

Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.

redakcja naukowa Marek Matejun

W książce przedstawiono podstawowe założenia, kierunki i instrumenty wspomagania oraz źródła finansowania rozwoju współczesnych małych i średnich przedsiębiorstw. Praca składa się z czterech części, które dotyczą:

- determinantów rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej,
- założeń i wytycznych dla programów wspierania firm sektora MSP,
- wykorzystania instrumentów wspomagania rozwoju w praktyce gospodarczej małych i średnich przedsiębiorstw,
- zewnętrznych źródeł finansowania rozwoju firm sektora MSP.

Publikacja kierowana jest do studentów i pracowników naukowych zajmujących się przedsiębiorczością oraz zarządzaniem rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw. Powinna również zainteresować praktyków gospodarczych – przedsiębiorców i menedżerów z firm sektora MSP, a także decydentów i pracowników instytucji otoczenia małego i średniego biznesu odpowiedzialnych za opracowywanie założeń i wdrażanie programów wspomaganie tej kategorii przedsiębiorstw.

Spis treści:

Wprowadzenie

Część I. Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej

1. Stan i rozwój sektora MSP w Polsce

Anna Nehring

2. Regionalne uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw

Anna Skowronek-Mielczarek

3. Małe i średnie przedsiębiorstwa na terenach słabo rozwiniętych

Przemysław Kobus, Janusz Zrobek

4. Rola lokalnego samorządu terytorialnego w pokonywaniu barier rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP

Aleksy Banasiak

5. Perspektywy i bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw akademickich

Zbigniew Chyba

6. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w Polsce

Magdalena Grębosz, Aleksandra Makowska

Część II . Założenia i wytyczne dla programów wspierania firm sektora MSP

7. Potrzeby MSP w zakresie informacji strategicznej a możliwości ich zaspokojenia przy wykorzystaniu zewnętrznych instytucji publicznych – wyniki badań

Agnieszka Sopińska

8. Modele zarządzania ryzykiem w sektorze MSP

Sylwia Flaszewska, Michał Marczak

9. Controlling strategiczny

Dagmara Chachula

10. Niepowodzenia projektów biznesowych – przyczyny, kierunki doboru rozwiązań

Małgorzata Wiśniewska

11. Rozwój branży drzewno-meblowej poprzez klastering oraz zewnętrzne źródła finansowania na przykładzie regionu elbląskiego

Rafał Kućmański

Część III. Wykorzystanie instrumentów wspierania rozwoju w praktyce gospodarczej małych i średnich przedsiębiorstw

12. Instrumenty wspierania rozwoju firm sektora MSP w teorii i w praktyce zarządzania

Marek Matejun

13. Systemy wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej

Iwona Ewa Tomaszewska

14. Wsparcie działalności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw z funduszy unijnych

Renata Lisowska, Katarzyna Szymańska

15. Innowacyjność MSP w świetle kryteriów wyboru projektów finansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego (RPOWP)

Andrzej Pawluczuk

16. Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013 w regionie zachodniopomorskim – na przykładzie zakładu obróbki drewna

Krzysztof Wiktorowski

17. Obszary i instrumenty wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań na przykładzie województwa łódzkiego

Renata Lisowska, Robert Stanisławski

Część IV. Zewnętrzne źródła finansowania rozwoju firm sektora MSP

18. Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw w aglomeracji łódzkiej

Iwona Staniec, Piotr Malicki

19. Fundusze unijne jako źródło finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych w małych i średnich przedsiębiorstwach

Katarzyna Żmija

20. Kredyt bankowy ważnym źródłem finansowania działalności sektora MSP

Anita Antczak

21. Fundusze wysokiego ryzyka w finansowaniu rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP
Krzysztof Misiólek

22. Aniołowie biznesu – remedium na bariery rozwoju przedsiębiorczości
Zuzanna Paciorkiewicz, Marek Laszuk