

Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Aspekty teoretyczno-praktyczne.

Agnieszka Bitkowska, Krzysztof Kolterman, Grażyna Wójcik, Katarzyna Wójcik

Głównym celem monografii jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu zarządzania procesami przedsiębiorstw z wykorzystaniem przykładów z praktyki gospodarczej. Monografia ma charakter kompendium wiedzy dotyczącego podstaw koncepcji zarządzania procesami i uwarunkowań jej stosowania w przedsiębiorstwach.

Tematyka została podzielona na trzy części. Część I poświęcona jest teoretycznym podstawom zarządzania procesami i składa się z trzech rozdziałów. Zostały omówione następujące zagadnienia: istota i rola procesu i podejścia procesowego w organizacji, charakterystyka koncepcji zarządzania procesami w przedsiębiorstwie oraz organizacyjne i społeczne uwarunkowania zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.

Część II dotyczy wybranych zagadnień z zakresu zarządzania procesami w przedsiębiorstwie. W jej skład wchodzi dwa rozdziały odnoszące się do: zarządzania kosztami w ujęciu procesowym oraz do procesów wdrażania innowacji poprzez transfer technologii.

Część III poświęcona jest zarządzaniu procesami w praktyce gospodarczej przedsiębiorstw. Obejmuje trzy rozdziały odnoszące się do zarządzania procesami w świetle badań empirycznych, podejścia procesowego w zarządzaniu jakością w Instytucie Energetyki O/Gdańsk, procesowego zarządzania kosztami w przedsiębiorstwach.

Spis treści:

Część I. Teoretyczne podstawy zarządzania procesami w przedsiębiorstwie

Rozdział 1. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją

- 1.1. Rola procesu i podejścia procesowego w organizacji
 - 1.2. Klasyfikacja procesów w przedsiębiorstwie
 - 1.3. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością
- Bibliografia

Rozdział 2. Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

- 2.1. Charakterystyka koncepcji zarządzania procesami
 - 2.2. Metodyki zarządzania procesami w przedsiębiorstwie
 - 2.3. Uwarunkowania wdrożenia zarządzania procesami w przedsiębiorstwie
- Bibliografia

Rozdział 3. Organizacyjne i społeczne uwarunkowania zarządzania procesami w przedsiębiorstwie

- 3.1. Organizacja zorientowana na procesy
 - 3.2. Zasoby ludzkie w zarządzaniu procesami
- Bibliografia

Część II. Wybrane zagadnienia zarządzania procesami w przedsiębiorstwie

Rozdział 4. Zarządzanie kosztami w ujęciu procesowym

- 4.1. Techniki zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie
 - 4.2. Narzędzia wspomagające zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie
 - 4.3. Podejście procesowe do kosztów przedsiębiorstwa
- Bibliografia

Rozdział 5. Procesy wdrażania innowacji poprzez transfer technologii

- 5.1. Proces innowacji w przedsiębiorstwie
 - 5.2. Procesy transferu technologii
 - 5.3. Uwarunkowania procesu wdrażania nowych technologii w sektorze MSP
- Bibliografia

Część III. Praktyczne aspekty zarządzania procesami w przedsiębiorstwach

Rozdział 6. Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwach w świetle badań empirycznych

- 6.1. Badania empiryczne w zakresie zarządzania procesami w przedsiębiorstwach na świecie
 - 6.2. Badania empiryczne w zakresie zarządzania procesami w przedsiębiorstwach w Polsce
- Bibliografia

Rozdział 7. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością – Instytut Energetyki O/Gdańsk

- 7.1. System zarządzania jakością w Instytucie Energetyki O/Gdańsk
 - 7.2. Klasyfikacja procesów w Instytucie Energetyki O/Gdańsk
 - 7.3. Model analizy i doskonalenia usług w Instytucie Energetyki O/Gdańsk
- Bibliografia

Rozdział 8. Procesowe zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwach

- 8.1. Racjonalizacja *kosztów* na rynku polskim
 - 8.2. Praktyczne zastosowanie rachunku procesowego kosztów
 - 8.3. Racjonalizacja kosztów na przykładzie koncernu Volkswagen
- Bibliografia

Zakończenie

Noty o autorach