

Analiza informacji. Teoria i praktyka.

Krzysztof Liedel, Paulina Piasecka, Tomasz R. Aleksandrowicz

Analiza informacji leży u podstaw niemal każdej codziennej czynności, podejmowanej decyzji, zaplanowanych działań. We współczesnym świecie – wypełnionym informacją, docierającą do każdego człowieka przez media, środki komunikacji elektronicznej, służbowe i prywatne lektury – analiza to sposób i narzędzie, które pozwala odnaleźć się w złożonej i wymagającej rzeczywistości. Książka, jako jedyna w Polsce pełna monografia dotycząca analizy informacji, skierowana jest do:

- pracowników administracji publicznej,
- pracowników sektora prywatnego,
- pracowników firm konsultingowych i doradczych,
- pracowników pionów analitycznych korporacji,
- dziennikarzy,
- osób naukowo zajmujących się analizą informacji i metodologią procesów informacyjnych,
- studentów i słuchaczy studiów licencjackich i magisterskich,
- studentów i słuchaczy szkół wojskowych i policyjnych,
- funkcjonariuszy, żołnierzy i pracowników służb specjalnych i o charakterze policyjnym.

Prof. dr hab. Stanisław Mocek:

(...) to unikalny materiał na rynku wydawniczym i ważna pozycja z racji nie tylko teoretycznych rozważań nad zjawiskiem nowym i perspektywicznym, ale także z uwagi na ilościowe i jakościowe badania w tym zakresie. Niniejsza publikacja stanowi istotny wkład w upowszechnienie i wykorzystanie problematyki analizy informacji do badań nad wieloma sferami życia publicznego.

Prof. nzw. dr hab. Sławomir Zalewski:

Publikację można ocenić jako z jednej strony próbę usystematyzowania wiedzy o wybranych zagadnieniach analizy informacji, z drugiej zaś jest to użyteczne kompendium wiedzy dla praktyków – analityków informacji zatrudnionych w sektorze publicznym i prywatnym oraz kierujących zespołami analitycznymi. Walory książki są zatem dostrzegane w ujęciu poznawczym oraz utylitarnym.

Spis treści:

Wstęp

Część I. Teoretyczne podstawy analizy informacji

Rozdział 1. Teoria walki informacyjnej

- 1.1. Pojęcie walki informacyjnej
- 1.2. Konsekwencje walki informacyjnej
- 1.3. Przykłady walki informacyjnej
- 1.4. Znaczenie walki informacyjnej

Rozdział 2. Teoria informacji

- 2.1. Definiowanie informacji
- 2.2. Działalność informacyjna – proces informacyjny
- 2.3. Sposoby klasyfikowania informacji
- 2.4. Jakość i wartość informacji
- 2.5. Funkcje informacji

Rozdział 3. Źródła informacji w analizie wywiadowczej

- 3.1. Język – sygnał – znak
- 3.2. Rodzaje źródeł informacji
- 3.3. Źródła informacji w analizie
- 3.4. Rodzaje zasobów informacyjnych
- 3.5. Zbiory informacji – bazy danych

Część II. Analiza informacji – aspekty praktyczne

Rozdział 4. Metodyka pracy analitycznej

- 4.1. Uwagi wprowadzające
- 4.2. Kategorie analiz informacji
- 4.3. Ogólne zasady opracowywania analiz
- 4.4. Cykl analityczny (wywiadowczy)

Rozdział 5. Struktura dokumentu analitycznego

- 5.1. Uwagi ogólne
- 5.2. Forma pisemna dokumentu analitycznego
- 5.3. Forma ustna dokumentu analitycznego
- 5.4. Język dokumentu analitycznego

Rozdział 6. Naruszenia cyklu wywiadowczego

- 6.1. Źródła błędów powodujących naruszenie
- 6.2. Pułapki analityczne
- 6.3. Unikanie błędów

Rozdział 7. Zarządzanie zespołami analitycznymi

- 7.1. Uwagi wprowadzające
- 7.2. Organizacja pracy analitycznej
- 7.3. Zarządzanie a błędy analityczne
- 7.4. Zarządzanie prewencyjne
- 7.5. Zarządzanie czasem
- 7.6. Mentoring
- 7.7. Szkolenia

Część III. Metody i techniki analityczne

Rozdział 8. Przetwarzanie informacji przez człowieka w ujęciu psychologii poznawczej

- 8.1. Przetwarzanie informacji
- 8.2. Kategoryzacja informacji

Rozdział 9. Metody wnioskowania i funkcje poznawcze w zaawansowanych procesach analitycznych

- 9.1. Indukcja i dedukcja
- 9.2. Funkcje kognitywne w zaawansowanych procesach analitycznych

Rozdział 10. Ustrukturyzowane techniki analityczne

- 10.1. Taksonomia metod analizy informacji
- 10.2. Techniki diagnostyczne
- 10.3. Techniki sporu
- 10.4. Techniki z użyciem wyobraźni

Rozdział 11. Analiza decyzyjna

- 11.1. Cele analizy decyzyjnej
- 11.2. Typy analizy decyzyjnej
- 11.3. Proces analizy decyzyjnej wg Howarda
- 11.4. Inne modele procesu decyzyjnego
- 11.5. Pułapki w procesie decyzyjnym
- 11.6. Reguły decyzyjne
- 11.7. Rodzaje decyzji

Zakończenie

Bibliografia

- Załącznik nr 1
- Załącznik nr 2
- Załącznik nr 3