

Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw na rynku B2B .

Grażyna Wieteska

Monografia stanowi opracowanie z zakresu zwiększania skuteczności działań firm funkcjonujących w łańcuchu dostaw. Przedstawia zarządzanie ryzykiem jako narzędzie determinujące ciągłość prowadzonych przez przedsiębiorstwa procesów operacyjnych. Opracowanie wprowadza w tematykę partnerstwa na rynku B2B, wskazując na zagrożenia pojawiające się podczas współpracy, w tym również w wyniku korzystania z outsourcingu i offshoringu.

W monografii opisano ilościowe oraz jakościowe metody i techniki służące do oceny ryzyka pojawiającego się w relacjach dostawca-odbiorca. Wskazano także narzędzia ograniczające tego typu ryzyko, w tym wymagania systemów zarządzania opartych na międzynarodowych standardach zarządzania (m.in. jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem), koncepcję Six Sigma oraz elementy Toyota Production System (Kaizen, 5S/TPM).

W publikacji zaprezentowano bazującą na najlepszych praktykach, modelową koncepcję zarządzania ryzykiem na rynku B2B, która mogłaby być wykorzystana przez firmy chcące skutecznie zarządzać procesami przepływu w łańcuchu dostaw.

prof. dr hab. Maciej Szymczak:

Choć tematyka zarządzania łańcuchem dostaw jest już dobrze eksponowana w literaturze przedmiotu – tak obcej, jak i krajowej – niewiele jest wciąż wartościowych publikacji dotyczących zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw. Opublikowanie monografii uznaję zatem za niezwykle zasadne. Wysoki poziom kompleksowości przeprowadzonych przez Autorkę wywodów naukowych, zawarte wartościowe wyniki badań, jak i wartość aplikacyjna zaleceń formułowanych w proponowanej koncepcji zarządzania stanowią o wartości tej pozycji.

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Istota zarządzania ryzykiem

- 1.1. Definicja i rodzaje zagrożeń
- 1.2. Pojęcie i klasyfikacja ryzyka
- 1.3. Proces zarządzania ryzykiem
 - 1.3.1. Elementy oceny ryzyka
 - 1.3.2. Metody i techniki wykorzystywane w ramach oceny ryzyka
 - 1.3.3. Metody sterowania ryzykiem
 - 1.3.4. Kontrola i monitoring ryzyka
- 1.4. Ryzyko a bezpieczeństwo

Rozdział 2. Relacje w łańcuchu dostaw

- 2.1. Koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw
- 2.2. Istota relacji dostawca-odbiorca na rynku B2B
- 2.3. Proces zakupu na rynku B2B
- 2.4. Zarządzanie relacjami z klientami
- 2.5. Komunikacja w relacjach dostawca-odbiorca na rynku B2B
- 2.6. Kryteria oceny formułowane przez przedsiębiorstwa wobec źródeł zaopatrzenia bezpośrednich dostawców – wyniki badań

Rozdział 3. Ryzyko w relacjach dostawca-odbiorca na rynku B2B

- 3.1. Uczestnicy łańcucha dostaw jako źródło ryzyka w relacjach dostawca-odbiorca na rynku B2B
 - 3.1.1. Ryzyko decyzyjne
 - 3.1.2. Zagrożenia dla procesów operacyjnych związanych z realizacją wyrobu
 - 3.1.3. Błędy i celowe działania człowieka
 - 3.1.4. Zakłócenia w funkcjonowaniu infrastruktury technicznej przedsiębiorstwa
- 3.2. Powiązania gospodarcze jako źródło ryzyka w relacjach dostawca-odbiorca na rynku B2B
 - 3.2.1. Ryzyko kooperacji w relacjach dostawca-odbiorca
 - 3.2.2. Ryzyko wynikające z zależności w relacjach dostawca-odbiorca
 - 3.2.3. Ryzyko związane z outsourcingiem i offshoringiem
 - 3.2.4. Ryzyko związane z kluczowym dostawcą lub odbiorcą
- 3.3. Identyfikowane zagrożenia związane z relacjami z dostawcami, odbiorcami i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa, brane pod uwagę przez firmy podczas analizy ryzyka – wyniki badań
- 3.4. Otoczenie jako źródło ryzyka dla przedsiębiorstw
- 3.5. Czynniki otoczenia brane pod uwagę przez przedsiębiorstwa podczas analizy ryzyka – wyniki badań

Rozdział 4. Narzędzia systemowe i koncepcje ograniczające ryzyko w relacjach dostawca-odbiorca w łańcuchu dostaw

- 4.1. Elementy *Toyota Production System*
- 4.2. Partnerstwo w relacjach dostawca-odbiorca
- 4.3. Wymagania międzynarodowych standardów zarządzania
 - 4.3.1. System zarządzania jakością
 - 4.3.2. System zarządzania środowiskowego i system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy
 - 4.3.3. System zarządzania bezpieczeństwem informacji
 - 4.3.4. System zarządzania ciągłością działania
 - 4.3.5. System zarządzania bezpieczeństwem łańcucha dostaw
 - 4.3.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu
 - 4.3.7. System zapewnienia bezpieczeństwa żywności
 - 4.3.8. System zarządzania ryzykiem
- 4.4. Six Sigma
- 4.5. Koncepcja zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw (*Supply Chain Risk Management, SCRM*)
- 4.6. Koncepcja zarządzania bezpieczeństwem łańcucha dostaw (*Supply Chain Security Management, SCSM*)
- 4.7. Koncepcja zarządzania ciągłością działania w łańcuchu dostaw (*Business Continuity Management for Supply Chain*)

4.8. Działania prowadzone przez przedsiębiorstwa w celu ograniczenia ryzyka – wyniki badań

Rozdział 5. Studia przypadków – przykłady identyfikowanych zagrożeń i metod ograniczania ryzyka w relacjach z dostawcami i odbiorcami na rynku B2B

5.1. Studium przypadku A

5.2. Studium przypadku B

5.3. Studium przypadku C

5.4. Studium przypadku D

5.5. Studium przypadku E

5.6. Studium przypadku F

5.7. Studium przypadku G

5.8. Studium przypadku H

5.9. Podsumowanie wyników przeprowadzonych badań – studia przypadków

Rozdział 6. Modelowa propozycja koncepcji zarządzania ryzykiem w relacjach z dostawcami i odbiorcami dla typowego przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku B2B

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

