszłymi kosztami wspierane zintegrowanym instrumentarium rachunkowości zarządczej
 - 4.2.1.1. Budżetowanie wspierane przez rachunek kosztów działań
 - 4.2.1.2. Budżetowanie zintegrowane ze strategiczną kartą wyników i rachunkiem kosztów działań
 - 4.2.1.3. Budżetowanie w koncepcji ciągłego doskonalenia
 - 4.2.1.4. Budżetowanie w integracji z benchmarkingiem
 - 4.2.2. Wymiar zewnętrzny zintegrowanego instrumentarium rachunkowości zarządczej
 - 4.2.2.1. Zarządzanie kosztami działań wspierane przez benchmarking
 - 4.2.2.2. Strategiczna karta wyników w integracji z benchmarkingiem
 - 4.2.2.3. Benchmarking sprzężony z rachunkiem kosztów docelowych, rachunkiem redukcji kosztów i rachunkiem kosztów cyklu życia
 - 4.2.2.4. Benchmarking w integracji z budżetowaniem kosztów działań i budżetowaniem w koncepcji ciągłego doskonalenia
- 4.3. Zintegrowane instrumentarium rachunkowości zarządczej w realizacji funkcji motywacyjnej zarządzania kosztami

Zakończenie

Załącznik

Literatura

Spis tabel

Wykaz rysunków